

**SUMARIO**

MARGARITA ROLDÓS, MAURO DE LA VEGA, DIEGO ARAUJO, JUAN JOSÉ GIRARDINI Y MARÍA NELA SEIJAS

Estrategias financieras, comerciales y laborales frente a la pandemia de COVID-19. Una muestra de empresas uruguayas / 7

FERNANDA BRANDÃO MARTINS

A corrida pelo que resta e os movimentos migratórios: o caso do Peru e da industria mineira chinesa de cobre / 27

LEANDRO GUTIÉRREZ MOIOLA, ANA LÍA GUERRERO Y LOREANA C. ESPASA

China - América Latina: tensiones en torno a la pesca como recurso estratégico. Estudio de caso sobre el Mar Argentino / 39

EIRINI PARASKEVA

Voces femeninas en *Las viudas de los jueves*, de Claudia Piñeiro: enfoque sociocultural / 49

MARTINA ODDONE

RESEÑA: Nelson Cardozo y Pablo Bulcourf (editores) (2023). *Policy Analysis in Argentina*. Policy Press, Bristol. 355 páginas / 63

*Agradecemos la colaboración de la Facultad de Ciencias  
Económicas (UBA)*

Latitud Sur pretende rescatar la idea de una comunidad de investigadores, que pueden pensar la realidad latinoamericana desde su propia práctica, que aspiran a producir un fructífero intercambio de ideas y perspectivas, no necesariamente en sintonía, sino, a veces, en una productiva confrontación. De ese modo, la revista se propone restituir los estudios económicos al campo de la sociedad, la cultura y, por supuesto, la historia, evitando la naturalización de los procesos sociales. Se trata, entonces, de conformar un espacio interdisciplinario y pluralista, que posibilite pensar la economía como una ciencia cuyo objetivo es, en definitiva, el bienestar del hombre, con todas sus complejidades e indeterminaciones.

En este número exponemos, primeramente, el artículo de Margarita Roldós, Mauro de la Vega, Diego Araujo, Juan José Girardini y María Nela Seijas, “Estrategias financieras, comerciales y laborales frente a la pandemia de COVID-19. Una muestra de empresas uruguayas”. El mismo recaba y analiza información respecto al impacto que, hacia fines de 2020, tuvo la pandemia del COVID-19, sobre una muestra de empresas uruguayas. El propósito del trabajo es mostrar cómo las empresas tuvieron que controlar sus variables económico-financieras para hacer frente a la incertidumbre que generó el Covid, además de implementar algunas otras innovaciones, como el “teletrabajo” para mantener sus operatorias, así como, recurrir a la ayuda gubernamental para afrontar la difícil situación que generó la pandemia.

Seguidamente, presentamos el artículo de Fernanda Brandão Martins, “A corrida pelo que resta e os movimentos migratórios: o caso do Peru e da industria mineira chinesa de cobre”, cuyo análisis se focaliza en estudiar la presencia de China en la industria minera de Perú, a fin de mostrar cómo ésta intervención se relaciona con los movimientos migratorios forzados de poblaciones indígenas, que son, en cierto modo, resultantes de dicho proceso.

A continuación, el artículo de Leandro Gutiérrez Moiola, Ana Lía Guerrero y Loreana C. Espasa, “China - América Latina: tensiones en torno a la pesca como recurso estratégico. Estudio de caso sobre el Mar Argentino”, también se centraliza en el estudio de la presencia de China en América Latina, pero desde el punto de vista de las incursiones que realizan las flotas pesqueras chinas en los océanos que rodean al territorio de América Latina, y la consecuente problemática de la sobreexplotación pesquera, sobre todo en el Mar Argentino, desde las perspectivas de la Nueva Geografía Política y la Geopolítica de los Recursos Naturales.

Por su parte, el artículo de Eirini Paraskeva, “Voces femeninas en *Las viudas de los jueves*, de Claudia Piñeiro: enfoque sociocultural” presenta un análisis de los personajes femeninos que aparecen en la novela *Las viudas de los jueves*, de Claudia Piñeiro, y el rol que ellos desempeñan en el ámbito sociocultural de Argentina, país cuya economía atravesó durante los años noventa un período de auge económico, que fue sucedido por una profunda crisis económica, que afectó severamente al entramado social. El propósito del trabajo es mostrar

cómo el desenvolvimiento económico de un país puede verse reflejado en los desarrollos literarios que se producen al interior de éste.

