



Capítulo 2 - Elisa Bocalandro

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO: SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD

ELISA BOCALANDRO

Contadora Pública. Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Buenos Aires. Julio 2016.

Un semestre de intercambio en Universidad de Córdoba, España. Administración y Dirección de Empresas.

Becaria Estímulo Universidad de Buenos Aires. Investigación y desarrollo contable. Agosto 2015 – Agosto 2016.

Estudio Novas. Área contable, administrativa y fiscal. Diciembre 2014 – Julio 2015.

Resumen

Durante el presente trabajo, se van a analizar diferentes organizaciones sin fines de lucro de Latinoamérica, para ver la forma en que se relacionan sus trabajadores, de dónde provienen los recursos, cómo se administran y distribuyen, para llegar así al objetivo principal de esta investigación, el cual es observar qué efectos sociales causan dichos entes y de qué manera son plasmados.

Palabras Clave

ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO – SOCIEDAD – IMPACTO

Abstract

During the present work is gone to analyze different organizations without aims of profit of Latinoamérica, to see the relationship between the employees, where the resource come from, how they are managed and distributed, to come to the target main that is observe the social effects that this organizations produce and in which way they are show.

Key words

ORGANIZATIONS WITHOUT AIMS OF PROFIT – SOCIETY – IMPACT

Introducción

Este documento está orientado al estudio de aquellas organizaciones donde el objetivo principal no es la persecución de un beneficio económico, sino el bienestar social.

A dichas organizaciones, también llamadas no gubernamentales, pese a que no buscan el lucro de la sociedad, hay que administrarlas y dirigir las como se hace con las empresas comerciales. Para esto deben tener estrategias que logren hacerlas ocupar un posicionamiento en la sociedad

y un buen manejo de fondos. Asimismo se debe tener claro cuáles son su misión y su visión.

Además de hacer el bien, tienen que hacerlo bien. Las buenas intenciones no reemplazan a la organización, el liderazgo y la productividad. Por eso, la correcta administración económico-financiera es indispensable, porque contablemente, estas organizaciones se desenvuelven como empresas. Esto es lo que nos lleva a analizar cómo, los efectos que causan en la sociedad, son plasmados. Pero para llegar a esto primero hay que empezar a observar cuál es su forma de organización interna, cómo la informan y exponen, y si tienen una estrategia para lograr de la mejor manera posible su objetivo de ayuda social.

Algunos conceptos vinculados a la Responsabilidad Social

El siglo XX nos dejó un mundo donde el cambio se ha vuelto permanente. La evolución tecnológica imprime la velocidad del cambio en los flujos de información, en las comunicaciones interpersonales, en las dimensiones del tiempo.

Estos cambios no esquivaron a las organizaciones sin fines de lucro, sino que avanzaron conjuntamente con los cambios sociales, dando lugar a un sin fin de preguntas que necesitaban ser contestadas de manera que la sociedad pudiera ver los logros conseguidos por estos entes que buscan el bienestar social.

Si bien no se conoce un inicio fijo, se dice que desde el siglo XIX las compañías realizaban acciones a favor de sus trabajadores.

El nacimiento de la Organización de las Naciones Unidas y posteriormente el surgimiento de los Derechos Humanos sirvieron como una base sólida para que se generara una mayor conciencia social.

Hechos como la Conferencia de Estocolmo en 1972 o el Protocolo de Kyoto en 1997; el nacimiento de Greenpeace; la aparición de Pacto Mundial de

las Naciones Unidas o Global Reporting Initiative, son algunos de los sucesos y creaciones que sustentaron la construcción social y medioambiental de lo que se conoce hoy como Responsabilidad Social Empresaria.

Se le pide a la empresa que realice acciones de responsabilidad social haciendo un diagnóstico de su propia organización, detectando los impactos negativos de sus acciones y/o actividades en su propia comunidad y llamando a dialogar a quienes son grupos de interés para poder interiorizarse acerca de las expectativas que tienen de esa empresa y construir así, de manera conjunta, las acciones a realizar y la manera de lograrlas.

La Responsabilidad Social es un término más abarcativo porque implica un compromiso de todos, no sólo de la empresa privada. A partir de identificar las principales carencias y problemáticas, e intentar resolverlas desde el lugar que nos toca actuar, ya sea como empresa, ciudadano consumidor, usuario, sociedad, universidad, ONG, fundación, o cualquiera sea nuestro lugar, realizando acciones socialmente responsables que se acerquen a la solución de dichas problemáticas.

Las organizaciones sin fines de lucro, a diferencia de las empresas comerciales, tienen la filantropía como objetivo primordial en sus actividades diarias. El amor a la humanidad se vincula con la solidaridad, la beneficencia y la práctica de la caridad. En los hechos se traduce el aporte de recursos económicos o materiales para causas de interés comunitario.

Reportes de sostenibilidad

Las organizaciones que tienen como política hacer Responsabilidad Social emiten los llamados reportes de sustentabilidad paralelamente a sus estados contables y, en muchos casos, de forma integrada. Estos reportes son un documento informativo a través del cual comunican su desempeño en lo ambiental, social y financiero, de forma puntual y objetiva, abarcando generalmente un período de un ejercicio.

Estos reportes son una herramienta estratégica que ayuda al ente a medir su desempeño, a demostrar con claridad y sencillez de dónde provienen los fondos, cómo se dispuso su utilización y cómo finalmente se asignaron los recursos.

Existen diferentes metodologías de confección de los reportes de sustentabilidad desarrollados por organizaciones internacionales, que si bien no son obligatorias, permiten mantener un orden y funcionan como guía para reportar de forma balanceada el desarrollo de la sustentabilidad de la organización plasmada.

Algunas de dichas entidades internacionales son:

Global Reporting Initiative	Da un marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad, definido como Global Reporting Initiative. Se centra en los Indicadores de Desempeño y está diseñado para ser utilizado por organizaciones de cualquier tamaño, sector y localización.
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Está respaldado por las Naciones Unidas. Consta de cuatro principios sobre protección ambiental, derechos humanos, relaciones laborales y anticorrupción. Las entidades que participan deben comunicar su progreso a través de un documento denominado CoP (Comunicación para el Progreso), el cual funciona también como reporte de sustentabilidad.
ISO 26000	Esta norma ISO, a diferencia de otras, no es certificable. Está basada en materias que van desde la organización interna hasta el papel de la empresa en el desarrollo de la comunidad.
AA1000	Esta norma fue desarrollada para dar certeza sobre la responsabilidad social de la empresa a través de documentos orientados al desempeño sustentable de las organizaciones, basándose en el diálogo con los grupos de interés.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico	Recomienda, a través de principios voluntarios, a empresas multinacionales para operar dentro de su territorio.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

En el presente trabajo se van a analizar algunas organizaciones sin fines de lucro, las cuales muestran sus Reportes de Sostenibilidad utilizando el Global Reporting Initiative en su versión G4 de confección de Memorias de Sostenibilidad y Suplementos Sectoriales para las “non-profit organization”.

Antes de que se proceda con el análisis específico de cada una de los entes investigados, se mostrará cual es la forma que la versión G4 propone para la elaboración de las Memorias y sus Suplementos.

Global Reporting Initiative

La Global Reporting Initiative es una organización sin fines de lucro con una amplia variedad de stakeholders. Estos últimos son grupos de interés vinculados con la actividad de la organización. Se trata de un concepto emergente de la sociología norteamericana de los años 60. Incluye tanto a accionistas y trabajadores, como a la comunidad en la que se inserta, los consumidores y otros integrantes de la cadena de valor.

“La misión de GRI es hacer de la elaboración de memorias una práctica habitual. A fin de que todas las empresas y organizaciones puedan informar sobre su desempeño e impacto económico, ambiental, social y de gobierno.” (Global Reporting Initiative, 2013)

GRI creó una guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad en donde facilita a las organizaciones los instrumentos que precisan para satisfacer la demanda de la creación de dichos informes extras para ser más transparentes en sus objetivos, desempeños e impactos en el ámbito de la sostenibilidad.

