

**ESTUDIO SOBRE LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL  
EXTERIOR ELEGIDOS POR JÓVENES ARGENTINOS EN  
VERANO 2010**

Jorge Ángel Chiodi  
Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Lomas de Zamora  
Camino de Cintura y Juan XXIII - Lomas de Zamora - B1832BOF  
Argentina  
jorge.chiodi@gmail.com

Recibido 10 de agosto de 2010, aceptado 23 de febrero de 2011

---

**Resumen**

En este trabajo se analizan los viajes realizados a destinos turísticos del exterior por jóvenes de universidades nacionales de Argentina durante las vacaciones de verano del año 2010.

Se muestran los destinos turísticos elegidos, los medios de transporte utilizados, el tipo de alojamiento, las influencias en la elección del mismo y los períodos de estadía.

La población estudiada está conformada por alumnos de las siguientes Universidades: Nacional de la Pampa, Nacional San Juan Bosco, Nacional de La Plata, Nacional de Mar del Plata, Nacional del Comahue y Nacional del Sur.

Conocer las elecciones realizadas es una información relevante para las entidades de turismo públicas y privadas.

**Palabras clave:** turismo joven, destinos turísticos exterior, vacaciones verano 2010.

---

## **STUDY ON ABROAD DESTINATIONS CHOSEN BY YOUNG ARGENTINES IN SUMMER 2010**

Jorge Ángel Chiodi

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Lomas de Zamora  
Camino de Cintura y Juan XXIII - Lomas de Zamora - B1832BOF

Argentina

jorge.chiodi@gmail.com

Received August 10<sup>th</sup> 2010, accepted February 23<sup>rd</sup> 2011

---

### **Abstract**

This paper focuses on the study of trip destinations abroad chosen by young people of Argentinian National Universities during the summer of 2010.

This work describes selected tourist destinations, means of transport used, type of accommodation, influences on choices and length of stay at a destination.

The population examined consists of students from the National University of La Pampa, the National University San Juan Bosco, the National University of La Plata, the National University of Mar del Plata, National University of Comahue and the Southern National University.

The choices made have proved to be relevant information for public and private tourism institutions.

**Keywords:** young tourism, tourist destinations abroad, summer holidays 2010.

---

## 1. INTRODUCCIÓN

Como se ha destacado en trabajos anteriores sobre turismo joven en Argentina<sup>2</sup>, el sector relacionado puede jugar un papel significativo como generador de crecimiento económico y de desarrollo regional.

Es interesante analizar la elección de un destino del exterior por parte de los jóvenes universitarios, por cuanto es de fundamental importancia todo el conocimiento que se tenga de este comportamiento como una oportunidad para el desarrollo de entidades de turismo públicas y privadas.

En este trabajo se analizan los viajes realizados a destinos turísticos del exterior por jóvenes de universidades nacionales de Argentina, durante el período de vacaciones de verano del año 2010.

Se muestran los destinos turísticos elegidos, los medios de transporte utilizados, el tipo de alojamiento, las influencias recibidas en la elección del mismo, los períodos de estadía y quiénes fueron los compañeros de viaje.

Está estructurado del siguiente modo. En el apartado 2 se presentan las características de la población estudiada y algunas de la muestra; en el apartado 3 los destinos turísticos del exterior visitados por los jóvenes en el período de vacaciones; en el 4 el tipo de alojamiento y los medios de transporte utilizados; en el 5 las influencias recibidas en la elección, en el 6 la cantidad de días de permanencia en el destino turístico elegido y quién los acompañó en el viaje. Y por último, en el 7, comentarios.

## 2. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

Los estudios de campo fueron realizados luego de las vacaciones de verano de 2010, las muestras se determinaron mediante la técnica de muestreo aleatorio simple, estratificada proporcionalmente. El nivel de confianza fue de 95.5%, el error de  $\pm 5\%$  y  $p = 50\%$ . A los valores obtenidos se les adicionó un 10% para compensar la posible pérdida de información.

Se realizaron 2444 encuestas a alumnos pertenecientes a las siguientes Universidades: Nacional de la Pampa (UNLPam), Nacional San Juan Bosco (UNSJB), Nacional de La Plata (UNLP), Nacional de Mar del Plata (UNMDP), Nacional del Comahue (UNCo) y Nacional del Sur (UNS)

---

<sup>2</sup> Lazzari *et al.*, 2010a, 2010b.

(Figura 1), sobre una población total de 181603 alumnos pertenecientes a dichas universidades.



