

Reseñas Bibliográficas

Libros

Making Sense of Work Through Collaborative Storytelling Building Narratives in Organisational Change

Tricia Cleland Silva y Paulo de Tarso Fonseca Silva
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-89446-7>
Palgrave Macmillan, Cham, 2022

El sentido colectivo comienza con historias individuales que influyen en la manera de construir el sentido de identidad en relación con los demás y el entorno social, especialmente en el mundo del trabajo.

Las historias que se cuentan en el trabajo, particularmente en tiempos de cambio, impactan las relaciones y la colaboración con quienes están involucrados en las mismas actividades laborales. Muchas historias que se dan por sentadas como de "sentido común" pueden no ser reconocidas por los demás, lo que genera conflictos y tensiones.

El libro se centra en el desarrollo de prácticas colaborativas en el trabajo y en las organizaciones a través de las historias que pueden compartirse o servir para intercambiar experiencias y construir colectivamente una narrativa común.

Los autores discuten los valores y creencias como mediadores de historias y su objetivo es proporcionar un marco teórico y herramientas. También incluyen prácticas potenciales para generar confianza y colaboración con aquellos que tienen el desafío de dar sentido a una actividad en tiempos de cambio.

Se transmite el resultado de un proceso de colaboración con el propósito de trabajar con historias para potenciar un cambio inclusivo y consensuado, que reconoce y se basa en todas las historias involucradas. Se trata de un libro de acceso abierto que puede interesar a quienes trabajan en el ámbito de los estudios organizacionales con métodos de investigación cualitativa.

Assessing Organizational Behaviors A Critical Analysis of Measuring Instruments

Magno Oliveira Macambira, Helenides Mendonça y Maria das Graças Torres Paz (Edits.)
Springer 2022

Este libro brinda revisiones críticas sobre las variables del comportamiento organizacional y los principales instrumentos psicológicos desarrollados para medirlas. Los instrumentos de medición explicados con rigor teórico y metodológico en el campo de la Psicología Organizacional y del Trabajo pueden contribuir al desarrollo de análisis diagnósticos que permitan a las organizaciones implementar los cambios basados en evidencia que resultan necesarios para su supervivencia. Debido a que los cambios exigen diagnósticos fundados en evaluaciones precisas de variables organizacionales e individuales, el libro pretende servir de guía a los profesionales encargados de realizar estas evaluaciones.

En la primera parte reúne capítulos dedicados a distintas variables micro-organizacionales mientras que en la segunda parte presenta el estado del arte de la investigación sobre los constructos macroorganizacionales como calidad de vida en el trabajo, clima organizacional para la creatividad, valores y organizaciones, evaluaciones de apoyo organizacional y aportes por análisis de redes sociales y efectividad organizacional. El último capítulo presenta una discusión crítica sobre la naturaleza y el futuro de la medición del comportamiento organizacional.

La obra se orienta a los profesionales que trabajan en la temática organizacional y ofrece la caracterización de los instrumentos de diagnóstico que mejor se adaptan a una realidad organizacional y permiten evaluar correctamente el comportamiento. También puede interesar a investigadores y estudiantes en el campo de la psicología organizacional y del trabajo, ya que proporciona una descripción general de una amplia gama de instrumentos desarrollados para medir diferentes variables del comportamiento organizacional.

Co-operative Struggles: Work Conflicts in Argentina's New Worker Co-operatives

Denise Kasparian

<https://brill.com/view/title/60750>

Brill, 2022

Tras el agotamiento de las reformas neoliberales en los albores del siglo XXI en Argentina, el cooperativismo cobró impulso, principalmente debido a la recuperación de empresas por parte de sus trabajadores y a la promoción estatal de cooperativas a través de políticas sociales. Estas nuevas cooperativas se convirtieron en actores no sólo de la producción sino también en el campo del conflicto social. La autora refiere a las nuevas experiencias de cooperativismo desde el ángulo en el que se cruza la

organización del proceso socioproductivo con el conflicto social. Revisitando el viejo axioma marxista de que todo modo de producción es un modo de confrontación se interroga por el conflicto en las nuevas formas del trabajo. Su peculiaridad radica en que configuran una forma socioproductiva no estructurada en relaciones asalariadas: los/as trabajadores/as son al mismo tiempo miembros de las organizaciones. ¿Por qué, cómo y mediante qué clivajes y agrupamientos entran en conflicto estos/as trabajadores/as sin patrón?

