

## Reseñas Bibliográficas

### Libros

#### ***Toward Contemporary Co-operative Studies: Perspectives from Japan's Co-ops***

Oto Hiko Jasumi, Akira Kurimoto, Deborah Steinhoff, Miyuki Aso, Manabu Tanaka, Mari Osawa, Shin-ichi Shogenji.

Edited and Published in 2010, by The Consumer Co-operative Institute of Japan.

En ocasión del vigésimo aniversario del Consumer Co-operative Institute of Japan (CCIJ) se publicó “Estudios cooperativos contemporáneos: perspectivas acerca de las cooperativas japonesas de consumo”. El libro se propone analizar los desafíos que enfrentan actualmente las cooperativas de consumo en Japón y plantear su desarrollo futuro. Está dividido en tres secciones: el estado actual del “estilo japonés” de las cooperativas de consumo, su desarrollo diversificado y sus roles en el sistema socioeconómico. Los capítulos están elaborados por distintos autores especialistas en cada temática. Se presenta aquí una breve reseña de su contenido.

Un tercio del número total de hogares en Japón son miembros de una cooperativa, por lo que se puede decir que las cooperativas ocupan una posición de extrema importancia en la economía y sociedad japonesas. Aunque su historia se remonta a la década del veinte del siglo pasado, es recién en 1948 con la promulgación de la ley de cooperativas de consumo que se emplaza la organización y el sistema de cooperativas de consumo tal como los conocemos hoy. En las décadas del sesenta y del setenta, junto con el crecimiento económico nacional, las cooperativas tuvieron una destacada expansión en términos de organización y negocio. Su función no ha sido solo la de ser revendedores, sino que han sido organizaciones ubicadas en el centro de un movimiento social que ha apoyado las actividades de los consumidores en la comunidad, por lo que tienen un significado importante tanto desde un punto de vista económico como social. En la época de la gran expansión durante la década del setenta, la

población urbana creció rápidamente, al tiempo que el giro demográfico de las aldeas del campo hacia la ciudad progresaba junto con un fuerte crecimiento económico.

En las ciudades en expansión, se fueron organizando las diversas actividades en las nuevas comunidades locales con variadas formas. La fundación y participación en cooperativas de consumo fue una de esas actividades. El haber aprovechado las oportunidades generadas por el crecimiento económico, es una de las razones básicas por la cual las cooperativas de consumo lograron arraigarse y desarrollarse. Resulta extremadamente importante comprender que los problemas a los que se enfrentaron los consumidores como resultado del crecimiento industrial en la década del sesenta y del setenta fue el antecedente que impulsó la rápida expansión de las cooperativas de consumo en Japón.

La política de consumo en la época era insuficiente, los precios estaban determinados por el incentivo a las utilidades de los fabricantes con poca consideración acerca de qué era lo que podía soportar el mercado, mientras que las leyes para garantizar la seguridad del producto no estaban aún establecidas. Bajo tales circunstancias, las cooperativas de consumo tuvieron éxito al atraer a los consumidores ofreciéndoles productos seguros a través de un método original para la venta de alimentos basado en los Grupos Han y Compra conjunta (Han groups y Joint Buying).

El modelo típico de familia en esa época puede describirse como familia nuclear en donde el marido trabajaba muchas horas para su empresa (salary man) y las esposas se quedaban en el hogar haciéndose cargo de las tareas domésticas, especialmente de la crianza de los hijos, dos en promedio. Las cooperativas de consumo reclutaron con éxito a esas esposas de tiempo completo como miembros de la cooperativa y las organizaron en grupos Han que fueron la columna vertebral del sistema de distribución de alimentos Compra conjunta.

A través de los grupos Han y de la Compra conjunta, los miembros se reunían regularmente para intercambiar información, involucrarse en actividades y participar en la gobernanza de la cooperativa. Para estas mujeres, la membresía en cooperativas de consumo y grupos Han, significó muchas veces algo más que simplemente la compra de productos. Fue el elemento clave de la lealtad de los miembros que también puede atribuirse al crecimiento y éxito de las cooperativas.