Figura 1. Ubicación de las universidades seleccionadas  
Fuente: elaboración propia

Las características de la población estudiada figuran en la Tabla 1 y las de la muestra en las Tablas 2 y 3. Se observa que el porcentaje de alumnos que trabaja no supera el 25% en todos los casos y que la mayoría de ellos vive con sus padres, a excepción de los jóvenes de la UNLPam de los cuales el 69.33% viven solos, con amigos, con hermanos o con su pareja.

Universidad	Cantidad de alumnos	Varones %	Mujeres %
UNLPam	8 281	40.40	59.60
UNPSJB	13 234	37.30	62.70
UNLP	91 899	44.80	55.20
UNMdP	23 948	37.70	62.30
UNCo	25 244	33.50	66.50
UNS	18 997	55.20	44.80
TOTAL	181 603	41.00	59.00

Tabla 1 Población estudiada

Fuente: Coordinación de Investigaciones e Información Universitaria.  
Secretaría de Políticas Universitarias. Ministerio de Educación

Universidad	% de alumnos que trabaja
UNLPam	14.71
UNPSJB	25.00
UNLP	21.67
UNMdP	30.21
UNCo	18.93
UNS	13.04

Tabla 2. Porcentaje de estudiantes que trabaja.

Fuente: elaboración propia

U N I V E R S I D A D	Viven					NS/NC
	Solos %	En pareja %	Con sus padres %	Con amigos %	Con herma- nos %	
UNLPam	32.67	4.99	29.93	16.21	15.46	0.74
UNPSJB	10.26	11.05	71.32	2.11	4.74	0.52
UNLP	12.87	5.42	53.50	12.19	14.57	1.35
UNMdP	11.50	2.67	72.19	4.28	8.29	1.07
UNCo	9.72	3.07	71.61	9.21	5.12	1.27
UNS	21.05	1.60	50.34	12.59	13.27	1.15

Tabla 3. Características de la muestra.

Fuente: elaboración propia

### 3. DESTINOS ELEGIDOS

En las encuestas realizadas se recabó información sobre:

- Alumnos que viajaron/no viajaron.
- DT elegido para el período de vacaciones en estudio.
- Tipo de alojamiento.
- Medios de transporte utilizados.
- Influencias en la elección.
- Cantidad de días que duró la estadía.
- Quién los acompañó en el viaje.

En la Figura 2 se observa que del total de encuestados viajó el 70.29%; el 63.74% lo hizo a destinos de Argentina (locales) (DTL) y el 6.55% a destinos del exterior (DTE).

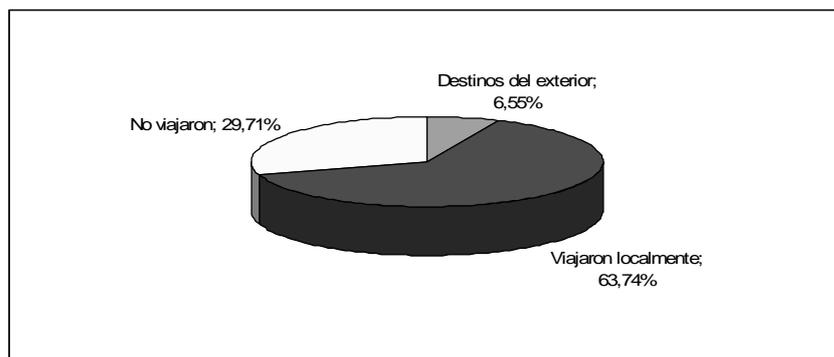


Figura 2. Porcentaje según destino  
Fuente: elaboración propia

Del total de estudiantes que salieron durante las vacaciones de verano del 2010, un 9,32% de ellos lo hizo al exterior (Figura 3). En este trabajo se describen las características de estos viajes.

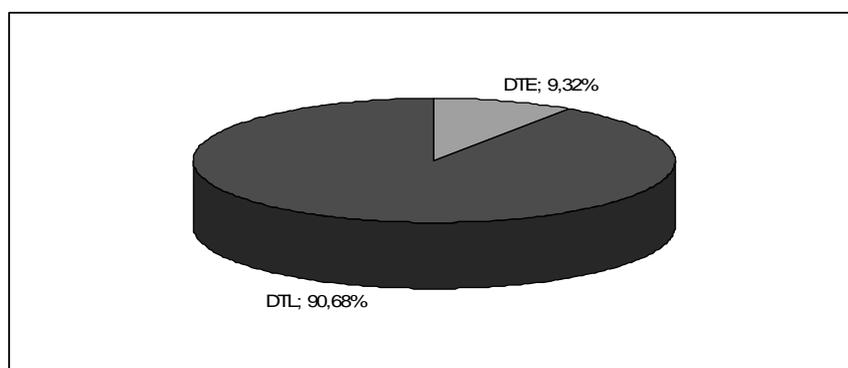


Figura 3. Porcentaje de alumnos que viajaron DTL y a DTE sobre el total de alumnos que viajaron.  
Fuente: elaboración propia

El análisis del porcentaje de alumnos que viajaron al exterior por región (Tabla 4) muestra que solo una región (América de Sur) acaparó más del 85% de las visitas, es decir que la preferencia de los jóvenes universitarios se centró en destinos sudamericanos.