Con base en el estudio comparado de casos y la complementación con distintas fuentes de datos, desde una perspectiva crítica el libro desarrolla el análisis de las diversas formas socioproductivas que asumen las nuevas cooperativas, así como el modo en que éstas estructuran y son estructuradas por el conflicto social. El prisma fundamental lo proporciona el enfoque neomarxista de Erik Olin Wright, el cual es complementado con diversas perspectivas de la sociología económica, la economía social y solidaria, el conflicto social y la acción colectiva.

El libro amplía los horizontes teóricos sobre el conflicto laboral, proponiendo nuevas categorías para visibilizar y conceptualizar las contiendas en el nuevo cooperativismo de trabajo del siglo XXI. Lejos de ser un territorio donde las contradicciones y tensiones se extinguen, en la autogestión éstas adquieren nuevas formas y clivajes de estructuración. La tesis que desarrolla el libro nos propone que la democratización de la producción implica democratización del conflicto, no su desaparición. El clivaje clasista en torno a las condiciones de trabajo tiende a ser desplazado por un conflicto más horizontal, menos estratificado y agregado, así como más diversificado en sus temáticas.

El libro se orienta a todas aquellas personas, tanto del ámbito académico como del activismo, interesadas en el cooperativismo, la economía popular, social y solidaria, y los movimientos sociales; así como a cualquier persona interesada en el cambio social y las ciencias sociales emancipatorias.

Researching Values

Methodological Approaches for Understanding Values Work in Organisations and Leadership

Gry Espedal, Beate Jelstad Løvaas, Stephen Sirris y Arild Wæraas (Edits.)
<https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2F978-3-030-90769-3.pdf>
Palgrave Macmillan, 2022

El libro ofrece una visión general sobre cómo estudiar los valores y cómo estos funcionan. Discute las ventajas y desventajas de los posibles métodos

de investigación y considera el papel del investigador y los contextos empíricos específicos en los que se puede investigar los valores. Presenta una variedad de enfoques pertinentes para su estudio refiriéndose a la estrategia de investigación general que describe cómo se lleva a cabo y la lente a través de la cual ocurre el análisis.

Algunos capítulos describen métodos o técnicas únicas establecidas para recopilar y analizar datos relacionados con valores mientras que otros describen enfoques y estrategias de vanguardia desarrollados específicamente o en los que se han basado para revelar aspectos importantes sobre valores. Independientemente del enfoque, los capítulos demuestran las características y el mérito de distintos métodos y explican los entornos en los que un método puede ser apropiado, respondiendo así a la pregunta de cuándo es pertinente utilizarlo. Los capítulos brindan una guía práctica para seleccionar métodos adecuados para el estudio de los valores y formas de llevar a cabo los análisis de datos. Se trata de un libro de acceso abierto integrado por contribuciones que provienen de diferentes académicos de Noruega, Suecia, los Países Bajos, la República de Sudáfrica, España y Escocia, todos ellos involucrados en diferentes formas de realizar investigación de valores.

Motivación en las organizaciones y sentido del trabajo

Manuel Guillén Parra
Tirant lo Blanch, 2022

El libro cuestiona algunos de los mitos sobre las motivaciones humanas que tradicionalmente se explican en los cursos de gestión de empresas. Su autor plantea que los enfoques más difundidos presentan una visión del comportamiento humano que es egoísta, amoral y materialista.

Con el fin de superar estas limitaciones, el libro presenta un mapa de las motivaciones humanas basado en las más recientes investigaciones científicas y en un enfoque de dirección de empresas humanista. Lo hace con un estilo muy personal y atractivo, ofreciendo ejemplos concretos y prácticos. Su autor cuenta historias personales y casos de estudiantes y profesionales que reflejan cómo este mapa les ha ayudado a entender mejor sus propias motivaciones, y a encontrar mayor sentido a su vida y a su trabajo.

Es una obra de interés no solo para estudiantes, profesionales e investigadores en dirección de empresas, gestión de personas, ética empresarial y sostenibilidad; sino también para quienes deseen encontrar un mayor sentido a su trabajo, a fin de contribuir al pleno desarrollo personal y colectivo.