Sin embargo, al ir creciendo la economía y los bienes de consumo inundando el mercado, las esposas se fueron incorporando al mercado de trabajo, como un modo de suplementar el ingreso familiar y mejorar

su nivel de vida. Así fue que la cooperativa ha tenido que lidiar con el cambio del rol de la mujer en la sociedad; comenzó así a perder la base de su membresía.

Por otra parte, a partir del cambio de las condiciones de mercado debido a la sobreproducción y al aumento de las importaciones desde los países desarrollados, las cooperativas, que habían sido líderes de precios en la década del setenta, perdieron su posición aventajada y fueron forzadas a reevaluar su estrategia y dirigir su esfuerzo hacia la promoción de la calidad y la seguridad. Como resultado, lanzaron una marca privada de productos CO-OP y crearon un sistema de transacción directa con productores chacareros a través de los cuales adquirieron una sólida reputación. Las cooperativas guiaron el camino para una regulación de los alimentos más estricta y en gran medida han tenido influencia en el mejoramiento de las regulaciones y normas en el país. Originalmente, muchas cooperativas de consumo se establecieron en torno de pequeñas comunidades como entidades de pequeña escala. Sin embargo, al ir creciendo, gradualmente comenzaron a fortalecer su actividad conjunta y a cooperar con otras entidades desarrollando cooperativas de gran escala a través de la integración horizontal y vertical. Como organizaciones grandes, se enfrentaron a la contradicción que surge de la expansión y la integración del negocio por un lado, y el funcionamiento como movimiento social por el otro. Esta contradicción se fue haciendo cada vez más profunda, a medida que la competencia en el sector del comercio minorista se fue intensificando. En consecuencia, en el mundo del comercio alimenticio, la competencia creciente que trajo aparejada la globalización de la economía, ha obligado a las cooperativas de consumo a fortalecer su negocio en el marco de una expansión que se vuelve cada vez más difícil. En efecto, las cooperativas de consumo se encuentran hoy en una encrucijada por lo que resulta indispensable hallar un nuevo enfoque para permitir su desarrollo futuro.

### ***Tramas productivas y agentes sociales en la fruticultura globalizada***

Clara Craviotti (Coordinadora)  
Miño y Dávila Editores, 2012

El libro es resultado de las actividades de investigación efectuadas entre los años 2008 y 2010 a partir del proyecto “La inserción de los pequeños y medianos productores en cultivos orientados a la

exportación en fresco”. Dicho proyecto contó con financiamiento proveniente de la Agencia de promoción Científica y Tecnológica de Argentina

Los diferentes capítulos se estructuran alrededor de una pregunta centrada en cuáles son las posibilidades de alcanzar un desarrollo sustentable y equitativo en las áreas involucradas. En conjunto, la obra focaliza la fruticultura desarrollada en la subregión del Río Uruguay el Noreste Argentino, en el marco de las importantes transformaciones regionales ocurridas, en particular, las resultantes de los cambios en la política económica a partir del año 2002. Desde una perspectiva procesual y multiescalar, hace referencia al espacio local y a la evolución que experimentaron los cultivos analizados durante periodos previos. Considera también el caso de la fruticultura del Valle del Río San Francisco en el nordeste de Brasil, en tanto presenta aspectos similares, por involucrar producciones de contraestación orientadas a mercados globales.

En el texto se analizan los agentes sociales, las implicancias territoriales de los comportamientos desplegados por los agentes clave de las tramas y particularmente las modalidades a través de las cuales se da la inserción de los pequeños y medianos productores -muchos de ellos de índole familiar- en mercados que presentan exigencias cada vez mayores en materia de logística, escala y estándares de calidad. Se exploran los vínculos verticales que los conectan con quienes se ubican en las etapas sucesivas del circuito exportador y se estudian en profundidad experiencias de articulación horizontal (consorcios y cooperativas), como una vía alternativa de participación en los mercados globales. Los autores, parten de la base de que estas tramas productivas no están exentas de tensiones, resultado de las distintas posiciones ocupadas por los agentes y de su grado variable de acceso a recursos, así como de la existencia de lógicas de reproducción y acumulación no siempre coincidentes.