Región	Porcentaje de viajeros
América del Sur	85.17
América del Norte	10.19
Europa	3.79
Otros	0.85
Total	100.00

Tabla 4. Porcentaje de viajes por región.  
Fuente: elaboración propia

Brasil y Chile fueron preferidos por los alumnos en un alto porcentaje, les siguen en esta elección Uruguay y Estados Unidos con porcentajes menores (Figura 4). Cuando se analiza por destino específico se observa que, en el caso de Europa, los países elegidos (con bajo porcentaje) son los clásicos: Italia, España y Francia.

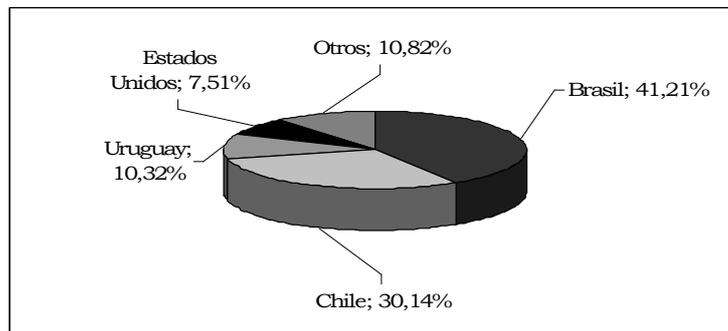


Figura 4. Porcentaje de los principales DTE  
Fuente: elaboración propia

En el mapa de la Figura 5 se muestran los destinos elegidos del exterior.



Figura 5. Mapa de los destinos visitados del exterior  
Fuente: elaboración propia

#### **4. TIPO DE ALOJAMIENTO Y MEDIO DE TRASPORTE**

Cuando se analiza el tipo de alojamiento elegido (Figura 6) se observa que el hotel es la elección predominante, seguido por la casa de familiares o amigos y el departamento o la casa alquilada. La elección del hostel muestra un porcentaje interesante teniendo en cuenta el perfil de la población estudiada. El alojamiento en cabañas o bungalows, la posada o el camping no muestra una alta preferencia en este segmento turístico.

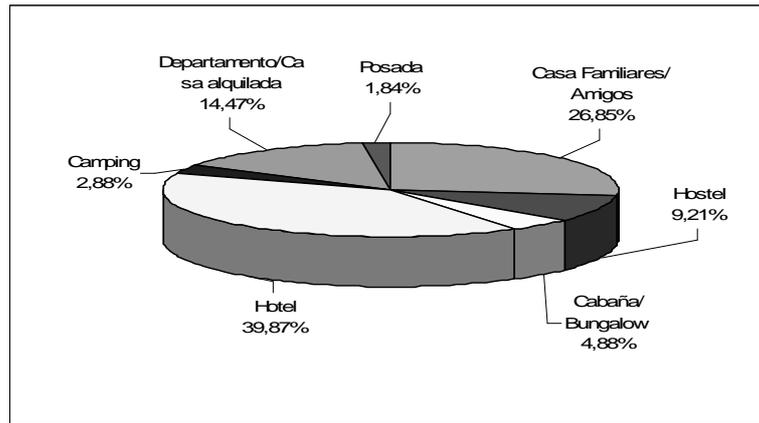


Figura 6. Tipo de alojamiento elegido.  
Fuente: elaboración propia

También resulta interesante el análisis efectuado en relación al medio de transporte utilizado (Figura 7).

Se puede observar, dado el tipo de destinos elegidos, que el avión es el medio preferido, sin descartar el vehículo particular, el ómnibus, y por último el barco, como medios de transporte utilizados, seguramente, para trasladarse a países limítrofes.