Finalmente, Martina Oddone nos presenta una “Reseña: Nelson Cardozo y Pablo Bulcourf (editores) (2023). *Policy Analysis in Argentina*. Policy Press, Bristol. 355 páginas”, con el propósito de adentrarnos en la relevancia que adquiere la reciente obra publicada por Cardozo y Bulcourf, la cual integra una colección de estudios sobre análisis político que empezó a desarrollarse, hace diez años, bajo la dirección general de la International Library of Policy Analysis. De ese modo, la autora nos comenta, brevemente, cómo se gestó *Policy Analysis in Argentina*, cuya realización se llevó adelante en el período de aislamiento que se impuso en Argentina, durante la época de la pandemia.

Como en cada edición, pretendemos que, a través de la publicación de estos artículos y su contenido diverso, Latitud Sur brinde un espacio para el debate e intercambio de ideas y experiencias, contribuyendo en la tarea de pensar críticamente nuestra realidad latinoamericana y mundial.

*Dra. María de Monserrat Llairó, Dra. Priscila Palacio y Comité Editorial de Latitud Sur.  
Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Centro de Investigación  
en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración.*



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas



**Revista Anual del Centro de Investigaciones en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración**

---

## **Estrategias financieras, comerciales y laborales frente a la pandemia de COVID-19. Una muestra de empresas uruguayas**

Autor(es): Roldós, Margarita; de la Vega, Mauro; Araujo, Diego; Girardini, Juan José; Seijas, María Nela

Fuente: Latitud Sur N° 18, Vol. 1, Año 2023. UBA-FCE, CEINLADI. (En línea) ISSN 2683-9326.

Publicado por: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigación en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI). *Las opiniones y el contenido vertido en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.*

Vínculo: <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/LATSUR/index>

---



Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Attribution-NonCommercialNoDerivatives 4.0 International*.

Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.



Latitud Sur es una revista académica anual editada por el Centro de Investigaciones en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI) perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

## **ESTRATEGIAS FINANCIERAS, COMERCIALES Y LABORALES FRENTE A LA PANDEMIA DE COVID-19. UNA MUESTRA DE EMPRESAS URUGUAYAS<sup>12</sup>**

***Margarita Roldós***<sup>3</sup>

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA DE URUGUAY (URUGUAY)

***Mauro de la Vega***<sup>4</sup>

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA DE URUGUAY (URUGUAY)

***Diego Araujo***<sup>5</sup>

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA DE URUGUAY (URUGUAY)

***Juan José Girardini***<sup>6</sup>

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA DE URUGUAY (URUGUAY)

***María Nela Seijas***<sup>7</sup>

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA DE URUGUAY (URUGUAY)

### **Resumen**

El objetivo de esta investigación se centró en recabar información respecto al impacto que, hacia fines de 2020, tuvo la pandemia del COVID-19, en una muestra de empresas uruguayas. La misma se instrumentó a través de la recolección de datos sobre estrategias comerciales, financieras y laborales que llevaron adelante las empresas uruguayas frente a la situación del COVID-19.

El análisis de los resultados pretende mostrar cómo las empresas tuvieron que controlar sus variables económico-financieras para hacer frente a la incertidumbre. A su vez, cómo se implementó en muchos casos la opción de “teletrabajo” para poder continuar con las

---

<sup>1</sup> Fecha de recepción: 04/10/22. Fecha de aceptación: 17/12/22.

<sup>2</sup> El presente trabajo fue desarrollado por estudiantes del Posgrado de Especialización en Finanzas de la Udelar y un grupo de docentes de la Unidad Académica Finanzas y Proyectos de Inversión y del IESTA, de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Uruguay.

<sup>3</sup> Profesor Titular de la Unidad Académica Finanzas y Proyectos de Inversión. Coordinadora Académica del Posgrado y de la Maestría en Finanzas. Investigadora en temas vinculados a Finanzas.

<sup>4</sup> Unidad Académica Finanzas y Proyectos de Inversión, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República, Uruguay. Master en Finanzas por la Universidad Pompeu Fabra, España. Profesor de Finanzas Corporativas e Investigador en temas vinculados a Finanzas.

<sup>5</sup> Instituto de Estadística, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República, Uruguay.

