

Reseñas Bibliográficas

Libros

Co-operative Enterprise. Building a Better World

Terry MacDonald, Gregory Wallace & Ian MacPherson
Global Co-operative Development Group Inc. 2013

Este libro fue escrito por tres miembros del Grupo de Desarrollo Cooperativo Global junto con la asistencia y el apoyo de numerosos otros cooperadores, investigadores, defensores y educadores con experiencia de todo el mundo. La inspiración inicial para escribir este libro provino de muchos individuos quienes a lo largo de muchos años han pensado y enseñado acerca de las cooperativas, movimientos cooperativos y cooperación; se destacan en especial los aportes de John G. Craig.

La obra se propone presentar en detalle lo que se llama la “empresa cooperativa”, y explorar junto con el lector la pregunta más amplia de por qué las cooperativas son importantes en el mundo actual. Este no es un libro acerca de “cómo hacer” en el sentido habitual, sino que se ofrece una base sobre la cual se puede ampliar la comprensión y el aprecio hacia las formas de empresas cooperativas en todo el mundo. Se propone enseñar por qué la cooperación funciona y también por qué a veces no funciona, y acerca de las mejores prácticas y factores de éxito dentro de las cooperativas. Los empleados, gerentes, o socios con cargo electo dentro de una cooperativa también aprenderán por qué y cómo el liderazgo y la efectividad gerencial son diferentes en las empresas cooperativas.

El libro está dividido en cinco partes. La primera parte -Preparación del escenario-, contiene dos capítulos; en el primero se presenta la naturaleza de la cooperación y en el segundo se analiza la evolución de la cooperación desde los movimientos sociales hasta los sistemas empresariales. En la segunda parte -En qué se distinguen las cooperativas- se presenta la “proposición de valor cooperativo”. Los capítulos tercero y cuarto proporcionan detalles sobre la diferencia

entre el sector cooperativo, el sector privado y el sector público. El capítulo cinco describe por qué y cómo el liderazgo y la efectividad gerencial son diferentes en una cooperativa. La tercera parte -Las cooperativas en la actualidad-, incluye tres capítulos. En ellos se describe el desarrollo cooperativo nacional e internacional, el rol que las cooperativas han tenido y tienen en la creación de riqueza, desarrollo comunitario y reducción de la pobreza alrededor del mundo y el papel fundamental del gobierno al posibilitar el desarrollo. La parte cuatro -La construcción de un mundo mejor-, incluye tres capítulos donde se presentan algunas tácticas y estrategias para el éxito, dando cuenta de la visión mundial para las cooperativas y los desafíos y las oportunidades por delante. En este capítulo se invita y desafía a los lectores – y a todos los cooperadores – a imaginar seriamente cómo puede ser el futuro para las formas de empresa cooperativa. Sin duda, ¡una tarea nada sencilla!

Se ha incluido una parte final llamada “Todo lo demás cooperativo” en la que se ofrecen direcciones de páginas web cooperativas adicionales y de contenido atractivo e interesante que no parecía “encajar” en ningún otro capítulo, y se sugiere visitar www.co-operativeenterprise.coop y explorar el gran mundo de la empresa cooperativa donde se invita a enviar comentarios o preguntas.

Por último, una referencia a dos comentarios, uno en la introducción y el otro en la postdata. En la postdata Ian MacPherson destaca lo aleccionador y al mismo tiempo imponente que resulta pensar que las tres personas que tuvieron la mayor responsabilidad en este libro tienen, en conjunto, 150 años de experiencia con diversos tipos de cooperativas en muchos contextos. El otro comentario reconoce la importancia de que las organizaciones cooperativas, que es posible encontrar hoy en día en todo el mundo, solo existen por los mil millones (o algo así) de individuos que constituyen sus miembros y que ven a las formas cooperativas de empresa como una forma de hacer negocios mejor que la que había existido antes.

The Emergence of the Social Economy in Public Policy. An International Analysis

Dirigido por Rafael Chaves y Danièle Demoustier
(CIRIEC), Serie Social Economy & Public Economy Vol. 4
Editorial Peter Lang, Bruselas, 2013

Investigadores y expertos de Europa, América y Asia trabajaron bajo los auspicios de la Comisión Científica Internacional del CIRIEC "Economía Social y Cooperativa" en torno de los procesos de construcción, modalidades, objetivos y desarrollo de las políticas públicas que promueven la economía social. El análisis presenta estudios de casos nacionales y regionales que tienen por objeto poner de relieve las características históricas e institucionales propias de esos procesos.

Desde una mirada general el capítulo de Luc Bernier y Jean Turgeon pone el acento sobre la influencia (y oportunidades) de la economía social en el desarrollo de las políticas públicas, los instrumentos de la política puestos en acción por los diversos actores involucrados. Asimismo, Rafael Chaves revisa las fases de elaboración de estas políticas para explicitar las justificaciones de la intervención pública en el campo de la economía social.