En el año 2013 aparece la cuarta versión de la guía, denominada G4. En su instructivo de uso Global Reporting Initiative expresa:

“Esta guía facilita a las organizaciones la elaboración de información fiable, relevante y estandarizada para valorar oportunidades y riesgos y tomar decisiones más fundamentadas tanto a nivel interno como con sus grupos de interés.”

“Una memoria de sostenibilidad fiable va mucho más allá de la mera recogida de datos o el ejercicio de cumplimiento regulatorio; convierte lo abstracto en tangible y concreto, de modo que a las organizaciones les resulta más sencillo establecer objetivos, medir su desempeño y gestionar el cambio. Todos estos aspectos inciden directamente en la estrategia empresarial principal de las organizaciones.”
(Global Reporting Initiative, 2013)

Dicho esto, las organizaciones sin fines de lucro, o “non-profit organization” según GRI, tienen un medio para mostrar su desempeño en el ámbito económico, social y ambiental de manera tangible, pudiendo los stakeholders realizar un análisis del impacto de dichos entes en la sociedad actual.

La elaboración de una Memoria de Sostenibilidad, incluyendo sus índices, se basa en dos conceptos primordiales. Por un lado los aspectos, los cuales describen el impacto económico, ambiental y social de la entidad que está mostrando la información. Y por otro, la cobertura, es decir las repercusiones de lo anterior en los grupos de interés, tanto internos como externos. “Una vez determinados, la organización podrá decidir qué indicadores e Información sobre el enfoque de gestión se deben incluir en la memoria”. “Si bien no es necesario seguir los pasos para elaborar memorias «de conformidad» con la Guía, la aplicación de los Principios de elaboración de memorias sí es obligatoria.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013, pág. 33).

Dichos principios no sólo son importantes para generar transparencia en su función. La guía establece que:

“Los Principios para determinar el contenido de la memoria sirven para decidir qué se incluye en la memoria partiendo de las actividades, la repercusión, y las expectativas y los intereses fundamentales de los grupos de interés. Hay cuatro Principios para determinar el contenido de la memoria: Materialidad, Participación de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad y Exhaustividad. Cada Principio de elaboración consta de dos componentes: una definición y una descripción del modo en que se debe aplicar y de las razones para ello. La organización ha de tener en cuenta ambos componentes.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013, pág. 33)

Contenidos básicos

Estrategia y análisis	La información incorporada sirve de ayuda para la comprensión del carácter estratégico de la organización y la imagen general de la sostenibilidad.
Perfil de organización	Se plasman las características básicas del ente como su nombre, el lugar en donde desarrolla su actividad, forma jurídica, escala de la organización, entre otros.
Aspectos materiales y cobertura	Aquí se ofrecen los procesos mediante el cual la compañía decide el contenido de la Memoria y la cobertura de cada aspecto.
Participación de los grupos de interés	Detalle de los stakeholders vinculados.
Perfil de la memoria	Características básicas de esta, como la fecha, el período que comprende, contacto de ayuda.
Gobierno	Su estructura y funciones de la alta gerencia
Ética e integridad	Resumen de valores, principios, estándares y normas de la organización

Fuente: elaboración propia.

Indicadores específicos

Categoría Economía	Plasma el flujo de capital entre los distintos grupos de interés y los principales impactos económicos que la organización tiene en la sociedad.
Categoría Medio Ambiente	Se refiere a los impactos de una organización en la totalidad del ambiente, tanto en los sistemas naturales vivos como inertes.
Categoría Social	Repercusión de las actividades de una organización en los sistemas sociales en los que opera.
Prácticas laborales y trabajo digno	Sustentado en normas internacionales trata temas como el empleo, relaciones entre trabajadores y dirección, salud y seguridad, entre otros.
Derechos humanos	Detalle de los procesos para el respeto de los derechos humanos.
Sociedad	Repercusión de las actividades en la sociedad y comunidades locales.
Responsabilidad sobre productos	Productos y servicios que afectan directamente a los clientes.

Fuente: Elaboración propia.

Suplementos sectoriales

“Complementan la Guía aportando interpretaciones y asesoramiento sobre cómo aplicar la Guía en un sector en concreto e incluyen Indicadores de desempeño específicos para el sector. Los Suplementos sectoriales aplicables deberán ser usados junto con la Guía, y no en su lugar.” (Global Reporting Initiative, 2013)

Organizaciones no gubernamentales de América Latina

Para el desarrollo del presente escrito se ha inspeccionado en el impacto social de las organizaciones, por lo que se centrará en la interpretación de los Indicadores sociales (desempeño social, prácticas laborales y trabajo digno; derechos humanos; sociedad) y en los suplementos sectoriales de entes sin fines de lucro y no gubernamentales.

En el año 2014, organizaciones de toda Latinoamérica han mostrado su desarrollo y evolución durante dicho año, bajo la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad G4 del GRI. Se han seleccionado algunos entes no lucrativos para ser analizados en sus aspectos sociales. Los mismos corresponden a los siguientes países: Colombia – Perú – México – Argentina – Honduras (Ver anexo). Siendo de mayor cantidad las originarias de Colombia.

Según el diario El País, la gran cantidad de organizaciones sin fines de lucro existentes en Colombia es debido a que “la Constitución Política consagró la defensa de principios fundamentales como la libre asociación y fortaleció los mecanismos de participación ciudadana.” (El País, 2002) A su vez “ Las ideas de justicia social y de compromiso con los pobres, la autogestión y el desarrollo participativo, las soluciones a pequeña escala, el cuestionamiento de la política partidista y del papel preponderante del Gobierno en el desarrollo son elementos que en diferentes combinaciones contribuyen a su formación”, (dice Rodrigo Villar, experto en administración y planeación de políticas sociales en su libro 'El Tercer Sector en Colombia').

Esto puede ser una de las explicaciones del por qué la mayoría de los reportes de sostenibilidad del GRI son de origen colombiano.

Es interesante saber que en dicho país existe la Confederación Colombiana de Organizaciones No Gubernamentales la cual “es una organización nacional creada para asociar, fortalecer y representar organizaciones no gubernamentales y promover su auto-regulación para que, de manera

organizada, dentro del marco constitucional y legal, aporten a la visibilidad y consolidación del sector fomentando la democracia y la construcción de bienes públicos para superar la exclusión en todas sus dimensiones” (Ccong, s/f).

En el resto de los países nombrados, la cantidad de reportes de sostenibilidad publicados es tres veces menor. Esto no quiere decir que solamente se deba a la diferencia de cantidad de organizaciones en cada país, sino que hay que tener presente las decisiones internas de cada una de expresar públicamente su desarrollo bajo los índices de GRI.

Muestra de la investigación

Antes de comenzar a analizar los aspectos sociales se hará una introducción acerca del objetivo de cada una de las organizaciones.

Fundación BBVA Bancomer (México): a través de becas educativas, cultura y emprendimientos realiza la búsqueda de construcción de generaciones futuras que tengan como visión la contribución a la mejora del mundo.

Caritas del Perú: en su apartado de declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la estrategia de sostenibilidad, se expresa “... ejes estratégicos institucionales: la promoción de la dignidad de la persona humana y el desarrollo social integral y la ejecución de proyectos de desarrollo económico productivo y promoción del trabajo digno para generar capacidades e incrementar los ingresos de las familias rurales en situación de pobreza” (Caritas del Perú, 2014).

Esta organización con esencia eclesiástica, pretende “el servicio a favor de la vida y la dignidad de los pobres, desde donde aportar a la consolidación de una cultura donde la justicia, la paz y la fraternidad sean dimensiones fundamentales para el país” (Caritas del Perú, 2014).

Comfandi (Colombia): corresponde a la Caja de Compensación Familiar, busca “llevar calidad de vida a territorios y comunidades, a través de la

prestación eficiente y eficaz de los servicios y de la ejecución de proyectos que apunten al desarrollo sostenible” (Comfandi, 2014).