<sup>6</sup> Unidad Académica Finanzas y Proyectos de Inversión, Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la República, Uruguay. Master en Finanzas por la Universidad de la República, Uruguay. Profesor de Finanzas Corporativas e Investigador en temas vinculados a Finanzas.

<sup>7</sup> Doctora en Economía y Empresa por la Universidad Santiago de Compostela. Se desempeña como docente investigadora en el Departamento de Métodos Cuantitativos de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República

actividades, y otros cambios tecnológicos para atender la demanda de productos o servicios. Por último, se analizó el impacto que tuvieron las medidas del gobierno para que las empresas pudieran seguir funcionando y afrontaran la difícil situación generada por la pandemia.

### **Palabras Clave**

COVID-19 – finanzas – empresas – *clusters*

## **FINANCIAL, COMMERCIAL AND WORK STRATEGIES TO TACKLE THE COVID-19 PANDEMIC. A SAMPLE OF URUGUAYAN COMPANIES**

### **Abstract**

The objective of this research is to gather information with regards the impact that the COVID-19 pandemic had on a sample of Uruguayan companies by the end of the year 2020. Such investigation was carried out by collecting data about commercial, financial and work strategies that Uruguayan companies put into practice to tackle the COVID 19 situation.

The analysis of results aims at showing how the companies had to control their economic and financial variables in the face of uncertainty. The objective of such analysis is to portray how “teleworking” helped companies to continue working and how other technological changes were implemented to satisfy the demand of products and services. Finally, another aim of this research is to analyze the measures taken by the Government so that companies could continue working and face the hard context the pandemic created.

### **Keywords**

COVID-19 – finance – companies – clusters

### **Introducción**

La pandemia del COVID-19, que se manifestó a partir del 13/3/2020, en Uruguay, generó medidas a nivel gubernamental, en el ámbito privado, y en la sociedad uruguaya en general. El objetivo de preservar la salud de la sociedad tuvo repercusiones de tipo económico y social. Una de las primeras medidas fue el subsidio por enfermedad para quienes debían estar en cuarentena por haber contraído Covid-19 (MTSS, 2020a). A su vez, el 18 de marzo del 2020, se creó el subsidio por desempleo parcial para trabajadores dependientes (MTSS 2020b), que modificaba el régimen de desempleo vigente hasta el momento. Además, dentro de las medidas económicas llevadas adelante por el gobierno, se destacaron nuevas líneas de crédito del Banco de la República Oriental del Uruguay (BROU) con tasas subsidiadas, y un refuerzo del Sistema Nacional de Garantías (SIGA), para obtener préstamos en el sistema financiero privado, con énfasis en las pequeñas y medianas empresas (Lanzilotta et al, 2020).

La crisis generó impactos negativos de tipo económico y financiero en las empresas, por la disminución de ingresos y los problemas de liquidez. El país venía experimentando un crecimiento sostenido de la actividad, en los 17 años anteriores a esta pandemia. Sin embargo, éste se revirtió hacia fines de 2019 y se profundizó en 2020, año en que se registró una caída del 5,9% del producto interno bruto (CEPAL, 2021), afectado por el efecto COVID-19.

El confinamiento voluntario determinó una amplia paralización de actividades económicas y sociales, el advenimiento del teletrabajo y de las actividades en línea. Eso trajo aparejado una problemática financiera que llevó a varios negocios a cerrar o replantearse su estructura. La reducción en la movilidad y el distanciamiento social tuvieron consecuencias importantes en empresas y trabajadores, y en algunas actividades en particular.

El propósito fundamental de esta investigación fue la recolección y el análisis de datos obtenidos de la encuesta llevada adelante para determinar las medidas económicas, financieras y laborales de las empresas que permitieron la continuidad y sostenibilidad de sus negocios durante la primera etapa de la pandemia. El problema por abordar fue el desconocimiento en relación con:

- ¿Cuál fue el efecto que tuvo la primera etapa de la pandemia en las empresas?
- ¿Qué medidas financieras, comerciales y laborales implementaron las empresas?
- ¿Qué impacto tuvieron las medidas tomadas por el gobierno?
- La aplicación de nuevas tecnologías en su negocio.

El objetivo principal de la investigación es conocer como reaccionaron las empresas a efectos de sostener sus negocios en el marco de la crisis generada por la pandemia de Covid-19.