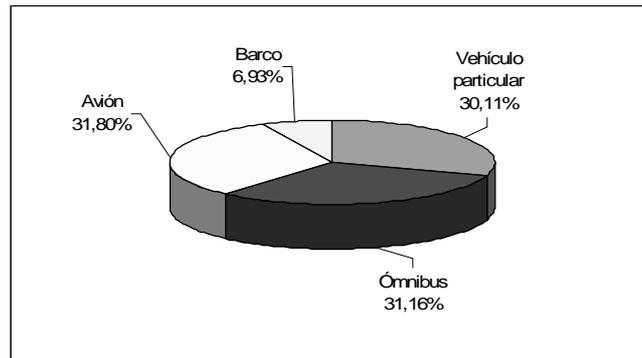


Figura 7. Medios de transporte utilizados.  
Fuente: elaboración propia

## 5. INFLUENCIAS EN LA ELECCIÓN

En la Figura 8 se muestra que influencias han recibido los jóvenes en la elección del destino para pasar sus vacaciones.

Se observa que la publicidad no es el determinante en la elección de un destino al exterior, y son los padres, los amigos y la pareja (en ese orden) los que más influyeron.

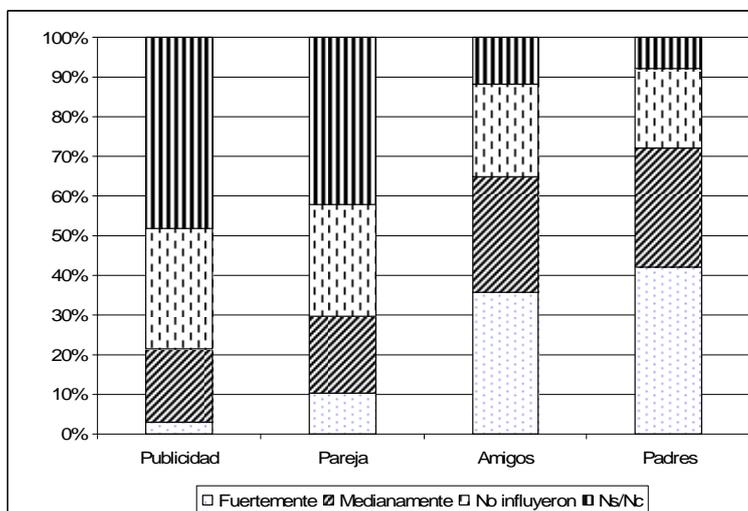


Figura 8. Influencias en la elección del destino.

Fuente: elaboración propia

## 6. CANTIDAD DE DÍAS DE PERMANENCIA EN EL DT ELEGIDO

Si se analizan los días de estadía en el destino (Figura 9) se observa una fuerte tendencia a la permanencia clásica de los períodos vacacionales (7, 15 y 21 días). Estadías inferiores presentan un bajo porcentaje de ocurrencia.

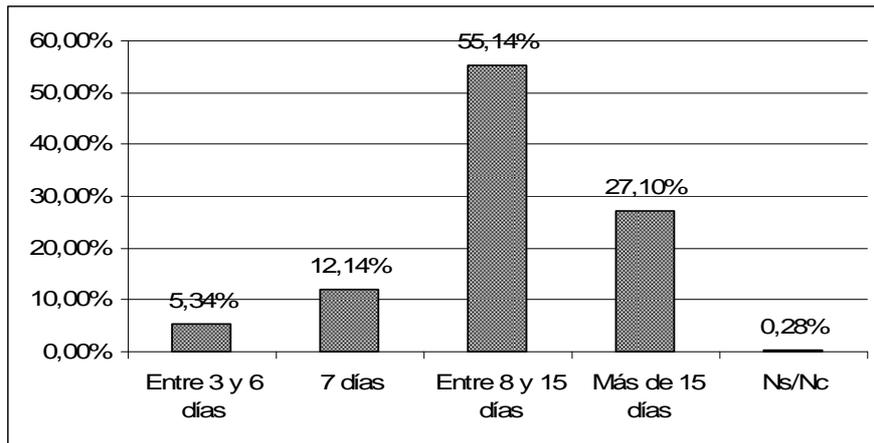


Figura 9. Días de estadía en destino  
Fuente: elaboración propia

En la encuesta se realizó una consulta en cuanto a conocer quién acompañó a los jóvenes en el viaje realizado. Los resultados se muestran en la Figura 10. En la misma se percibe que más de la mitad de los estudiantes viajó en compañía de su familia, un porcentaje menor con los amigos y la pareja, mientras que un 6,87% viajó solo.