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Argentina): Su función es velar por el cumplimiento del Código de Ética que rige el ejercicio profesional de las Ciencias Económicas; a su vez “promueve el desarrollo y perfeccionamiento de la labor profesional en busca de la excelencia, y estimula la solidaridad y el bienestar de los miembros de su comunidad” (Consejo Profesional de Ciencias Económicas, 2014) lo cual hizo que además de que se concentre en el ámbito de sus matriculados, trascienda a la comunidad en su totalidad, orientándose satisfacer las exigencias propias de ésta, que se encuentra en permanente y renovado cambio.

Fundación Bolívar Davivienda (Colombia): Es la “expresión del compromiso social del Grupo Bolívar, apoya y potencia proyectos transformadores y de alto impacto que generen capacidades en personas, comunidades y organizaciones, para construir una sociedad más justa, equitativa e innovadora.” (Fundación Bolívar Davivienda, 2014).

Fundahrse (Honduras): Corresponde a una fundación que promueve la Responsabilidad Social Empresarial dentro de su país. En su primer balance social utilizando G4 expresa “la decisión de implementar la RSE es voluntaria pero necesaria, debería ser gestionada cotidianamente en los negocios, porque además, de reducir los costos, mejora la productividad y obtiene accesos a otros mercados ya sean nacionales o internacionales.” (Fundahrse, 2014) Se encuentra en la búsqueda de “incorporar la RSE en otros sectores como el sector educativo público y privado, Pymes, gremios, entre otros” (Fundahrse, 2014).

Fundown (Colombia): Dicha fundación tiene como objetivo principal la inclusión de las personas con Síndrome de Down y discapacidad cognitiva, llevando a cabo un programa de concientización.

Sindicato GNP (México): Esta organización, además de impulsar la Responsabilidad Social Sindical, se enfoca en erradicar la violencia, el hostigamiento, y la discriminación en el ámbito laboral. A su vez realiza

“estímulos escolares a alumnos destacados, hijos de afiliados sindicales” (Sindicato GNP, 2014).

Interactuar (Colombia): Atendiendo a su lema “famiempresas que progresan”, esta organización busca lograr la continuidad y el progreso de proyectos, cualquiera sea su origen socioeconómico o geográfico, de emprendimientos sociales que tengan como objetivo el crecimiento del país y la posibilidad de generación de riqueza y equidad.

Perú 2021 (Perú): Al comienzo de su reporte de sostenibilidad se expresa claramente “organización referente en materia de sostenibilidad en la región, que guíe y acompañe a las empresas hacia una gestión sostenible, para que sean agente de cambio de los retos y desafíos del país, generando competencias y desarrollando investigación” (2021, 2014).

ABC PRODEIN (Colombia): Corresponde a la Asociación Beneficio Cristiana Promotora del Desarrollo Integral, implementando programas de intervención social con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios.

Fundación Saldarriaga Concha (Colombia): La Directora de dicha organización considera que es un “referente en temas de inclusión social, discapacidad, envejecimiento y vejez” (Saldarriaga, 2014), considerando a su vez que el mayor legado que se le puede dejar a las generaciones futuras es la paz, por lo que promueve ésta.

Indicadores Sociales

Prácticas laborales y trabajo digno.

Una vez conocidos los entes seleccionados para la muestra, se comenzará con el desarrollo y análisis de los indicadores sociales, los cuales están inmersos en los llamados específicos por el GRI. Se han considerado los más pertinentes para las organizaciones seleccionadas en la muestra.

La guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad establece cuáles son los parámetros a tener en cuenta para que cada una de las organizaciones desarrolle y arme las mismas cuando se determine que el aspecto es material. A partir de esto se va a hacer una comparación y un análisis de los contenidos que el GRI establece y los que realmente son llevados a adelante. Cabe tener en cuenta que no es carácter restrictivo los datos a incorporar.

Empleo

El primer índice (G4-DMA) hace referencia a la información general sobre el enfoque de gestión, solicitando la descripción de las medidas adoptadas en situaciones que no se corresponden con la normativa de cada país y exigencias que las mismas disponen.

De las organizaciones, muy pocas hacen detalle del pedido, expresando que cumplen con la legislación, sin profunda explicación.

Con respecto al “número y tasas de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región” (G4-LA1) (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013) se puede observar que todas las organizaciones muestran información detallando la cantidad de colaboradores que tienen, el sexo y en algunos se especifica según la región del país. Llama la atención como, en todas, las colaboradoras superan al sexo masculino. Su causal puede referirse a la necesidad de la inserción de la mujer en el ámbito laboral, como así la capacidad de éstas de relacionarse en ambientes en donde el objetivo principal no sea la búsqueda de riqueza.

En dicho apartado también se encuentra especificado el índice de rotación de empleados, el cual ronda entre el 6% y el 27%. En la mayoría de las observaciones realizadas los índices de rotación se encontraban por debajo del índice de mercado del país bajo análisis, lo que resulta ser positivo. Dicho índice es “la proporción de personas que salen de una organización, descontando los que lo hacen de una forma inevitable (jubilaciones, fallecimientos), sobre el total del número de personas promedio de esa compañía en un determinado período de tiempo.” (Gestiopolis, s/f). Una alta

rotación de empleados no es positiva, ya que se manifiesta un bajo sentido de pertenencia hacia el lugar de trabajo, un elevado costo de selección de nuevos empleados como así también costos ocultos (puesto vacante, pérdida de eficiencia y efecto en las relaciones con los clientes hasta que el nuevo colaborador se aclimate a su puesto), y posibles fugas de valiosa información.

En el G4-LA2 se encuentran los “beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosados por ubicaciones significativas de actividad” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013). No todas las ONG presentan este apartado. Las que lo hacen, cumplen con la ley de su país en función a la cobertura laboral y poseen programas de beneficios para sus colaboradores.

Comfandi, en su reporte 2014, formula:

“Promovemos la igualdad en los beneficios recibidos por nuestros colaboradores, por eso cada uno de los programas, eventos y beneficios, están diseñados sin importar jornada laboral, ubicación geográfica, tipo de actividad, entre otras variables. Las condiciones que se tienen en cuenta para todos los colaboradores son: el tiempo de servicio y el tipo de contrato como factores indispensables en el cálculo para otorgar los beneficios anteriormente mencionados.”
(Comfandi, 2014)

Dicho ente también hizo entrega de préstamos a sus empleados para vivienda, estudio, calamidad y vehículo, demostrando un interés por sus vidas personales y promoviendo el estímulo de permanencia en el puesto de trabajo. Sin embargo en dicho año, 311 colaboradores se retiraron voluntariamente por un otorgamiento de mejores beneficios que el despido unilateral, acto que se contradice con lo antes expuesto.

En Caritas del Perú por ejemplo, se conceden beneficios especiales a aquellos que permanezcan en su cargo por más de cuatro años. Esto hace

pensar que el nivel de rotación es un aspecto a mejorar en algunos de estos entes.

El último apartado de la sección empleado es el llamado nivel de “reincorporación al trabajo y de retención tras la baja de maternidad o paternidad, desglosadas por sexo.” (Global Reporting Parte 2, 2013). De la muestra de la investigación, sólo 5 hacían referencia a dicha información; de la cuales dos informaban bajas (aunque pocas) tras la licencia de maternidad, y las otras 3, en donde la cantidad de colaboradores era alta y, en proporción, las licencias mayores que en las anteriores, la reincorporación ascendía al 100% tras el ausentismo.

Relaciones entre los trabajadores y la dirección

Pocas organizaciones han decidido que este enfoque es de aspecto material, por lo que los “plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos” son de poco desarrollo. “Este indicador revela si la organización tiene por costumbre dialogar sobre los cambios organizativos significativos y contar con los empleados y sus representantes para la negociación y aplicación de los mismos.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013).

Fundahrse y Comfandi, revelan el cumplimiento de la ley. Interactuar y Bancomer, expresan que no poseen un contrato colectivo con sus trabajadores ni períodos de preaviso. Mientras que el resto de las organizaciones no incluye el índice en su reporte.

La consecuencia de que los trabajadores no estén bajo convenio colectivo de trabajo radica en que muchas veces estos poseen mejores beneficios que la ley frente a situaciones laborales, por lo que están quedando excluidos de estos.