Los objetivos específicos del trabajo son cuatro. En primer lugar, identificar en qué medida las empresas reconvirtieron sus negocios aplicando soluciones tecnológicas que facilitan el desarrollo de actividades no presenciales y/o adaptándose a las nuevas pautas de comportamiento social. En segundo lugar, identificar los requisitos y desafíos de dicho proceso. En tercer lugar, denotar si las empresas fueron respaldadas por las soluciones y apoyos planteados por el gobierno. En cuarto lugar, generar insumos para el diseño de políticas públicas y/o privadas.

## **Marco referencial**

Los negocios, y en particular los de tipo empresarial, se desarrollan en condiciones de incertidumbre, lo que implica el desconocimiento de los eventos futuros que los afectarán, su impacto y su probabilidad de ocurrencia. En ciertos casos, los antecedentes permiten disponer de estimaciones basadas en información que habilitan la construcción de funciones de distribución de probabilidad de algunas variables principales para el negocio, como, por ejemplo, sus ventas futuras, lo que facilita la toma de decisiones.

Sin embargo, la historia muestra, en diversos ámbitos, la aparición de eventos no esperados ni sospechados, algunos con efectos devastadores los que han sido denominados “cisnes negros”. La teoría del cisne negro fue popularizada por el filósofo, matemático y economista libanés Nassim Taleb, muy referenciado en ciencias del conocimiento, quien desarrolló el concepto en su obra de igual nombre (*The Black Swan*). Taleb (2007) realizó importantes aportes para explicar el conocimiento limitado que posee el ser humano, así como su incapacidad de anticiparse a hechos futuros. Esta posición se reveló con fuerza frente a los supuestos del modelo neoclásico, que dominó los desarrollos de las finanzas en el siglo XX, y que se sustenta, entre otros, en el paradigma riesgo/rendimiento, los modelos de equilibrio basados en media-varianza, la hipótesis de mercados eficientes, la teoría de la agencia, y la

teoría de las opciones. Según Taleb, hay una serie de ideas erróneas sobre la previsión y la medición del riesgo, que contribuyeron a eventos como la crisis mundial de 2008.

A lo largo de la historia podemos encontrar muchos cisnes negros. Taleb destacó, entre otros, el ascenso de Hitler al poder, la desaparición del bloque soviético, la aparición del fundamentalismo islámico, los efectos de Internet y la caída de las torres gemelas en septiembre 2001.

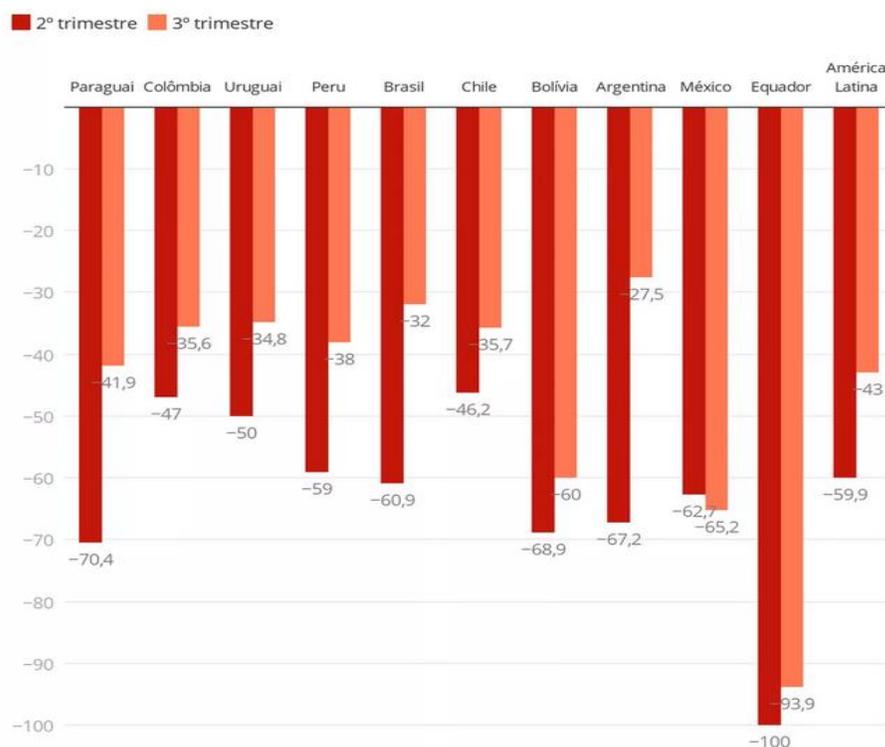
¿Fue la pandemia del COVID-19 un cisne negro? El 31 de marzo de 2020, Taleb manifestó a Bloomberg Television su molestia, cada vez que se hacía referencia a la pandemia del coronavirus como un "cisne negro", término que acuñó para un evento impredecible, raro y catastrófico. "The Black Swan pretendía explicar por qué, en un mundo interconectado, necesitamos cambiar las prácticas comerciales y las normas sociales, no, como me dijo recientemente, proporcionar un cliché para cualquier cosa mala que nos sorprenda" (Avishai, 2020). Además, entendía, al igual que los autores de este trabajo, que la pandemia era predecible. La advertencia a la que se refirió apareció en un artículo, de enero 2020, del que fue coautor con Joseph Norman y Yaneer Bar-Yam, cuando el virus aún estaba confinado principalmente a China. El documento advierte que, debido a la "mayor conectividad", la propagación sería "no lineal". Agrega que, para los estadísticos, la "no linealidad" describe eventos muy parecidos a una pandemia: un resultado desproporcionado con respecto a los insumos conocidos (la estructura y el crecimiento de los patógenos, por ejemplo), debido a insumos desconocidos e incognoscibles (sus períodos de incubación en humanos o mutaciones aleatorias), o a la interacción excéntrica entre varios insumos (mercados húmedos y viajes en avión), o el crecimiento exponencial (a partir del contacto humano en red), o los tres. Los autores pidieron "recortar drásticamente las redes de contacto" y otras medidas que ahora asociamos con el confinamiento y el distanciamiento social.

