

Reseñas Bibliográficas

Libros

Mieux-être au travail : appropriation et reconnaissance

Philippe Bernoux

Edit. Octarès.Toulouse Francia, febrero de 2015

Philippe Bernoux es sociólogo, director de investigación en el Centre national de la recherche scientifique (CNRS) y fundador del grupo de Lyon de sociología industrial. Ha llevado a cabo numerosas investigaciones en las empresas para identificar sus procesos de creación, los tipos de organización y el impacto de las nuevas tecnologías. Su obra más difundida es *La Sociología de las Organizaciones* cuyo mérito es situar a los principales autores en su contexto histórico para proporcionar la crítica de sus teorías y ofrecer su punto de vista de las organizaciones.

El libro *Mieux-être au travail: appropriation et reconnaissance* al que refiere esta reseña trata sobre la construcción de un “mejor-estar” en el trabajo. El autor se opone a la afirmación frecuente que sostiene que “el trabajo no es más que sufrimiento”. Por ello considera que para lograr un mejor-estar, la empresa debería organizarse en torno al sentido que el hombre le da a su trabajo.

Según su perspectiva, pensar el trabajo asumiendo una visión mutilada de las expectativas y los deseos de los trabajadores equivale a construir un universo del malestar, de la desgracia y la rebelión. La organización de los seres humanos, se trate de la empresa o de la ciudad, solo puede estar fundada sobre conceptos correspondientes a la realidad del trabajo.

Las nociones elaboradas por el autor a través de numerosas investigaciones -la apropiación y el reconocimiento-, son retomadas en esta obra por considerar que deberían ser viabilizadas para que el trabajo sea un lugar creador de sentido y en consecuencia un espacio del mejor-estar del individuo y las sociedades. Su enfoque cuestiona la visión economicista y tayloriana del hombre y se sustenta sobre una concepción distinta /holística del hombre en el trabajo.

A partir de la actualización del sentido de los conceptos que permiten explicar los comportamientos de todo trabajador el autor

presenta un conjunto de conclusiones que confluyen en su propuesta de “una antropología del trabajo”.

Le processus de normalization. Enjeux et pratiques professionnelles dans les organisations

Jean Vannereau, Cynthia Colmellere, Sébastien Jakubowski (dir.)
Rennes, PU Rennes, col. « Economie et société », 2015.

Las prácticas y relaciones de trabajo en las organizaciones e instituciones estudiadas en esta obra evolucionan bajo la influencia de múltiples procesos de normalización. Ellas se desarrollan a través de dispositivos técnicos, de gestión, de profesionalización, de gestión de competencias, etc., diseñados para responder a las disposiciones regulatorias o normativas o para apoyar los esfuerzos de cambio organizacional.

La tendencia es acompañada por una profesionalización de las instituciones, organizaciones e individuos. Los procesos de normalización han podido producir cambios en el contrato social y el institucional afectando la cohesión de los grupos profesionales y las relaciones de poder en las organizaciones. El libro se propone explorar estos procesos desde una perspectiva crítica y multidisciplinaria que incluye la educación, la sociología, la psicología y las ciencias de gestión. A partir de intervenciones en los mundos sociales de las empresas, la salud, la educación superior y el sector público, las diversas contribuciones de la obra destacan los principios subyacentes a las dimensiones homogeneizadoras del proceso de normalización, su dinámica y sus efectos sobre las personas, los colectivos, las organizaciones y las instituciones. Ellos muestran que estos procesos también son reveladores de creencias, de prácticas, de modos de relaciones que superan el marco de las organizaciones e instituciones en las que se despliegan.

También estos procesos reflejan una visión del mundo, una concepción de lo social que interesa o debe interesar tanto a los políticos como a los expertos de todas las disciplinas que a veces compiten con el cuidado de establecer “la buena norma” requerida. De manera más general, concierne a todos los profesionales que están luchando con estos procesos, los conciben, o sufren los efectos.

El interés de la obra radica en ofrecer múltiples puntos de vista y miradas plurales, tanto desde la perspectiva de las disciplinas incluidas en el análisis como desde el punto de vista de la normalización

estudiada. Se trata de procesos que conciernen a diferentes niveles de la realidad psicosocial (institución, organización, grupo y colectivos de trabajo, individuos) en diferentes contextos, principalmente los de la educación superior y la formación, la empresa, y sobre diversos objetos: repositorios de competencia, la e-universidad, las prácticas de gestión, las prácticas de enseñanza, la automatización de los instrumentos de trabajo, la evaluación de las prácticas profesionales. El aspecto común que conecta estas diversas contribuciones es el cuestionamiento a los resortes profundos del proceso de normalización entre finalidades.