Salud y seguridad en el trabajo

La guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad propone en su G4-LA5 mostrar el “porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de salud y seguridad conjuntos para dirección de

empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.” (Global Reporting Parte 2, 2013). Los Comités están compuestos por directores y colaboradores de la organización, los cuales pueden ser COPASO (Comité Paritario de Salud Ocupacional) o COPASST (Comité Paritario de Salud).

“Nuestro Comité está conformado, tal como lo establece la Resolución 2013 de 1986, por cuatro miembros en representación de cada una de las partes (empleador y trabajadores) con igual número de suplentes. A las reuniones del COPASO asisten tanto titulares como suplentes, y un equipo asesor en materia de salud y seguridad en el trabajo.” (Comfandi, 2014, pág. 73)

El fin de los Comités es garantizar un lugar de trabajo seguro y saludable. A su vez, llevar a cabo un Manual de Reglamentación Interna de Seguridad y Salud como lo hace Caritas del Perú es una excelente manera de establecer objetivos, compromisos y normas para la salubridad del puesto laboral. La mayoría de los entes analizados consideraron este aspecto como material.

El índice G4-LA6 llamado “tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por sexo y región” (Global Reporting Parte 2, 2013) considera que “unos índices de accidentes y absentismo bajos van unidos, en general, a tendencias positivas en la productividad y el estado de ánimo de los trabajadores.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013).

Pese a que esto es de suma importancia para demostrar las buenas prácticas laborales y condiciones de los trabajadores, no todos lo consideraron un aspecto material. Tan es así que sólo tres entes armaron cuadros con tasas de absentismo y de riesgo elevado de accidentes. El Consejo Profesional de Ciencias Económicas redacta, sin establecer las tasas, en este apartado G4-LA6:

“El Consejo garantiza un entorno libre de riesgos para la salud en todas sus sedes mediante la adopción de normas y procedimientos inspirados en las mejores prácticas del mercado en materia de salud laboral y prevención de riesgos laborales. Para ello, resulta indispensable el compromiso de todos sus colaboradores en el cumplimiento de las normas de seguridad: se desarrollan programas de prácticas de evacuación, prevención de accidentes de trabajo y prestación de primeros auxilios.”

Las últimas dos partes de esta sección tienen que ver con “trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad” (G4-LA7) y los “asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.” (G4-LA8).

Fundarse, en referencia a la primera, arma una tabla en donde se expresa que a los trabajadores con elevado riesgo de accidente se les proporciona seguro médico privado o seguro médico de viaje en el caso de los consultores. Mientras que Comfandi realiza actividades de formación en prevención.

Con respecto a la segunda (G4-LA8) las tres organizaciones que lo consideran en su tabla, expresan que no tienen convenios colectivos o acuerdos con Sindicatos en asuntos de salud y seguridad. Esto demuestra que los sindicatos y las ONG no tienen relación en el aspecto mencionado.

Capacitación y educación

“Mantener y mejorar el capital humano es fundamental para el desarrollo de la organización. Este indicador revela la cuantía de la inversión de la organización en esta área y el grado en que se distribuye entre la totalidad de la plantilla. (...) También contribuye a motivar el progreso personal y de la organización.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013)

De tal importancia es esta sección que la totalidad de la muestra lo considera de aspecto material. Cada una establece una planilla en la cual

se expresa la formación de los empleados, en mayor o menor detalle, se expresan el número de capacitaciones, la cantidad de horas recibidas y el número de colaboradores que asistieron a ellas. Las cantidades dependen del número de trabajadores que posee dicha organización, como así también la cantidad de horas recibidas.

Interactuar y Perú 2021, poseen un Programa Anual de Formación y Capacitación “con el fin de ampliar los conocimientos de nuestros colaboradores y de esta forma, incrementar el aporte que cada uno hace en su trabajo diario y que se ve reflejado en un excelente servicio a nuestros empresarios.” (Interactuar, 2014).

Comfandi, por ejemplo, además posee formación en derecho humanos y Perú 2021, cursos externos de capacitación.

“Para informar sobre las categorías laborales es necesario efectuar una serie de cálculos específicos en cada organización.” (Global Reporting Parte 2, 2013), por lo que se establecen ciertas fórmulas para poder armar los índices requeridos. Sin detenernos en el desarrollo de las mismas, es significativo notar cómo la capacitación y educación de los colaboradores es un rasgo de suma importancia para el desarrollo, crecimiento y motivación de estos dentro de la organización.

Derechos Humanos

Es de conocimiento que la lucha de los Derechos Humanos tiene una historia larga y compleja, por lo que hoy en día, tenerlos presentes a la hora de elaborar una memoria de sustentabilidad es trascendental. Esto se debe a que no sólo las personas individualmente tienen que luchar por sus derechos, sino también la sociedad en cada una de sus manifestaciones deben ser promotores de las igualdades y el respeto de lo que el mundo en su conjunto ha decidido que son las bases para una vida pacífica.

“El marco jurídico internacional de los derechos humanos se compone de un conjunto de leyes establecidas en virtud de tratados, convenciones, declaraciones y otros instrumentos.

La piedra angular de los derechos humanos es la Carta Internacional de Derecho Humanos de las Naciones Unidas. (...) Estos han de ser los primeros puntos de referencia para cualquier organización que elabore una memoria sobre derechos humanos.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013)

No discriminación

Este apartado es fundamental para la lucha de los derechos humanos, ya que estos van más allá de los derechos de los colaboradores en el puesto de trabajo.

En todas las organizaciones se expresó que para el año 2014 no se había presentado casos de discriminación y, las que no lo hicieron, al no considerarlo aspecto material, se entiende que no aplicó.

Más allá de la negativa en los casos de discriminación dentro del muestreo, se considera dable hacer alusión de un aspecto positivo, la inclusión.

“Con los objetivos de promover la integración, el Consejo ha firmado un convenio con el Instituto Ambrosio Tognoni en el marco del "Programa de Integración Social y Laboral de Jóvenes con Síndrome de Down". Este proyecto se inició en 2011, y la idea es sumar a nuevos pasantes, quienes concurren una vez por semana en un horario reducido a determinados sectores para realizar tareas de apoyo por un período determinado.” (Consejo Profesional de Ciencias Económicas, 2014, pág. 76)

“Nuestra naturaleza misional nos lleva a promover activamente la inclusión, a partir del respeto y aceptación de la diversidad y de la igualdad de oportunidades. (...) Además, desarrollamos procesos de selección igualitaria, basados en el respeto, las competencias y las habilidades de cada persona.” (Saldarriaga, 2014, pág. 88)

Esta práctica de ambas ONG muestra una fortaleza, ya que promueve valores y ayuda a que todos los trabajadores que están insertos aprendan a llevar adelante tareas en equipo sin discriminación alguna.

Trabajo infantil y trabajo forzoso

“Aunque nuestro propósito central está orientado a impactar las empresas para incrementar sus ingresos y los de sus familias, consideramos que existen otros aspectos sociales fundamentales que deben ser considerados al analizar la mejora en calidad de vida de nuestros empresarios.”
(Interactuar, 2014)

Así, esta organización destinada a ayudar a familias a realizar emprendimientos para que puedan salir adelante económicamente, hace una investigación de cuánto es el porcentaje de trabajo infantil (entre otros) “encontrando que en las familias encuestadas solo el 5% de los menores en el hogar trabajan actualmente, y la mayoría lo hace en la misma empresa o unidad productiva de su hogar, cifra inferior al 9,7% en trabajo infantil reportado en Colombia para el 2013.” (Interactuar, 2014, pág. 97).

Esta sección es un principio clave en las declaraciones de derechos humanos, “la existencia y la aplicación efectiva de políticas sobre trabajo infantil son un requisito mínimo para una conducta socialmente responsable.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013).

La mitad de las organizaciones seleccionadas consideraron el trabajo infantil como un aspecto material, estableciendo que no poseían trabajadores menores de edad y que tenía políticas de prevención para erradicarlo, poniendo a sus proveedores a prueba. Tan es así que Fundahrse “ha identificado proveedores con posible riesgo de explotación infantil, por lo que como medida, decide educar y orientar por medio de la implantación de mesas de trabajo y conferencias relacionadas con el tema.” (Fundahrse, 2014).