En el mundo se aplicaron diversas estrategias para afrontar el COVID-19, desde la total libertad para obtener una inmunidad de rebaño, a extensos confinamientos, pasando por situaciones particulares como la "libertad responsable" aplicada por Uruguay. Algunas se revisaron por no ser eficaces. Hacia 2021, la llegada de las vacunas, a distinto ritmo en los diversos países, atenuó el número de muertes, si bien las mutaciones del virus vinieron con un aumento de su transmisibilidad.

La crisis económica y sanitaria que provocó el COVID-19 fue un evento que no tiene precedentes en la economía moderna y, probablemente, tenga asociados los efectos más disruptivos desde la Segunda Guerra Mundial (PNUD, 2020). Desde enero del año 2020, millones de personas han contraído el COVID-19. Debido al alto contagio del virus, muchos países adoptaron medidas de distanciamiento social acompañadas de cuarentenas obligatorias para los contagiados. Esto trajo aparejado un *shock* en la oferta de las cadenas de suministro y un *shock* en la demanda, provocado por un menor consumo que hizo disminuir los ingresos en las empresas (Donthu & Gustafsson, 2020).

En este sentido, se alentó a los países a intensificar prontamente los esfuerzos para tomar medidas que permitieran absorber el *shock* económico (OECD, 2020). En esa misma línea fueron las recomendaciones del Banco Mundial, mencionando que era necesario para los países establecer, tanto políticas de corto plazo, como políticas a mediano y largo plazo, que marcaran el camino hacia la recuperación de la economía (Banco Mundial, 2020).

Gráfico N°1 – Indicador de Clima Económico



Nota: Fundação Getulio Vargas (FGV) FGV -Clima económico na América Latina (2020)—  
Foto: Economía GI

Desde una visión microempresarial, los autores Pérez-Calle, García-Casarejos y García – Bernal (2021) de la Universidad de Zaragoza, analizaron los factores de adaptación al nuevo escenario que enfrentó la empresa española. Concluyen que, ante el cambio radical e impredecible del entorno competitivo, en el que destacan condiciones dinámicas, complejas y difícilmente predecibles, las empresas “necesitan estar en posición o desarrollar una serie de capacidades específicas que les permitan adaptarse”. Asimismo, entienden que “la capacidad de adaptarse se refleja a través de su habilidad para dar continuidad tanto a la gestión como a la monitorización de sus operaciones como a la relación con sus clientes a lo largo de todos los niveles del proceso de venta” (Pérez-Calle, García-Casarejos, & García-Bernal, 2021). De modo que, para los autores, el desarrollo de las TIC, la flexibilidad laboral y los esfuerzos en innovar, favorecieron la capacidad de adaptación.