### ***Beyond the Crisis: Cooperatives, Work, Finance, Generating Wealth for the Long Term***

Alberto Zevi, Antonio Zanotti, François Soulage y Adrian Zelaia  
Editor: CECOP (Cicopa Europe), 2011

Esta obra refleja cómo las cooperativas y otras empresas propiedad de los trabajadores resisten mejor la crisis y examina la evolución de estas empresas en las últimas décadas. Las conclusiones son que, a pesar de que las cooperativas también están siendo afectadas por la crisis, en general están sorteando mejor sus efectos a corto plazo. Los autores encuentran dos importantes factores explicativos de la resiliencia cooperativa: la estructura interna de estas empresas y el entorno que han construido, sobre todo en cuanto a herramientas financieras y grupos cooperativos. Limitando su alcance a los casos nacionales de Italia, España y Francia, la investigación muestra, que en Italia, estas empresas han mostrado mayores tasas de crecimiento desde la década de 1970 en cuanto al número de puestos de trabajo que el sector privado en su conjunto. En España, se han establecido varios grupos de grandes empresas con puestos de trabajo seguros, en especial el de Mondragón, y en Francia, más de 700 empresas en crisis se han transformado en cooperativas entre 1989 y 2010 (más de 30 cada año), con el consiguiente ahorro de miles de puestos de trabajo. Aunque las cooperativas también han sido realmente afectados por la crisis, en general, han resuelto sus efectos a corto plazo de manera más eficiente que la mayoría de las empresas, y se han mantenido mejor sus niveles de empleo. Aún más importante, el carácter no cíclico de la crisis ha reforzado su característico enfoque a largo plazo, una condición previa importante, tanto para hacer frente a los cambios como para anticiparse a ellos. Al respecto se destacan dos factores importantes para explicar estos logros: la estructura interna específica de estas empresas, y el medio ambiente sistémico que han construido alrededor de sí mismas, especialmente en términos de los instrumentos financieros y agrupaciones entre empresas.

### ***Cómo vivir en tiempos de crisis***

Edgar Morin

Patrick Viveret

Editorial Icaria, Colección Más Madera, 2011

Partiendo de la premisa que, si la crisis avanza, lo hace por nuestra incapacidad para pensar el sentido profundo de la crisis, Edgar Morin y Patrick Viveret nos introducen, con lenguaje ágil y sencillo, en un

debate para afrontar la crisis con sobriedad alegre y confianza en el potencial solidario de la humanidad.

Los autores plantean la necesidad de toma distancia y situar este momento en el marco de un proceso de cambio histórico, para detectar el ciclo que termina y el nuevo orden que se abre. En este período crítico, en el que el empeoramiento es posible y donde los desafíos son cruciales, sostienen la importancia de mantener la certeza de que lo improbable aún puede suceder.

Incluso cuando la realidad parece conducir a la catástrofe, la complejidad de la realidad puede dar lugar a situaciones inesperadas. Desde esa óptica el libro convoca a estar dispuestos a aceptar lo improbable, permanecer atentos al uso positivo de esta crisis y verlo como una oportunidad para establecer una nueva relación con el poder democrático, con la riqueza monetaria, y, en definitiva, con el sentido de la vida.

## **Revistas**

### ***Revue internationale de l'économie sociale, RECMA***

N° 323, enero 2012, 91° año.

Editor: Association RECMA.