Sociología del Management en la Argentina. Una mirada crítica sobre los actores, los discursos y las prácticas en las grandes empresas del país

Diego Szlechter – Florencia Luci (Comp.)

Edicon Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, 2014

Las empresas gestionadas por otras personas que no fueran los propios dueños eran poco comunes antes de mediados del siglo diecinueve. Hacia fines del siglo XIX y principios del XX se produce una ruptura: *managers* no propietarios conducirán la mayor parte de las industrias de las sociedades capitalistas. La escala creciente de la producción industrial reorganizó la división del trabajo en las grandes firmas y las empresas pasan de ser administradas por sus dueños a ser gestionadas por un grupo de asalariados profesionales.

Esto daría lugar a una serie de consecuencias en lo que refiere a la reconfiguración de las relaciones de poder y la dinámica de estructuración de las clases superiores en las sociedades modernas. Por un lado, en lo que refiere a la conducción empresarial, la cuestión de la confianza y el control de estos agentes pasaría a primer plano: ¿cómo lograr que asalariados no propietarios asuman eficazmente la conducción de una organización que no les pertenece? ¿Cómo controlarlos? ¿Cómo lograr su lealtad y compromiso? Por otro lado, la singular posición de los *managers* en la estructura de la organización - donde si bien no detentan la propiedad tienen un gran poder de decisión y acción- va a cuestionar la mirada dicotómica acerca de la relación capital - trabajo. La emergencia de un grupo no propietario, pero que asume la función directiva, va a complejizar la pregunta por los agentes que efectivamente orientan las instituciones económicas y el lugar que ocupan en la estructura social.

El libro pretende inaugurar un debate en torno a estos actores con un fuerte clivaje en la realidad de nuestro país, evitando caer así en la mera reproducción de esquemas conceptuales surgidos en el mundo desarrollado y que suelen estar distantes de nuestro derrotero histórico. Los aportes de una sociología del management al estudio del capitalismo contemporáneo, permitirían esclarecer tanto las consecuencias sociales de la separación entre propiedad y control en las grandes empresas como, al mismo tiempo, sus consecuencias políticas en términos de la constitución de nuevas elites de poder.

La financiarización de las relaciones salariales. Una perspectiva internacional

Luis Enrique Alonso, Carlos J. Fernández Rodríguez (Eds.)
FUHEM / La Catarata, Madrid, 2012.

El libro aborda el estudio de la crisis actual para considerar la financiarización como un ataque del sector financiero para obtener los recursos públicos, sociales y comunitarios que aún no controla. Se concibe la financiarización como fenómeno global y, al mismo tiempo, heterogéneo. Es una versión extrema de neoliberalismo y la globalización. Supone una transformación del sector financiero y su preponderancia frente a la economía productiva, con la protección de la posición de los acreedores financieros. Actúa sobre todas y cada una de las dimensiones de las finanzas públicas: ingreso, gasto, déficit, endeudamiento.

Los capítulos de la obra compilan los aportes de economistas y sociólogos que analizan las consecuencias sociales irreversibles en las relaciones laborales que ha tenido el proceso de financiarización, y de manera más general, en el lugar que el trabajo ocupa en las sociedades salariales contemporáneas. Asimismo, analizan la forma en que el actual proceso de hegemonía del sector financiero ha generado un nuevo uso intensivo y precario de la fuerza de trabajo, una ruptura efectiva del pacto distributivo (sobre todo de los restos del pacto keynesiano), una degradación genérica de las instituciones públicas estatales y, en su conjunto, un hundimiento de lo social como valor orgánico, independiente y supremo a proteger.

El aspecto principal del libro es el estudio de las consecuencias sociales del proceso económico de la financiarización, principalmente en el ámbito del empleo y las relaciones salariales; o como señalan los autores, la destrucción de las bases sociales del trabajo. La amplia investigación que sustenta la obra está realizada por dieciocho

sociólogos y economistas para ilustrar la geopolítica de la financiarización, analizando diversos casos específicos de Argentina, Japón, Grecia, Latinoamérica, Eurozona y Cajas de Ahorro de España, así como los conflictos en la empresa y en la semiperiferia del sistema-mundo. El tema abordado supera el marco académico para incorporarse al debate social sobre las consecuencias de la crisis socioeconómica y las políticas neoliberales y las herramientas para afrontarlas.