



## **Dossier La industria textil en América Latina**

Claudio Belini  
CONICET/Instituto Ravignani- PEHESA

La industria textil constituye una de las actividades productivas más antiguas de América Latina. En los Andes y Mesoamérica, la producción de textiles era ya muy importante en tiempos prehispánicos y continuó siéndolo durante los siglos de la dominación colonial. El surgimiento de los obrajes coloniales, las variaciones regionales de este desarrollo, los vínculos con el capital comercial, su papel en la conformación de los mercados coloniales y su contribución al desarrollo del capitalismo fueron cuestiones que concitaron una gran atención de los latinoamericanistas.

A lo largo de los siglos XIX y XX, la importancia del sector no disminuyó. La industria textil ocupó un lugar destacado en la implantación de la industria moderna. Durante la etapa de crecimiento industrial inducido por las exportaciones, la rama textil lideró el crecimiento sectorial en Brasil y México, dos de las economías más grandes de la región. Con un retraso considerable, en los países del Río de la Plata (Argentina y Uruguay), esta industria se convertiría en el motor del proceso de industrialización sustitutiva de importaciones que se aceleró a partir de la Gran Depresión. La Comisión Económica Para América Latina (CEPAL), cuyos programas económicos solían poner el acento en el desarrollo de aquellas ramas o sectores que requerían mayores inversiones de capital, una organización de la producción más sofisticada y un grado de complejidad tecnológica elevado, reconoció el importante papel del sector textil al dedicarle, en 1951, el primer informe que esa organización elaboró sobre el problema de la baja productividad del sector manufacturero latinoamericano.<sup>1</sup> Para mediados de los años sesenta, a pesar del avance del desarrollo de las ramas siderometalúrgica y química, la industria textil empleaba el 15% de los obreros ocupados y el 10% del valor de la producción de la industria latinoamericana.<sup>2</sup> Por

---

<sup>1</sup> Me refiero a CEPAL, *Productividad de la mano de obra en la industria textil algodonera de cinco países latinoamericanos*, Nueva York, 1951.

<sup>2</sup> CEPAL, *El proceso de industrialización en América Latina*, Nueva York, 1965, p. 103.

entonces, en el marco de una propuesta de incremento de las exportaciones industriales y del comercio entre los países de la región, la CEPAL encargó y publicó diversos estudios sectoriales para cada país.<sup>3</sup>

Desde una perspectiva diferente, los historiadores también mostraron un temprano interés por estudiar el sector textil. La historia de la industria, que había sido el motor de la Primera Revolución Industrial a finales del siglo XVIII, parecía esconder las claves del desarrollo tardío y “postrero” de la América Latina; un sector que aunque se veía beneficiado por la disponibilidad de las principales materias primas, mostraba un escaso dinamismo, una baja productividad, y cuya subsistencia dependía del mantenimiento de altas barreras proteccionistas. Como hemos mencionado más arriba, la historiografía se concentró especialmente en el análisis de los obrajes coloniales, que hoy sabemos, en general no se transformaron en fábricas modernas. En cambio, la historia de la industria moderna, especialmente durante el siglo XX, concitó una atención menor. En este sentido, un trabajo pionero fue el escrito por Stanley Stein sobre la industria algodonera en Brasil, que continúa siendo de consulta indispensable.<sup>4</sup> El tema no se ha agotado. Algunos casos nacionales apenas son conocidos y aquellas trayectorias más exploradas como las de México y Brasil requieren nuevas aproximaciones que permitan comprender un proceso tardío y complejo.

En este número de *Hindustria* presentamos un dossier integrado por cinco estudios que abordan, con perspectivas y metodologías diversas, esta problemática clave de la industrialización latinoamericana. Los artículos aquí reunidos incluyen estudios de historia de empresas, análisis sectoriales de mediano y largo plazo, investigaciones focalizadas sobre los vínculos entre el estado y los empresarios, las políticas públicas, las estrategias empresariales y la organización de la producción.

El primer artículo, escrito por Elisabeth von de Weid, analiza la historia de la Companhia América Fabril, una empresa instalada en Río de Janeiro cuyos orígenes se remontan a la década de 1880 y que llegó a constituir, a comienzos de la década de 1920, la principal firma textil algodonera del Brasil. La autora analiza la evolución de la empresa en un contexto económico no siempre favorable y en medio de las transformaciones producidas en la industria textil algodonera brasileña con la implantación de la industria moderna y la relocalización sectorial desde Río de Janeiro hacia San Pablo. El estudio se concentra en el análisis de las estrategias financieras y productivas de la empresa. Se destaca la sucesión de tres fases en la historia de la firma a partir del control ejercido por grupos de empresarios de origen industrial o comercial. A propósito de ello, la autora analiza la formación de la mentalidad empresaria en el Brasil anterior a la Gran Depresión.