En el mismo lineamiento se encuentra el trabajo forzoso, reconociendo a éste como la posibilidad de obligar a alguien a ejercer labores sin su

consentimiento. Se debe tener en cuenta que este tipo de trabajo puede adoptar formas muy diversas y pasar por <desapercibido> si no se tiene un análisis profundo del modo de funcionamiento del ente.

En este sentido las ONG que reportaron su conducta frente al trabajo infantil lo hicieron de igual manera con el trabajo forzoso, negando la posesión de los mismos y teniendo diferentes programas con el objetivo de erradicarlas tanto de su espacio, si llegase a existir, como de sus proveedores en caso de ser identificados como riesgo latente.

Sociedad

“El compromiso con el otro y con el ambiente es un desafío abierto a la reflexión que en realidad, empieza cuando nos planteamos que produce cada uno y cuál es nuestra contribución a la sociedad”, expresa la Dra. Alessandra Minnicelli en las palabras preliminares del libro de Bernardo Kliksberg y Dalia Silberstein-Responsabilidad Social en Acción.

Abordar la repercusión que una organización tiene en la sociedad desde el punto de vista del propio hacedor de las acciones es de total interés. El armado de un FODA (Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) no es tarea fácil, reconocer los efectos que se tiene en el mundo de hoy en día, para bien y para mal, da un valor sumamente positivo a dicho ente.

Datos como la lucha contra la corrupción, las prácticas de competencia desleal o los mecanismos existentes de reclamación por impacto social (sólo para nombrar algunos), son maneras de observar cómo y cuáles de estas organizaciones sin fines de lucro expresan sus efectos en la sociedad.

Comunidades locales

“Para gestionar los impactos sobre las personas de las comunidades locales es fundamental llevar a cabo un trabajo de evaluación y planificación a fin de entender los impactos reales y potenciales, e implicarse profundamente con las comunidades locales para conocer sus expectativas y

necesidades. (...). El objetivo de este indicador es identificar los elementos que se han aplicado de forma sistemática en toda la organización.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013)

Este índice es de suma importancia a los fines del trabajo de análisis que se está realizando. Por lo que se ha decidido hacer una auditoría detallada de cada una de las organizaciones sin fines de lucro que consideraron este aspecto como material e incluyeron en su reporte de sostenibilidad explicaciones de esto.

Se comenzará por **Interactuar**, recordando que el objetivo de la misma es que familias crezcan económicamente a partir de la creación de micro empresas.

“Con el propósito de conocer en profundidad la situación de las empresas que acompañamos y su evolución en el tiempo, desde el 2008 iniciamos las primeras evaluaciones de impacto con un instrumento de evaluación integral que facilita la toma de decisiones, y nos permite ajustar nuestros servicios y diseñar nuevos programas y proyectos, según las necesidades identificadas.” (Interactuar, 2014)

Este instrumento incluye distintos índices, como son los de la empresa en sí y los sociales, que miden nivel de pobreza y calidad de vida.

Los resultados de la evaluación arrojaron datos como el nivel de permanencia de las empresas creadas o ingresadas. Este alcanza el 37% para los usuarios de créditos y el 34% para los del desarrollo empresarial, dos de los servicios brindados por este ente.

“La principal causa identificada para la desaparición de las empresas es la baja demanda (ventas pesadas o lentas), con un 29% de los motivos de cierre para las empresas de Microcrédito y un 26% para las empresas de Desarrollo Empresarial. En menor porcentaje se identifican otras causas

como falta de tiempo, inseguridad y problemas familiares y/o de salud.” (Interactuar, 2014)

Otro indicador utilizado fue el de impacto de la empresa, arrojando números de incrementos de empleo, evolución de ventas y formalización. De esto surge el impacto de la capacitación, el cual “es evaluado de acuerdo con la percepción del beneficio de los usuarios que han finalizado el curso.” (Interactuar, 2014) El 13% no finalizó el curso y el 65% consideró que dicho aprendizaje tuvo efectos positivos en el desarrollo de su negocio.

Este indicador, dentro del llamado comunidades locales, muestra el “porcentaje de centro donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad” (Global Reporting Parte 2, 2013). Por lo que luego de mostrar los efectos de estas empresas familiares, Interactuar expresa los impactos en la calidad de vida de dichas familias. La alimentación y viviendas son dos rubros de gran relevancia, el aumento es significativo luego de la implementación de alguno de los servicios que este ente propone. El ahorro, en cambio, “es la variable donde un mayor porcentaje de usuarios considera que ha desmejorado” (Interactuar, 2014). Pese a que el porcentaje ronda entre un 15% y un 19%, es significativo, ya que el ahorro propiamente dicho es un aspecto fundamental para la vida económica de las familias. Aprender esto no es una tarea fácil, pero puede llegar a ser un aspecto a mejorar en Interactuar, dar capacitación y enseñanza para el tratamiento de dicha problemática. El fin último no es sólo ayuda a las “famiempresas”, sino a la comunidad en su totalidad.

En la evaluación del impacto 2014, se hizo un análisis de otros aspectos sociales que tuvieron grandes efectos, y se comparó con lo sucedido en Colombia para dicho año, país de origen de Interactuar. Tanto en educación, salud y empoderamiento de la mujer, como en protección al menor y medio ambiente, se observa que las familias partícipes de este proyecto de crecimiento, superan a lo sucedido en Colombia globalmente, arrojando que los impactos sociales de los emprendimientos puede llegar a ser una solución para problemáticas que atormentan mundialmente.

Por último, Interactuar también “ataca” a la pobreza, implementando una herramienta que es coordinada junto con otra ONG, con el fin de tener un conocimiento profundo de las familias para poder ver en qué nivel económico se encuentran y determinar su evolución. No se le debe dar poca importancia a esta última visión, ya que el 45% de las familias que ingresan al plan para realizar un negocio que perdure en el tiempo, es de bajos recursos.

Dentro del apartado de comunidades locales está el G4-SO2, referido a “centro de operaciones con efectos negativos significativos, posible o reales, sobre las comunidades locales” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013). Interactuar en su tabla de indicadores GRI G4 expresa que “no se producen efectos negativos en la prestación de los servicios” (Interactuar, 2014). Sin indicar página dentro del reporte o desarrollo alguno, se deja por sentado la falta de repercusiones con características que no contribuyan a la buena visión de la organización desde un punto de vista externo. Esto, hace reflexionar si la realidad es lo que está expresado, o si la falta de autocrítica es más negativa de lo que se muestra.

La **Fundación BBVA Bancomer** brinda una variedad de becas y apoyos a diferentes personas o grupos de manera tal que generan un impacto social tanto directo, como indirecto. Definiendo el primero como aquella persona que recibe el estímulo directamente, y al segundo, como los integrantes de la familia o los que se relacionan cotidianamente con el beneficiado en cuestión.

Comenzando por las becas educativas brindadas por la Fundación, surgen beneficiarios de gran importancia en la sociedad hoy en día, ya que son los que tienen el futuro en sus manos. “Jóvenes estudiantes de secundaria en comunidades expulsoras de migrantes, jóvenes becarios de <Por los que se quedan> (beca anterior), jóvenes estudiantes de secundaria, Incubadoras Sociales a niños, jóvenes y adultos de escasos recursos.” (Bancomer, 2013).

En referencia a las “iniciativas complementarias” (Bancomer, 2013), a los beneficiarios citados anteriormente se le suman los “becarios <Por los que

se quedan> que reportan ir caminando por más de 40 minutos a la escuela, los cuales reciben una bicicleta armada por equipos en capacitación por parte de Recursos Humanos” y “Migrantes Centroamericanos, menores de 18 años no acompañados (niños, niñas, adolescentes) y adultos que en su paso hacia Estados Unidos, se quedan temporalmente en Albergues de la Frontera Sur”.