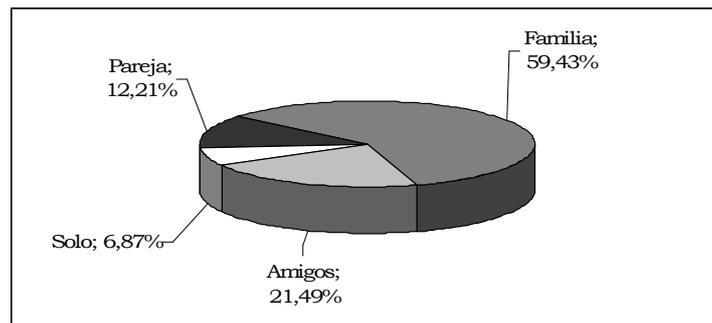


Figura 10. Compañeros de viaje.  
Fuente: elaboración propia

## 7. COMENTARIOS FINALES

Más de la mitad de los jóvenes que eligieron DT de Brasil, Estados Unidos y Uruguay se alojaron en hoteles y el 28,57% que visitó Brasil y

el 20% de los que fueron a Estados Unidos eligió alquilar departamento o casa.

El 59.52% de los jóvenes que visitaron Brasil, el 66% de los que fueron a Chile, el 50% de los que fueron a Estados Unidos y el 50% de los que visitaron Uruguay viajaron en compañía de su familia.

Además, viajaron con amigos el 26.19% de los estudiantes que fueron a Brasil, el 24% de los que visitaron Chile, el 20% de los que viajaron a Estados Unidos y el 33.33% de los que pasaron sus vacaciones en Uruguay.

El 52% de los estudiantes que viajaron a Chile y el 41,67% de los que fueron a Uruguay se trasladaron en vehículo particular.

El 42.86% de estudiantes que viajaron a Brasil y el 46% de los que visitaron Chile lo hicieron en ómnibus. Un 28.57% de los viajes a Brasil fueron en avión.

El 16% de los que visitaron Chile y el 8.33% de los que fueron a Uruguay se quedaron entre 4 y 6 días. Mientras que el mayor porcentaje de estadías de más de 15 días corresponden a Brasil (23.81% de los viajes realizados a ese destino), Chile (28%) y Estados Unidos (30%).

## **BIBLIOGRAFIA**

Andrews, R.L.; Srinivasan, T.C. (1995). Studying consideration effects in empirical choice models using scanner panel data. *Journal of Marketing Research*, vol. 32, pp.30-41.

Crompton, J.L.; Ankomah, P.K. (1993). Choice set propositions in destination decisions. *Annals of Tourism Research*, vol. 20, pp.461-476.

Curry, B.; Lazzari, L. (2009). Fuzzy consideration sets: a new approach based on direct use of consumer preferences. *International Journal of Applied Management Science*, Vol. 1, N° 4, pp. 420 - 436.

Eriz, M.; Fernández, M. J.; Lazzari, L. (2005). El conjunto de consideración de los destinos turísticos como un conjunto borroso. *Cuadernos del CIMBAGE*, vol. 7, pp.79-101.

Lazzari, L.; Mouliá, P.; Fernandez, M. J.; Chiodi, J.A.; Chelmicki, F.; Chiodi M.; Eriz, M. (2009). Preferencias del segmento joven en la elección de un destino turístico. *Cuadernos del CIMBAGE* N° 11, pp.59-84.

Lazzari, L.; Mouliá, P.; Eriz, M.; Chiodi, J.; Fernandez, M. J.; Chiodi, M.; Chelmicki, F.; Sicardi, I.; Parma, A.; Arceo, C. (2010a). *Turismo joven en Argentina. Primer reporte de investigación*. Facultad de Ciencias Económicas, UBA. Buenos Aires.

Lazzari, L.; Mouliá, P.; Fernandez, M. J.; Chiodi, J.A.; Chelmicki, F.; Chiodi M.; Eriz, M. (2010b). Análisis de los destinos turísticos elegidos por los jóvenes en verano 2009. *Cuadernos del CIMBAGE* N° 12, pp.53-70.

Lazzari, L. (2010). *El comportamiento del consumidor desde una perspectiva fuzzy. Una aplicación a turismo*. EDICON, Buenos Aires.

Seddighi, H.R.; Theocharous, A.L. (2002). A model of tourism destination choice: a theoretical and empirical analysis. *Tourism Management*, vol. 23, pp.475-487.

### **Agradecimientos**

El autor agradece a la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica (PICT 383); a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires donde tiene asiento este Proyecto; a la Universidad de Buenos Aires (UBACyT E018); a la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación y a las autoridades, docentes y alumnos de las diferentes Facultades de las Universidades Nacionales que participaron de este estudio.