El libro reúne tres trabajos de análisis internacional y supranacional. El primero de ellos, elaborado por Enzo Pezzini y Karine Pflüger, explora el caso de las diversas organizaciones supranacionales y el recorrido institucional en torno a la economía social al interior Unión Europea. En segundo lugar, Leandro Pereira Morais (Brasil) compara las principales políticas públicas de promoción de la economía social y solidaria en algunos países en desarrollo de África, Asia y Oceanía. Por último, María Eugenia Castela Caruana y Cynthia Srnec (Argentina) realizan un estudio comparativo de las políticas públicas nacionales en Sudamérica que apoyan a la economía social y solidaria como medio de inclusión social y dan cuenta de una tercera generación de políticas de promoción social. Entre los estudios europeos Rafael Chaves y José Luis Monzón examinan el caso de España y consideran la evolución institucional y legal hasta 2011 con la sanción de la ley nacional sobre economía social que concibe a este sector como socio en el diseño de políticas públicas. Otros autores indagan sobre la evolución o la emergencia de políticas en el país Vasco, Francia, Gran Bretaña, Bélgica y Japón.

El capital y la trampa de la deuda. Aprendiendo de las cooperativas en la crisis global

Claudia Sánchez Bajo y Bruno Roelants

Editorial: InterCoop, Buenos Aires, diciembre 2012

Editado en español en 2012 el libro se basa en un examen de la

situación global y ofrece un estimulante debate sobre la importancia del control en la economía. Los autores explican cómo las principales economías han caído en una "trampa de la deuda" (por la práctica del consumo, la capacidad de liquidez y la acumulación de la deuda) que une la esfera financiera con la economía real, y presenta alternativas a la corriente constante de burbujas financieras y crisis subrayando el comportamiento de las empresas cooperativas y su aporte al desarrollo económico y social.

Esta edición incorpora nuevas reflexiones a la primera publicación del libro en inglés realizada en 2011 tras el debate y las contribuciones recibidas de académicos como Noam Chomsky (MIT), James Galbraith (Lyndon B. Johnson School of Public Affairs), Jean Ziegler (Universidad de Ginebra) y Paul Singer (Universidad de São Paulo), entre otros. De 2011 a la fecha de la nueva edición la estructura económica y financiera mundial basada en la trampa de la deuda se ha mantenido básicamente sin cambios, con el mismo nivel de inestabilidad y tendencia a la implosión. Por otro lado, las cooperativas han continuado demostrando su capacidad de resistencia a las crisis y de innovación para superarlas.

Se presentan cuatro casos de empresas cooperativas que han respondido satisfactoriamente a los desafíos de la crisis y muestran signos de estabilidad y crecimiento (Mondragón, en España; Natividad, en México; Desjardins, en Canadá; y Ceralep, en Francia). Estos casos ejemplifican la capacidad detentada en general por las cooperativas de ser más resilientes y resistentes, y también más flexibles en el sentido de ser capaces de hacer frente, adaptarse, renovarse, reestructurarse y seguir adelante haciendo frente a las adversidades.

La gouvernance des associations. Economie, sociologie, gestion

Christian Hoarau y Jean-Louis Laville (dir.)
Paris, Éditions Erès, 2013

La obra reúne trabajos teóricos y artículos de análisis de casos sobre aspectos de la gobernanza en asociaciones sin fines de lucro. Estas organizaciones administran recursos públicos y donaciones para realizar actividades de interés general en diversos ámbitos y son objeto de vigilancia y control por actores públicos y privados. Sus actividades se han ampliado en las últimas décadas en Europa y ganaron peso en la producción interna y en la generación de empleo.

La noción de gobernanza que, originalmente, fue entendida como

las prácticas de dirección y conducción de las organizaciones del sector privado, fue trasladada al sector público a partir de la difusión del modelo de la Nueva Gestión Pública en los años 1990 y, luego, al sector asociativo. La transferencia de normas de un sector a otro se desarrolló por medio de dispositivos de gestión y de un discurso sobre el desempeño, la transparencia y la responsabilidad. En general, los estudios sobre gestión directiva miden el desempeño de las organizaciones en términos de su funcionamiento interno, sin incorporar el impacto sobre la sociedad, los valores y finalidades sociales que éstas persiguen.

El libro propone la combinación de una perspectiva socioeconómica con una sociología institucionalista y el pasaje de la sociología de las organizaciones a las asociaciones. La primera parte presenta un conjunto de perspectivas y conceptos para reflexionar sobre las asociaciones desde su propia naturaleza organizacional, distinta de las empresas y la administración pública, dado que contienen diferentes status de actores: dirigentes, asociados, voluntarios y asalariados. Los autores hacen hincapié en la necesidad de una mirada sustantiva de la economía para comprender de manera precisa este objeto de estudio.

En la segunda parte de la obra se analizan los dispositivos del management adoptados-adaptados por las asociaciones, los desafíos respecto al financiamiento que las empujan a innovar, aumentar sus alianzas y fortalecer sus redes de relaciones. Algunos estudios de caso muestran que el modo de financiamiento de las asociaciones aparece como un eje en la estructuración y diferenciación de su gobernanza. La última parte presenta un panorama general del uso de los dispositivos de gestión en asociaciones, dando cuenta de la creatividad y adaptación que realizan las mismas para hacer frente a diferentes problemas. Asimismo se profundiza sobre una perspectiva más global de la noción de gobernanza asociativa, sus costados “internos” y “externos”. Se recorren diferentes perspectivas como la disciplinaria, con acento en el control de la actividad a fin de evitar el desvío financiero y/o del proyecto asociativo, y la cognitiva que enfatiza los procesos de aprendizaje y permite la identificación y explotación de oportunidades de desarrollo y de continuidad de las actividades.