Por lo tanto, para analizar el caso uruguayo, resulta imprescindible disponer de información, cuantitativa y cualitativa, del comportamiento de las empresas ante los efectos económicos del COVID-19. Los resultados de las encuestas permiten conocer el impacto que la pandemia tuvo sobre una muestra de empresas uruguayas (es necesario aclarar que, al día de hoy, no se disponen de cifras comparables para concluir sobre las consecuencias de la pandemia).

## Metodología

A partir de la revisión de las diferentes medidas y prácticas relevadas con relación a la respuesta a la pandemia del COVID-19 se procedió a analizar los efectos que tuvo la pandemia en las empresas, con un énfasis en aspectos financieros, comerciales y laborales.

Los datos fueron proporcionados por la Unidad Académica Finanzas y Proyectos de Inversión y fueron el resultado de una encuesta en formato electrónico que fue contestada por personal de nivel superior vinculado a la toma de decisiones dentro de cada empresa. El marco muestral de empresas a encuestar fue proporcionado por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La metodología aplicada para la selección de las empresas encuestadas consistió en un muestreo aleatorio estratificado por tamaño de la empresa y sector de actividad, a partir del marco proporcionado por el INE, extrayendo un total de 700 empresas a contactar.

La tasa de respuesta fue aproximadamente de un 16%, resultado similar al obtenido en otro estudio anterior realizado utilizando la misma muestra y siguiendo la misma metodología de muestreo (Álvarez, Roldós, et al, 2019).

De esta manera, se trabajó con las respuestas de las 112 empresas que contestaron todas las preguntas del formulario. En esta ocasión, se aplicaron 2 técnicas de Machine Learning para extraer información de los datos y profundizar en su estudio.

Para procesar las respuestas al cuestionario, se utilizó la Regresión Logística y el Análisis de Cluster. La Regresión Logística es una técnica estadística dentro del *Machine Learning*, perteneciente a lo que se conoce como “clasificación supervisada” (James et al, 2013). Esto hace referencia a que partimos de un conjunto de datos “etiquetados”, es decir, ya conocemos el valor de la variable objetivo (dependiente) y mediante el algoritmo intentamos ajustar una función capaz de predecir dicha variable, para los datos existentes o nuevos. De esta manera, permite estimar la probabilidad de que una variable cualitativa tome una categoría en función de una variable o varias variables explicativas.

Por su parte, la metodología *k-modes* es de tipo modal, y representa un caso particular de un *k*-prototipo (Huang, 1997). En este caso, el algoritmo cuenta con una lógica de funcionamiento similar al algoritmo *k-means*; y dada la naturaleza de las variables (binarias), es muy necesario el uso de otras medidas de disimilaridad, utilizando un método basado en frecuencias para actualizar los modos (Weihs, et al., 2005). Por lo tanto, del método mixto original planteado por Tsekouras (Tsekouras et al., 2005) se trabaja solamente con el algoritmo *k-modes* que aplica la siguiente disimilaridad, siendo  $x_i$  y  $y_i$  2 individuos de los que se mide los atributos:

$$d(x_i, y_i) = \sum_1^m \delta(x_j, y_j)$$

$$\delta(x_j, y_j) = \begin{cases} 0 & \text{si } x_j = y_j \\ 1 & \text{si } x_j \neq y_j \end{cases}$$

El algoritmo trabaja de la siguiente manera, en 4 pasos:

1. Selecciona  $k$  modos iniciales, uno para cada *cluster*, con  $x$ ,  $y$  variables categóricas binarias en este caso, actualizando el modo;
2. Luego de que todos los individuos han sido asignados, reestima la disimilaridad de los objetos contra el actual modo y si encuentra que un individuo tiene un modo de otro grupo que está más próximo, lo reasigna, actualizando los modos de ambos grupos que se modificaron;
3. Repite el paso 2 hasta que ningún individuo haya cambiado de *cluster*, hasta haber visitado todo el conjunto de datos.

El resultado de este algoritmo es, entonces, una partición de los individuos en grupos cuyo representante es el perfil modal, es decir la combinación de respuestas que es más frecuente en cada *cluster*.

