



## ***H-industri@*** ***Revista de historia de la industria, los servicios y las empresas en América Latina***

Año 7- Nro. 13, segundo semestre de 2013

**Bergesio, Liliana y Golovanevsky, Laura (edit.), *Industria y sociedad. El sector manufacturero en Jujuy y Argentina*, San Salvador de Jujuy, EDIUNJU, 2012 (390 págs.), ISBN 978-950-721-397-7.**

“Intentar describir y analizar desde las ciencias sociales el sector industrial en la provincia de Jujuy” es la frase inicial que inaugura este libro. Y de hecho se trata de un intento verdaderamente logrado, no sólo porque se aboca de lleno a la industria jujeña sino también porque aglutina en la descripción y el análisis miradas provenientes de un conjunto amplio de ciencias sociales.

La primera imagen que me produjo el contacto con el libro fue su tamaño, dado sus amplias dimensiones. Luego, al despuntar cada página comprendí el porqué de esa magnitud.

El libro recorre un único tema, la industria, pero con enfoques revisores y novedosos a la vez, que inducen a la idea de una problemática inagotable. Las tramas son entonces múltiples y variadas de tal suerte que nos permite transitar por senderos diversos. Entre ellos, toda la primera sección del libro (con seis capítulos de diferentes autorías) se centra en una mirada de largo plazo, que va desde el siglo XVIII hasta la actualidad, donde se procura fundamentalmente periodizar el derrotero industrial nacional, en distintas escalas geográficas: la Argentina y en tres de sus provincias, Salta, Tucumán y Jujuy. Pero en esta lógica de andar por etapas de la industrialización argentina, los cortes logrados hablan por sí mismo del valor de las periodizaciones como instrumento analítico de primer orden, como se observa en este caso.

En este sentido, el artículo de Alicia Malatesta constituye un claro ensayo bibliográfico sobre los cortes claves de la actividad industrial argentina: su origen (que remonta al propio modelo agroexportador decimonónico), su crecimiento y expansión (atados a determinadas coyunturas favorables y programas políticos de industrialización) y el decaimiento (sucedido con la desindustrialización post 1970). Centrado en la industria manufacturera, el capítulo dos de Martín Schorr, fragmenta esta rama en tres momentos claves. Primero, desde 1950 y hasta la década de 1970, un proceso trunco y desarticulado de sustitución de importaciones, desaprovechado desde la acción política. Segundo, la etapa neoliberal hasta el 2001, de reestructuración regresiva de la industria. Tercero, el período de la posconvertibilidad, en que se

recuperan niveles de industrialización pero con una elevada concentración. Otra rama industrial, en este caso regional, es la que ofrecen Ariel Osatinsky y Pablo Paolasso sobre el derrotero del sector azucarero tucumano de largo plazo. Basados en un prolijo análisis de fuentes censales, recorren la etapa de surgimiento, la de la primera crisis de sobreproducción y sus recurrencias, la de la regulación redistributiva e intervencionismo estatal con el peronismo, los inicios de una desindustrialización obrada como consecuencia de perseguirse la eficiencia y la productividad, la posconvertibilidad con incremento del sector pero pobre efecto en los niveles de empleo, indagando en este caminar las causas de un persistente declive. Juan Pablo Balderrama, Abel Fernández Castro y Ricardo Martínez, nos cambian el escenario provincial al enfocar el proceso de industrialización salteño, desde sus orígenes en el siglo XVIII, reconocen una etapa de pobre empuje del sector hasta mediados del siglo XX, más acuciante desde 1950 por la notoria primarización de la actividad económica y un balance en perspectiva para el siglo XXI. Otro capítulo de esta sección procura un análisis del andar de las agroindustrias y la minería en Jujuy, escrito por Laura Golovanevsky y César Cabrera. Se atraviesan allí momentos claves de distintas ramas provinciales desde fines del siglo XVIII hasta la actualidad con la finalidad de evaluar el rol de la industria en la estructura socioeconómica provincial. Finalmente, esta primera parte del libro cierra con el artículo de Benito Carlos Aramayo y Guillermo Sapg, con un enfoque diacrónico de distintos datos de la realidad social jujeña, tales como el comportamiento demográfico, sectores y evolución de la actividad económica, empleo, consumo, que enmarcan circunstancias actuales de pobreza y conflictividad social.

La industria en Jujuy multidimensionalmente estudiada es el sello distintivo de la segunda parte del libro con nueve capítulos también de diferentes colaboradores. Y acá la industria en el territorio jujeño va y viene atravesada por un análisis detenido principalmente de las distintas ramas industriales provinciales: la azucarera, la minera, la tabacalera, la siderurgia por supuesto, y también sectores desarrollados menos dinámicos y perdurables en el tiempo como la maderera y la vitivinícola. El contexto histórico de su formación y posterior evolución, las políticas aplicadas a las mismas son algunos de los tópicos que la recorren desde un plano analítico y reflexivo. Pero también se detienen en planteos puntuales de vinculación de esas ramas industriales con otras derivaciones: minería e impacto ambiental; minería y conflicto sectorial según los actores directa o indirectamente partícipes, industria, desindustrialización y organización de espacios, industria y educación técnica, industria y empleo.