Todos los beneficiados corresponden a diferentes programas que posee la Fundación con el fin de sacar adelante personas que no tienen posibilidad alguna de empezar de cero sin ayuda. Bancomer ayuda a los que sufrieron catástrofes, por lo que en su apartado “apoyo en especie” pone de manifiesto su labor en situaciones extremas, ayudando a reconstruir el mal que se ocasionó. Como así también las donaciones de artículos variados a la sociedad civil, estén o no en situación de fuerza mayor.

Este ente no sólo realiza contribuciones a los más necesitados, sino que en su programa cultural tiene al público en general como principal beneficiario e incluso da apoyo a otras instituciones de asistencia social.

En lo referido a “centro de operaciones con efectos negativos significativos, posible o reales, sobre las comunidades locales” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013) no hace alusión alguna, ni siquiera lo considera material, a diferencia de Interactuar que expresaba su negativa. La cantidad de programas y apoyos brindados por dicha institución tiene muchas repercusiones en la sociedad debido al alcance global de sus usuarios. En este sentido la ONG muestra los de carácter positivo.

Cáritas del Perú. Como se dijo en la descripción de cada una de las elecciones para analizar, dicha entidad tiene sus bases en el catolicismo y el Papa Francisco es su primer referente, por lo que las poblaciones pobres son su prioridad al igual que el jefe de la Iglesia católica, que tiene a éstas como primordial preocupación y objeto de oración.

Los 37 proyectos que lleva adelante Cáritas van desde carácter educativo hasta la realización de DNI de niños y adolescentes. Todos van “alineados con los planes de desarrollo local concertado.” (Caritas del Perú, 2014).

“La población es consultada y su decisión es fundamental para diseñar, iniciar, gestionar y evaluar el proyecto”, esta expresión deja una situación un poco complicada a la vista. Las personas en situación de pobreza, sin generalizar, muchas veces tienen <miedo> a la ayuda e intentan salir adelante solos o simplemente acuden a la resignación. La labor de esta fundación en este aspecto es una tarea muy difícil, querer sacar adelante personas con capacidades ocultas por una vida dura. Sin embargo claro está que el conformismo no es una opción para este tipo de agrupaciones, siguen luchando por la igualdad de derechos y de oportunidades de toda la población.

“Contribuir al cambio de paradigmas acerca de las personas con discapacidad y a gestar una imagen positiva que les ofrezca oportunidad de desarrollo personal, continúa siendo una de las prioridades de Fundown Caribe.” (Fundown Caribe, 2013)

A través de formación, concientización e incluso recreación, esta fundación intenta llegar a personas con Síndrome de Down para lograr una inclusión, ayudando tanto a la familia de éstos como intentando llegar a la sociedad en su totalidad. Esto último lo realiza, por ejemplo, distribuyendo libros y manteles en distintos restaurantes del lugar.

Los impactos de esta ONG son proporcionales a la inversión realizada en cada área, comenzando por apoyo pedagógico, concientización, y atención temprana (entre otros). El primero es de gran incidencia, ya que la deserción escolar se mantiene latente a lo largo de los años en los que se implementaron programas de ayuda, y es un tema que preocupa a Fundown, ya que la escuela es la segunda familia y el primer lugar para desenvolverse e insertarse en la sociedad.

Durante el año 2014, **Fundahrse**, a través de diferentes intervenciones como seminarios, congresos, talleres y charlas, intentó llegar a la comunidad en su totalidad, partiendo desde escuelas, pasando por el sector universitario y llegando incluso a los que son partes de los medios de comunicación (periodistas). Dichos eventos también fueron difundidos a

otras fundaciones e incluso a empleados de empresas miembros. Esta fundación “desea conocer la calidad general de su trabajo por lo que gestionará sus impactos implantando evaluaciones a sus centros de operaciones que generan posibles efectos negativos sobre las comunidades locales.” (Fundahrse, 2014).

ABC Prodein, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las comunidades realiza intervenciones de acción social, los cuales cuentan de diferentes programas y orientaciones. En su reporte de sostenibilidad se especifican los logros producidos con la implementación de los programas de educación, nutrición, emprendimiento y de promovida. Cada uno de ellos subdividido por la zona en la que fue otorgado.

Pese a la cantidad de acciones realizadas, la organización expresa: “Como resultados se evidencio la falta de reconocimiento de la organización como marca en las comunidades donde interviene. Se reconocen personas o actividades puntuales, pero la mayoría de personas desconocen el nombre de la organización” (Prodein, 2013). Claro está que lo más importante es que la ayuda social llegue a destino, pero hay una falta de publicidad que afecta a que cuando la comunidad requiere ser parte de alguno de los programas, no sepa a dónde acudir.

Continuando en línea con el análisis del impacto de las organizaciones en las comunidades locales, la **Caja de Compensación Familiar**, en su reporte expresa: “Nuestro objetivo es hacer una gestión diligente sobre estas afectaciones para generar confianza en nuestros grupos de interés y no debilitar las bases sociales de las comunidades.” (Comfandi, 2014, pág. 134). A <estas afectaciones> se refiere a los impactos negativos causados por obras de construcción en las cercanías del establecimiento, las cuales enumera taxativamente:

- *Modificaciones de la cotidianidad del sector.*
- *Inseguridad.*
- *Presencia de vendedores ambulantes.*
- *Generación de ruido.*
- *Presencia de personas nuevas en el sector.*
- *Invasión del espacio público.*

- *Generación de polvo.*
- *Cierre de vías.*
- *Deterioro en las vías.*
- *Daño en predios vecinos.*
- *Valorización del sector.”* (Comfandi, 2014)

Para paliar las situaciones señaladas se constituyen pólizas ante todo riesgo y se consensua con los vecinos los momentos en los que se puede realizar las obras.

Dicho ente realiza eventos que causan un desorden de la cotidianeidad de la comunidad en el sector de la realización del mismo, por lo que se concuerda con la policía y la autoridad del lugar para mantener bajo control la seguridad y distorsionar lo menos posible la vida de los vecinos.

Estos eventos también traen consigo problemas de tránsito, estacionamiento y riesgos latentes de accidentes por la cantidad de vehículos. Comfandi lleva adelante todas las precauciones posibles para evitar cualquier tipo de incidente.

Esta ONG expresa muy detalladamente sus impactos negativos en la sociedad y la manera que considera más adecuada para mitigar los efectos. Esta decisión aporta un valor muy positivo al ente ya que muestra ser totalmente sincero en su reporte de sostenibilidad.

Lucha contra la corrupción

El origen de la corrupción data de muchos años atrás, por lo que “para gestionar el riesgo de que se produzcan casos de corrupción es necesario poner en práctica un sistema con procedimientos de apoyo” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013). Global Reporting Initiative, a través de sus indicadores de lucha contra la corrupción, no sólo intenta que se demuestren los procedimientos de prevención que se tienen, sino también que la comunicación dentro de cada ente y su capacitación sean un pilar fuerte. Además si llegasen a surgir casos confirmados de fraude o corrupción debería expresar las medidas llevadas a cabo tras lo producido.

La mitad del muestreo realizado posee Políticas de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo, junto con una auditoría interna que permite detectar riesgos que pueden estar latentes y ser reales en relación a fraudes o malas maniobras. Esto último permite “prevenir, identificar y denunciar actos corruptos que atenten contra la integridad institucional” (Caritas del Perú, 2014).

En lo que se refiere a “políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción”, sólo tres organizaciones lo consideran un aspecto material. A la comunicación la realizan internamente a través de Código de Conducta el cual está “compuesto por un conjunto de normas basadas en los principios y valores de la Institución que, complementando otras normas, reflejan su espíritu de responsabilidad, compromiso social y transparencia.” (Consejo Profesional de Ciencias Económicas, 2014).

Otras a su vez realizan programas de capacitación en lo relacionado a prevención y a su vez, difunden y crean conciencia a través de eventos.

En ningún caso se identificaron durante el año 2014 casos de corrupción, por lo que no se prevén medidas a adoptar en caso de ocurrencia.