La editorial de este número, a cargo de Jean-François Draperi, hace referencia al año internacional de las cooperativas declarado por las Naciones Unidas (ONU) y la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

El volumen presenta un dossier especial dirigido por Gilles Caire que retoma la cuestión del trabajo en la economía social y solidaria, como fue discutida en la XI reunión de la Red Interuniversitaria de la Economía Social (RIUESS), en Poitiers en junio de 2011. El artículo de F. Bailly, K. Chapelle y L. Prouteau sobre “La calidad del empleo en la economía social y solidaria, da cuenta de las similitudes entre las organizaciones de la economía social y las del sector público en términos de nivel salarial así como de las diferencias al interior de los sectores de actividad.

Por su parte, el artículo de M. Combes-Joret y L. Lethielleux refiere a las contradicciones y ambivalencia inherente en el sentido del trabajo entre los miembros voluntarios y asalariados de la Cruz Roja francesa, destacando el significado del compromiso con la organización y su vinculación con el desarrollo personal no obstante estar sujetos a la misma creciente demanda de profesionalización y exigencias que el personal rentado dentro de la institución.

G. Rivet aborda en un artículo la complejidad y dificultades del diálogo social en las organizaciones de la economía social. Destaca la débil presencia de representación formal de los empleados en estas organizaciones, en las que prevalece la participación de los miembros y activistas para concluir destacando que los orígenes históricos y políticos de las organizaciones que promovían la abolición del trabajo asalariado sugieren continuidad y coherencia en lugar de división y contradicción.

Finalmente E. Dacheux y D. Goujon, al considerar la perspectiva del trabajo asalariado y su evolución hacia la economía solidaria junto con la oportunidad de un ingreso universal básico, se interrogan sobre la forma de democratizar la economía y las soluciones tentativas: una a través de iniciativas solidarias y otra con un ingreso universal básico. La tesis central del artículo es que cada una, considerada de manera aislada, resulta una solución incompleta sin la otra, mientras que juntas adquieren mayor poder en la emergente sociedad del conocimiento.

### **Revista Otra Economía**

Volumen V - N° 8 - 1er semestre /2011

Editor: Unisinos

El número promueve una reflexión sobre la búsqueda de una economía que “sostenga y distribuya la vida”.

La revista está dividida en tres secciones y presenta tres artículos en la primera. El primero de ellos examina el papel potencial del desarrollo sostenible, la equidad y la capacitación en la promoción de iniciativas conjuntas entre Estado y sociedad, para construir una democracia más justa y eficiente. El segundo discurre sobre la dinámica social que estimula la emergencia de nuevas prácticas en la generación del trabajo y renta, a partir de la confluencia entre las transformaciones globales en el mundo del trabajo y la emergencia de los nuevos movimientos sociales. Por su parte, el tercer artículo presenta y evalúa la aplicación de la Metodología de Identificación de los Flujos de Información, en una Cooperativa de Residuos Sólidos, contribuyendo a perfeccionar la práctica de la autogestión. En la sección de experiencias y sujetos se analiza el caso de la Secretaría Nacional de Economía Solidaria (SENAES) a partir del balance preliminar de su actuación en el período 2003-2006. A continuación, se expone la discusión sobre el importante tema de la soberanía alimenticia y su relevancia en la construcción del

bien vivir, a partir del ejemplo de las prácticas de movimientos campesinos.

En el tercer texto se analiza la acción colectiva del movimiento de los “*Sin Techo*” de la ciudad de São Paulo, en el periodo 1997-2000, durante la ocupación de edificios abandonados, para reafirmar la importancia del derecho a la vivienda para todos los ciudadanos.

La segunda sección, que reúne artículos referidos a la Economía social en Europa, presenta el texto de Jean-Louis Laville, sobre la nueva generación de iniciativas surgidas en las últimas décadas en el continente europeo. Estas acciones colectivas traducen la búsqueda por nuevas regulaciones institucionales, capaces de luchar contra las desigualdades y el desgaste ecológico.

En la sección de reseñas, el número cuenta con la evaluación del libro organizado por Hochman, Arretche y Marques, *Políticas Públicas en Brasil* y como cierre de la edición incluye una entrevista realizada a Franz Hinkelammert, en la que analiza los límites de las crisis.