Así, Adriana Kindgard introduce la lectura histórica para indagar la primera versión de la sustitución de importaciones en la provincia de Jujuy, entre la crisis de los años treinta y el primer peronismo, desde el plano de los actores y las políticas públicas desplegadas, conjugando los contextos nacional y local. A continuación, el artículo de Liliana Bergesio y Fernando Castillo analizan el devenir del emblemático Altos Hornos Zapla como una acción enmarcada en el Plan Siderúrgico Argentino, con el que se logró hasta la década de 1980 acumulación y desarrollo técnico y científico de las fuerzas producti-

vas. Desde entonces, con la privatización dejó de tener impacto en el desarrollo local provincial. Luego, los parques industriales y caso de Palpalá constituyen el objeto de estudio que presentan Ivone Carrillo, María Eugenia Lóndero y Alfredo Matas, en un enfoque en el que converge la reflexión teórica de la temática y la regulación correspondiente en la provincia de Jujuy. Estos tres autores, Carrillo, Lóndero y Matas, contribuyen con otro capítulo del libro, centrado en la indagación de los programas de reconversión productiva, presentando y analizando el ejemplo de la jurisdicción de Palpalá tras la privatización de Altos Hornos Zapla. Para ello estudian las acciones impulsadas desde el gobierno municipal para potenciar la actividad deportiva y turística de la localidad. Un nuevo capítulo nos ofrece Fernando Medina en el que contrapone y aplica el concepto de *cluster* para las agroindustrias típicas jujeñas: azucarera y tabacalera. El empleo constituye la arista escogida en esta ocasión en el capítulo de Laura Golovanevsky, María Elena Marcoleri y Alfredo Ramírez, para demostrar una estructura fuertemente concentrada en Jujuy, con pocas empresas generadoras de trabajo y elevado valor agregado. La formación de recursos humanos, la calificación de oficios y su vinculación con la educación es el tema que propone el artículo de Sandra Coca, indagando la historia y la conformación de las escuelas técnicas en Jujuy. Un tema de actualidad que tampoco fue descuidado en esta compilación es la relación entre megaminería e impacto ambiental, presentado por Carrillo, Colque y Lóndero, donde se aborda la explotación del litio en Jujuy y los marcos regulatorios al respecto. La minería también cautivó el interés de Mónica Echenique quien ofrece un abordaje de las complejas interrelaciones entre empresas mineras y comunidades locales, como las indígenas para el caso jujeño.

Es un libro que con esa amplitud temática tiene el mérito de servir como un texto informativo, académico y práctico. Informativo, porque a pesar de partir de categorías científicas disciplinares adopta un lenguaje claro y sencillo que multiplica el acceso a distintos tipos de receptores. Académico, porque sin duda deja abierta la formulación de nuevas hipótesis, perspectivas y sirve como un excelente estado de cuestión para proseguir investigaciones científicas. Y práctico porque también contiene análisis del comportamiento industrial actual y previsiones futuras que bien pueden ser instrumentales a diseñadores de políticas económicas y sociales. Es entonces un libro destinado a distintos públicos.

Por otra parte, no hay capítulo que deje sin mencionar la palabra “desarrollo”. Esa mirada general sobre los distintos aspectos puntuales que se analiza en cada capítulo ubica el libro en el centro de un debate recurrente, reconstruido, siempre vigente diría yo desde la década de 1960 sobre la relación vincular entre industria y desarrollo, con la suficiente perspicacia que en esta compilación se detienen desde esa mirada en Jujuy, interrelacionando distintos contextos temporales y geográficos. Sobre esta cuestión convergen en la bibliografía miradas pesimistas y optimistas de la industrialización argentina.

En esta senda, en el libro se adopta una posición marcada y se formula un reclamo. La toma de posición se sumerge principalmente, aunque no exclusivamente, en la tesis de Jorge Schvarzer, la que

podemos sintetizar en este núcleo: cumplido el ciclo agroexportador, la Argentina emprende un derrotero de fracaso en su diversificación productiva, el que debe ser comprendido en el cotejo de la articulación de fuerzas sociales, intelectuales y empresariales, propias del fenómeno industrial; un fenómeno en el que en ningún caso el Estado puede estar ausente.<sup>1</sup>

De esa matriz se funda el reclamo: proseguir una industrialización en la que no opere como lógica la fuerza de mercado, sino la acción de un activo Estado. Para llegar a ese nudo de la argumentación, las compiladoras de la obra revisan el propio concepto de desarrollo, que se entrecruza por veredas distintas con el de crecimiento económico si el modelo industrialista, que apriorísticamente por el solo hecho de industrial se asocia al desarrollo, no contiene en su base el principio de la equidad.

En fin, es un libro para aprender y para pensar.



Cecilia Fandos  
CONICET-ISHIR/UNHIR  
[cecifandos@gmail.com](mailto:cecifandos@gmail.com)

---

<sup>1</sup> Müller, Aberto (Comp) (2009); *Ensayos en homenaje a Jorge Schvarzer*, Buenos Aires, UBA.