“La corrupción puede ser un riesgo importante para la reputación y el negocio de una organización. Está estrechamente relacionada con la pobreza en las economías de transición, los daños ambientales, la violación de los derechos humanos, los atropellos a la democracia, la desviación de inversiones y el debilitamiento del estado de derecho.” (Global Reporting Initiative Parte 2, 2013, pág. 213)

Suplemento sectorial para ONG

Confundir que las organizaciones no gubernamentales por el hecho de ser filantrópicas son automáticamente promotoras de responsabilidad social es un error muy común. La filantropía, si bien no constituye una práctica de responsabilidad social, comparte con ella la actitud de apertura y compromiso ético.

“La RSE implica transparencia, gestión excelente, diálogo con los grupos de interés, ética empresarial o altos estándares laborales y estos aspectos no se obtienen automáticamente, sino que se planifican, se socializan y se reportan”. (RSE para cambiar el mundo, 2012)

El Global Reporting Initiative ofrece suplementos sectoriales diversos en los que se incluye el orientado a las Organización No Gubernamentales. Este intenta profundizar en temas como:

1. **Efectividad:** *¿Cumple la ONG sus objetivos? ¿Realmente aporta al cambio social?*
2. **Impacto económico:** *¿Presenta la ONG unas cuentas anuales? ¿Son auditadas y equilibradas?*
3. **Captación de fondos:** *¿De dónde provienen la financiación para el funcionamiento de la entidad?*
4. **Ética laboral:** *¿Cumple la ONG los estándares laborales? ¿Se abusa del voluntariado?*
5. **Transparencia:** *haciendo especial énfasis en el fundraising y la protección de datos.*
6. **Márketing ético:** *¿Hasta dónde llega la ONG a la hora de captar socios y fondos?” (RSE para cambiar el mundo, 2012)*

Algunas de las entidades analizadas presentan al final de la tabla de indicadores GRI G4, los aparatados correspondientes a estas solicitudes que, si bien no son de carácter obligatorio, generan mayor transparencia y

aportan características del tipo de organización que muchas veces no se conocen en la sociedad en general.

Considerando que es un aspecto de relevancia y que la información encontrada es de gran envergadura, se procederá, como se hizo con la Subcategoría de sociedad (comunidades locales), a dar un detalle de cada organización observada y no de manera global, se centrará principalmente en los grupos de interés y fuentes de financiación, y en algunos casos, la asignación de recursos.

BBVA Bancomer en su reporte de sostenibilidad hace referencia a cada uno de los ítems propuesto por la guía de suplementos sectoriales del GRI. Comenzando por un detalle de los grupos de interés, separado por los que poseen una visión exógena de la entidad y los que tienen una endógena. A los primeros se les realizó entrevistas, mientras que a los segundos la comunicación fue a través de encuestas.

El resultante se expresa tomando en consideración la importancia tanto de la Fundación como de los grupos de interés. Los riesgos más significantes para ambos son “falta de mayor difusión, falta vinculación con empleados, ampliación de beneficiarios” (Bancomer, 2013). Junto con otros riesgos, la Fundación toma medidas para apaciguar lo detectado.

En cuanto a la asignación de recursos, “el 1% de las utilidades de BBVA Bancomer es destinado a programas sociales” (Bancomer, 2013). Destinando el 70% a programas de la Fundación y el 30% a programas de educación financiera. Dentro del primero, la mayor proporción corresponde a la educación, alcanzando más del 50%, mientras que el resto es distribuido entre “desastres naturales, cultura, asistencia social y otros”.

Si bien este es un gran ingreso, se necesita de financiación extra, por lo que realizó una “estrategia de procuración de fondos” basada en público interno y externo, los cuales realizan aportes tanto monetarios como en especie.

Los stakeholders de **Comfandi** se encuentran divididos en: “cadena de valor, propuesta de valor, y corresponsabilidad de valor” (Comfandi, 2014).

En el primero de ellos están los colaboradores, proveedores y aliados. Mientras que cuando se habla de la propuesta de valor, corresponde a las empresas afiliadas, los usuarios/clientes y la comunidad en su definición global. El gobierno, los entes de control y los medios de comunicación tienen una responsabilidad compartida. El primer corresponsable fue incorporado recientemente en el año 2014.

La fuente de financiación de esta ONG corresponde a “los aportes realizados por los afiliados y los recursos generados por actividades propias, tales como: La prestación de servicios en las diferentes áreas de la Caja, ventas de productos, contrataciones con el estado y otras entidades, convenios y otros ingresos de gestión.

En **Fundown** la tecnología de hoy en día permiten llegar a los diversos grupos de interés, “las familias de las personas con discapacidad, sociedad civil, socios funcionarios, voluntarios, estudiantes, colegios y educadores” (Fundown Caribe, 2013).

Los donantes y empresas privadas no se quedan fuera, ya que son la principal fuente de ingreso, sumado a los calendarios. En su conjunto forman el 87% de la recaudación, dejando el porcentaje restante a rifas, eventos y variedad de facturaciones.

A través de gráficos de tortas, **Prodein** realiza la medición de los grupos de interés sobre los programas de educación y nutrición, realizando preguntas concisas y con respuestas excluyentes. Se muestran los gráficos con los participantes incorporados, pero falta un análisis de los resultados obtenidos.

“En el año 2014 ABC PRODEIN suscribió un contrato de prestación de servicios con el Municipio de Bello, cuyo objeto era la prestación del servicio público educativo en el programa de ampliación de cobertura educativa. (Prodein, 2013)” Esto aportó una suma para el funcionamiento de la organización que bastó para todo el año 2014.

Subdividiendo cada stakeholder en su composición, su propuesta de valor, su objetivo y la interacción y caudales de comunicación, **Interactuar** detalla cuales son las personas tanto físicas como jurídicas a las que les interesa llegar y afectar de manera positiva.

“Asociados y junta directiva, emprendedores y empresarios, cooperantes y aliados, empresas socialmente responsables, colaboradores, Estado y proveedores.” (Interactuar, 2014)

En cuanto a las fuentes de financiamiento y la asignación de recursos, el ente incluye su Balance anual y expresa:

“En Interactuar somos conscientes de que la estabilidad financiera es un compromiso de todos. Para velar por la sostenibilidad en este sentido y bajo los preceptos de cuidado de los recursos y austeridad, contamos con el proceso de Gestión Presupuestal. (...) En esta construcción además de valores económicos, se estiman recursos físicos y humanos. Finalmente, luego del análisis de toda la información y comparada con el ejercicio presupuestal del año anterior, se construye el presupuesto de toda la Corporación, el cual se revisa con el Equipo Directivo, el Comité Financiero y finalmente es llevado, en el mes de diciembre, a la Junta Directiva para su aprobación.” (Interactuar, 2014)

Pese a que las organizaciones sin fines de lucro antes descriptas tienen sus medios para conseguir fondos de financiamiento, es dable destacar el interés de la sociedad para con ellas, ayudando con la entrega de capital para su funcionamiento. En cada una, los grupos de interés son variados pero tienen un denominador común: la sociedad en general, cada uno de nosotros como ciudadano. Y claro está, como desde un pequeño aporte, sea económico u otorgando tiempo, muchas personas están predispuestas a contribuir al desarrollo de las organizaciones no gubernamentales.

Conclusión

Existe una regla ética sudafricana enfocada en la lealtad de las personas y las relaciones entre éstas que expresa: "No podemos estar felices si todos los demás están tristes".

La Responsabilidad Social, la responsabilidad ciudadana, la preocupación y ocupación por el otro se plasman en conductas y hábitos que pueden y deben enseñarse en todos los sectores sociales.

En el presente trabajo se ha observado la importancia de la educación y capacitación de cada una de las personas que integran los entes sin fines de lucro. El impacto positivo de este aprendizaje influye no sólo en los trabajadores sino también en sus familias: la capacidad de incorporar conceptos como el manejo de la economía, el emprendimiento, la inclusión en todos los aspectos y la ayuda social tanto económica como de tiempo propio.

La transparencia permite acabar con prácticas corruptas que no sólo dañan a la imagen de la organización, sino que arrastran también a la sociedad y a la economía. Por esto, los reportes son cada vez más importante como herramientas de transparencia y rendición de cuentas y no tan sólo instrumentos de construcción de reputación.