---

<sup>3</sup> Los informes se publicaron entre 1963 y 1968 e incluyeron a Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, Uruguay, Colombia, México, entre otros países.

<sup>4</sup> Stanley Stein, *The Brazilian Cotton Manufacture. Textile Enterprise in an Underdeveloped Area, 1850-1950*, Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press, 1957.

En el segundo artículo de este dossier, Humberto Morales Moreno nos presenta un estudio del impacto de las políticas fiscales y de fomento industrial durante el largo período del Porfiriato, la guerra civil y los primeros gobiernos de la Revolución Mexicana. El análisis se concentra en la trayectoria de las grandes empresas que, bajo la forma de sociedades anónimas e integradas por los empresarios más importantes de la época, dominaron tempranamente la industria textil mexicana. Sobre la base de una profunda investigación en archivos públicos y privados, el artículo analiza las políticas públicas y las estrategias empresariales para aprovechar las ventajas ofrecidas por las políticas de fomento industrial y minimizar las cargas impositivas. El autor destaca la complejidad de las políticas implementadas y su alto grado de discrecionalidad. A pesar de los cambios en el contexto político y la inestabilidad social, Morales Moreno subraya la continuidad de las políticas públicas durante el período 1880-1930.

El artículo de Alicia Carlino analiza la industria del desmote de algodón, la primera fase del complejo textil algodonero. Como se sabe, la industria textil algodonera surgió tardíamente en la Argentina. Recién durante los años veinte se instalaron las primeras hilanderías que comenzaron a emplear fibra de algodón nacional. Carlino analiza la expansión del cultivo algodonero en el Territorio del Chaco (en el nordeste de la Argentina), cuyo impulso principal provino del mercado externo. El artículo analiza las condiciones que hicieron posible esa expansión poniendo especial énfasis en el estudio de los factores de producción que se combinaron en ese proceso. Sobre la base de este análisis, la autora sostiene que este ciclo productivo tuvo límites muy estrechos desde el punto de vista del desarrollo regional.

En el siguiente trabajo, Magdalena Bertino analiza la historia de la industria textil uruguaya desde sus orígenes, a comienzos del siglo XX, hasta el agotamiento de la Industrialización Sustitutiva de Importaciones en la década de 1960. Basada en una sólida investigación, el artículo de Bertino combina el análisis de la evolución de la rama textil, las políticas económicas, las transformaciones experimentadas por los mercados textiles de lana, algodón y fibras sintéticas, y la trayectoria de algunas de las grandes empresas. Bertino destaca la inversión de capitales argentinos en la industria uruguaya, ubicando así el desarrollo de esa industria en un marco regional más amplio. El estudio realizado permite a la autora sostener que la industria textil uruguaya se caracterizó por una fuerte concentración de capitales en torno de un reducido número de empresas. El pequeño tamaño del mercado interno condujo muy tempranamente, en 1960, a una grave crisis y a la búsqueda de nuevas estrategias que, sin embargo, resultaron fallidas.

El artículo de María Camou y Silvana Maubrigades estudia, en una perspectiva de largo plazo, las etapas de crecimiento de la industria textil uruguaya, los cambios en los procesos productivos y en el nivel y la composición de la mano de obra empleada en el sector. Las autoras sostienen que, a partir de 1935, la industria textil se convirtió en una gran demandante de mano de obra, llegando a absorber, en 1955, el 16% de los obreros empleados en el sector manufacturero uruguayo. Sobre la base nueva evi-

dencia empírica construida a partir de archivos de empresas, se estudian las formas de reclutamiento de la mano de obra, los cambios en la organización del trabajo, la estructura ocupacional interna y la estabilidad del empleo textil en esas firmas. Estos cambios se enmarcan en las transformaciones operadas en el mercado de trabajo que van desde el incremento de la intervención estatal en la década de 1940 hasta una virtual desregulación en las décadas finales del siglo XX.

En conjunto, los artículos que componen el dossier abarcan un arco temporal y espacial diverso, y exploran, desde diversos marcos analíticos y metodológicos, algunas de las dimensiones más importantes del desenvolvimiento de la industria textil latinoamericana.