Gestión de personas en organizaciones innovadoras
Manual de teoría y práctica profesional

Andrés Hatum, Eugenio Marchiori
Granica 2021

Debido a que el contexto de las organizaciones actuales sufrió cambios drásticos a causa de la digitalización, la virtualidad, la remotización del trabajo y la pandemia, la supervivencia de las empresas requiere repensar una estrategia en la dirección de personas, a fin de potenciar la organización y generar ventajas competitivas y comparativas.

Este manual acepta el desafío de conceptualizar, generar herramientas y profundizar sobre las estrategias y prácticas en la gestión de personas, donde la innovación es fundamental para darle forma a la organización del futuro. Se trata de un libro de interés para especialistas en gestión de personas y para todos aquellos que se están formando en las disciplinas de la gestión de empresas o que simplemente trabajan en una organización.

Normas de publicación

El Comité de Redacción de la Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo examinará todos los artículos recibidos. Los trabajos deberán ser inéditos y no deben ser presentados para su publicación en ningún otro medio. Los originales serán sometidos al criterio de dos evaluadores externos anónimos. Los artículos podrán ser aceptados, sujetos a revisión o rechazados y el comité editorial comunicará las razones de la decisión. En caso de controversia entre los evaluadores, el comité editorial tomará la decisión final de aceptación o rechazo del artículo.

Los autores de los manuscritos aprobados para su publicación deberán ceder el copyright de la versión en castellano del artículo y autorizar a la revista a publicarlo en el sitio web del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo FCE-UBA e incluirlo en diversas bases de datos científicas, conforme a la legalidad vigente. Los artículos deberán ser remitidos en formato digital a la siguiente dirección de correo electrónico: cesot@fce.uba. ar

Normas de edición

Los artículos estarán redactados en español. Su primera página deberá incluir el título del artículo, el/los nombre/s del/los autor/es, e institución a la que pertenecen, un resumen de 100 a 150 palabras y cuatro palabras clave. El título, el resumen y las palabras clave deben indicarse también en inglés. El texto del artículo será redactado en letra arial 11 con interlineado simple, tendrá una extensión máxima de 30 páginas incluidas las notas y las referencias. Los cuadros, tablas y gráficos se enviarán en forma separada en Word o Excel. Deberán estar numerados y titulados correctamente y con indicación de las unidades en que se expresan los valores, así como las fuentes correspondientes.

Las citas aparecerán en el texto incluyendo entre paréntesis el primer apellido del autor o autores y el año de publicación de la obra citada. Las notas deberán consignarse a pie de página y serán numeradas correlativamente. Las referencias bibliográficas deberán listarse al final del artículo, ordenándose alfabéticamente y ajustándose a las normas del Manual de Estilo de la American Psychological Association (APA, 7th Edition) (<https://apastyle.apa.org>). Ver Concise Guide to APA Style: Seventh Edition. Ejemplo de citas en <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/citations>

Publication Rules

The Editorial Board of the journal Revista del Centro de Estudios de Sociología del Trabajo will examine all the articles received. All papers should

be unpublished and not be submitted for publication to any other source. Papers will be evaluated by three external anonymous referees and will be accepted, subject to review or rejected. The Editorial Board will notify the authors the reasons for the decision made. Should there be controversy among evaluators, the Editorial Board will make the final decision of accepting or rejecting the article. The authors of the approved manuscripts accepted for publication must transfer the copyright of the Spanish version of the article and give permission to the Centro de Estudios de Sociología del Trabajo FCE-UBA to be posted on the website and to be included in scientific databases according to law. Articles should be submitted in digital format to the following email address: cesot@fce.uba. ar

Editing Rules

The articles will be written in Spanish. Their first page should include the title of the article, the name / s of the author / s, and institution to which they belong, a summary of 100-150 words and four keywords. The title, abstract and keywords should also appear in English. The article will be written in Arial font size 11 with single spacing, will have a maximum of 30 pages including notes and bibliography. The tables and charts will be attached separately in Word or Excel. They should be numbered and titled properly and should indicate the units in which the values are expressed, as well as the corresponding sources.

References should be listed at the end of the article in alphabetical order and following the rules of the American Psychological Association Style (APA, 7th Edition) ([https:// apastyle.apa.org](https://apastyle.apa.org)).