Se ha percibido en cada reporte la defensa de los derechos humanos observando la no discriminación por sexo, sólo capacidades habilitantes para hacer una cosa u otra y la protección del trabajo forzoso e infantil, lo que tiene como contraposición la existencia de trabajo decente. A pesar de esto, la incorporación de vínculo entre organizaciones sin fines de lucro y sindicatos resultaría más beneficioso para los trabajadores.

No hay recetas únicas para trabajar en la solución de los problemas y en la promoción de los derechos humanos, pero la mirada de compromiso con la realidad y con los valores nos enaltescen como personas; es el comienzo del camino para plantear las estrategias y la metodología necesaria a llevar a cabo en una organización y en la vida diaria.

Si bien el Estado es el principal garante de los derechos humanos, tanto los entes supraestatales como las empresas están formadas por personas y tienen a individuos como consumidores y clientes. Por lo que el impacto directo o indirecto de su accionar tiene un rol nada despreciable.

Construir conciencia por la paz y por el compromiso con el otro es una tarea a la que todas las personas deberían sumarse desde el lugar que les toque, haciéndolo con convicción y desde la ética, con los valores que nos forman como personas los cuales se corresponden con las siete virtudes capitales que planteaban los griegos: "la sabiduría, el valor, la templanza, la justicia y la fe, la esperanza y la caridad" además de los valores de humanidad, generosidad y el espíritu público.

		Anexo 2014										
Pais	Caritas Perú	Protein Colombia	Bancoamer Mexico	Davivienda Colombia	Comandi Colombia	Funddown Colombia	GNP México	Interactuar Colombia	Fundahise Honduras	Perú 2021 Perú	Salbarriaga Colombia	cece Argentina
Contenidos básicos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
Estrategia y métodos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Perfil de la organización	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Aspectos materiales y cobertura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Participación de los grupos de interés	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Perfil de la memoria	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	n/a	X
Gobierno	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	n/a	X
Etica e integridad	X	X	X	X	X	X	n/a	X	X	X	X	n/a
Indicadores e específicos												
Desempeño Económico	X	X	X	n/a	X	X	X	X	X	X	X	X
Desempeño Ambiental	X	X	X	n/a	X	X	n/a	X	X	X	n/a	X
Desempeño social, prácticas laborales y trabajo digno	X	X	X	n/a	X	X	X	X	X	X	X	X
Derechos humanos	X	X	X	n/a	X	X	n/a	X	X	X	X	X
Sociedad	X	X	X	n/a	X	X	X	X	X	n/a	X	X
Responsabilidad sobre productos	n/a	n/a	X	n/a	X	n/a	n/a	X	X	X	n/a	X
Suplemento sectorial ONG	n/a	X	X	n/a	X	X	X	X	X	n/a	n/a	X

*Las cruces (x) corresponden a la incorporación de dicho aspecto en el Balance Social.

n/a: NO APLICA

Indicadores específicos	Caritas	Proteón	Bancomer	Devivencia	Confondi	Fundwin	GNP	Interactuar	Fundamse	Peñu.2011	Sisomega	CFCE
Desempeño social, prácticas laborales y trabajo digno												
Empleo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Relaciones entre los trabajadores / la dirección	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Salud y seguridad en el trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Capacitación y educación	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diversidad e igualdad de oportunidades (ámbito de restricción entre mujeres y hombres)	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	n/s	n/s	X	X	n/s	n/s	X	X	X	n/s	X	n/s
Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales	n/s	X	X	X	n/s	n/s	n/s	X	X	n/s	n/s	n/s
Derechos humanos												
Integración	X	n/s	X	n/s	X	X	n/s	X	X	X	n/s	X
No discriminación	n/s	n/s	X	n/s	X	n/s	n/s	X	X	n/s	X	X
Trabajo infantil	X	n/s	X	n/s	n/s	n/s	n/s	X	X	n/s	X	X
Trabajo forzoso	X	n/s	X	n/s	n/s	n/s	n/s	X	X	n/s	X	X
Evaluación de los proveedores en materia de derechos humanos	n/s	n/s	X	n/s	n/s	n/s	n/s	X	X	n/s	n/s	X
Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos	n/s	n/s	X	X	n/s	n/s	n/s	X	X	X	n/s	n/s
Sociedad												
Comunidades locales	X	X	X	n/s	X	X	X	X	X	n/s	X	X
Lucha contra la corrupción	X	X	X	n/s	X	n/s	X	X	X	n/s	X	X
Política pública	n/s	n/s	n/s	n/s	X	n/s	n/s	X	X	n/s	X	n/s
Prácticas de competencia desleal	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	n/s	X	X	n/s	n/s	n/s
Cumplimiento regulatorio	n/s	X	X	n/s	X	n/s	n/s	X	X	n/s	X	n/s
Evaluación de la reputación social de los proveedores	n/s	n/s	X	n/s	n/s	n/s	n/s	X	X	n/s	X	n/s
Mecanismos de reclamación por impacto social	n/s	n/s	X	X	n/s	n/s	n/s	X	X	n/s	n/s	n/s

*Las cruces (X) corresponden a la incorporación de dicho aspecto en el Balance Social.

n/s: NO

AP

Bibliografía

- Bancomer, F. B. (2013, 5). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2015/c84b2705a29dfdc1c2a35abee36bafd.pdf>
- Caritas del Perú. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2015/b8d57bba7e35b66d0b9b142ac379002d.pdf>
- Ccong. (s/f). *ccong.org.com*. Retrieved 5 25, 2016, from http://ccong.org.co/ccong/quienes-somos/quienes-somos_22
- Comfandi. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2015/7bf0598269ee6a2393d4037167ad63bb.pdf>
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2014/bb8446b7ae589088dbc334eb01829c25.pdf>
- El País. (2002, 6). *historico.elpais.com*. Retrieved 5 25, 2016, from <http://historico.elpais.com.co/paisonline/notas/Octubre062002/A606N1.html>
- Fundación Bolívar Davivienda. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2015/a8bce02313cec8964d9c9d25f00b5fe9.pdf>
- Fundahrse. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015
- Fundown Caribe. (2013). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/report-pdfs/2015/7822b448e3ce0543d0e76db83394911c.pdf>
- Gestipolis. (s/f). *www.gestipolis.com*. Retrieved 5 25, 2016, from <http://www.gestipolis.com/que-es-el-indice-de-rotacion-de-personal-y-como-se-calcula/>
- Global Reporting Parte 2. (2013, 5). *www.globalreporting.org*. Retrieved 5 27, 2016, from <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G4-Part-Two.pdf>

- Global Reporting. (2013, 5). *www.globalreporting.org*. Retrieved 4 23, 2016, from <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Introduction-to-G4-Spanish-low-res.pdf>
- Interactuar. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/reports/pdfs/2015/5dd16d02bd3d41e828ee4f815dea10ac.pdf>
- Libro: Responsabilidad Social en Acción. El ejemplo de los Emprendedores Sociales – Bernardo Kliksberg y Dalia Silberstein
- Páginas web: www.exponews.com
- Pequeño diccionario de la Responsabilidad Social. Fundación Observatorio de Responsabilidad Social.
- Perú 2021. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/reports/pdfs/2015/d4053303f693bc75e4f24d94249f9021.pdf>
- Prodein, A. (2013). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/reports/pdfs/2015/fd504b58e4bc6e648484f6993119a4d8.pdf>
- Revista Fonres.
- RSE para cambiar el mundo. (2012, 8 27). *Suplemento GRI para ONG*. Retrieved 6 1, 2016, from <http://rseparacambiarelmundo.blogspot.com.ar/2012/08/suplemento-gri-para-ongs.html>
- Saldarriaga. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/reports/pdfs/2015/222b72713b7954e925ea8e73e32920c0.pdf>
- Sindicato GNP. (2014). *G4 Global Reporting Initiative*. Retrieved 11 2, 2015, from <http://static.globalreporting.org/reports/pdfs/2015/44fdb146e845a3aefce26ab9affdccc2.pdf>