### **Análisis descriptivo de los resultados**

Para aplicar las metodologías antes descriptas se separaron los resultados en cuatro bloques:

- Efectos en las Finanzas de las empresas
- Medidas implementadas por las empresas durante la pandemia del COVID-19
- Medidas tomadas por el gobierno
- Cambios Tecnológicos

### **Bloque de efectos en las finanzas**

Se podía intuir que los primeros resultados derivados de los efectos de la pandemia en empresas iban a ser negativos. Baja en la facturación, suspensión de contratos, acompañados por una baja en la demanda de productos o servicios, provocaron efectos negativos.

Es por ello por lo que se preguntó sobre el comportamiento en las siguientes variables: flujos de efectivo, volumen de ventas, cantidad de trabajo que disponían, entre otras. También se consultó sobre el uso de indicadores económicos financieros para monitorear las finanzas de la empresa, tales como: flujo de efectivo, capital de trabajo, ciclo de cuentas a cobrar, tiempo de abastecimiento de materias primas.

Del análisis de *cluster*, usando el algoritmo *k-modes*, obtuvimos dos grupos marcados: en el primero, se vio el efecto negativo en ese conjunto de empresas (70 empresas); en el segundo, las empresas que no se vieron tan afectadas por la pandemia del COVID-19 (42 empresas).

En el grupo 1, las variables que más efecto tuvieron fueron: cuentas a cobrar, capital de trabajo y volumen de ventas, donde casi todas las empresas del *cluster* contestaron haberse visto afectadas durante la pandemia.

Figura 1: Cantidad empresas por sector, personal y facturación (dólares americanos) según cluster

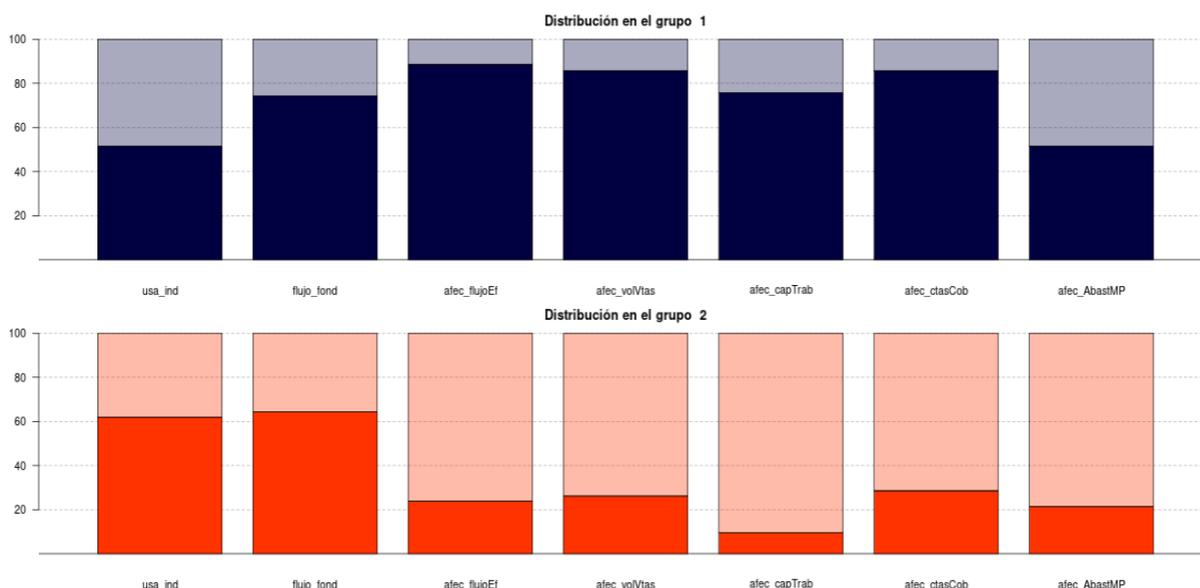
Cluster	Cant.	Comercio	Industria	Otros	Servicios	Tecnología
1	70	13	6	32	18	1
2	42	10	1	18	6	7

0-5 mill.	5-10 mill.	+10 mill.	0-10 pers.	10-50 pers.	50-100 pers.
48	10	12	25	27	18
28	4	10	7	23	12

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 2: Gráfico para representar clusters obtenidos a través de k-modes - “Efectos en las finanzas de las Empresas”



Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 3: Análisis de cluster – Efectos en las finanzas de la Empresa”

Variables	Pregunta
<i>usa_ind</i>	Utiliza indicadores económico-financiero para monitorear los grandes rubros de los estados contables?
<i>flujo_fond</i>	Elabora flujo de fondos para evaluar la liquidez de la empresa?
Considera que la pandemia afectó NEGATIVAMENTE en las siguientes variables de su empresa:	
<i>afe_flujoEf</i>	Flujo de Efectivo
<i>afec_volVtas20</i>	Volumen de Ventas
<i>afec_capTrab</i>	Capital de Trabajo
<i>afec_ctasCob</i>	Ciclo de cuentas a cobrar
<i>afec_AbastMP</i>	Tiempo de abastecimiento de materias primas

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

La visualización anterior es una forma de detectar, rápidamente, los patrones de respuesta dentro de cada grupo. El color más intenso representa la presencia de dicha variable dentro del *cluster*, es decir, el porcentaje de respuestas afirmativas a la pregunta realizada (que se observa en cada columna), en contraste con el color más claro que hace referencia a la respuesta negativa o ausencia de la variable. Esto sirvió como guía para los siguientes análisis.

En este caso, lo primero que podemos apreciar es que ambos grupos utilizan indicadores económico-financieros y flujos de fondos. Al menos, el 60% de las empresas que integran el Grupo 2 utilizaron indicadores financieros y elaboraron flujos de fondos. Sin embargo, menos del 20% declaró verse afectado en el capital de trabajo o haber tenido problemas para cobrarles a sus clientes, una diferencia marcada con el Grupo 1 donde, al menos, el 80% declaró tener dificultad para cobrarle a sus clientes. Se notó un efecto negativo sobre las empresas del grupo 1, dentro de ellas, en el “sector comercio” y el “sector servicios”.

Por otra parte, vemos que las empresas del “sector tecnológico”, están todas dentro del grupo 2 y éstas no se vieron afectadas.

Otro resultado que se puede extraer del análisis de *cluster* es que las pequeñas empresas fueron las más afectadas. Dentro del grupo 1, tenemos 25 empresas que tenían entre “0 y 10 personas” y unas 48 empresas que facturaban entre “0-5 millones por año”.

Un punto por destacar es que, de forma similar como se aprecia en el gráfico, ambos grupos hicieron uso de indicadores económicos y elaboraron flujos de fondos.

Claramente, lo que diferencia ambos grupos es el nivel de afectación en las demás variables estudiadas. Si queremos describir estos grupos, desde el punto de vista del sector al que pertenecen las empresas, podemos ver que sectores como la “Industria” y los “Servicios” fueron los que se vieron mayoritariamente afectados de forma negativa (ubicándose gran parte de estos rubros dentro del grupo 1) y, por el contrario, el sector de “Tecnología” fue de los menos afectados (se ubica mayormente en el grupo 2). El rubro “Comercio” se divide equitativamente entre ambos grupos y la categoría residual “Otros” (residual porque entran todos los sectores no mencionados anteriormente) se ubica mayoritariamente en el grupo 1.

En cuanto al tamaño de la empresa (ya sea por cantidad de personal ocupado, como por facturación), podemos ver que gran parte de las empresas pequeñas se ubican en el grupo 1, caracterizado por ser el más afectado en las finanzas de la empresa debido a la pandemia, como mencionamos anteriormente.

### **Bloque de medidas implementadas**

Las preguntas contempladas en esta categoría están vinculadas con las finanzas de las empresas. Entre ellas se evaluó si se tuvo que controlar con mayor asiduidad las variables económicas de la empresa, o si se consideró continuar con el negocio o suspender algunas de las inversiones proyectadas y los ingresos por ventas de la empresa se vieron afectados al alza, a la baja, o se mantuvieron.

Surgen dos grupos del análisis de cluster: el primero formado por 66 empresas y el segundo por 46. Las empresas del grupo 1 fueron quienes más medidas tuvieron que implementar en comparación con las del cluster 2, quienes menos sintieron el impacto de la pandemia. Dentro

del grupo 1 están todas las empresas de tecnología que contestaron la encuesta. Las empresas pequeñas en facturación (0-5 mill) del grupo 1 fueron las más afectadas.

Figura 4: Cantidad empresas por sector, personal y facturación (dólares americanos) según cluster

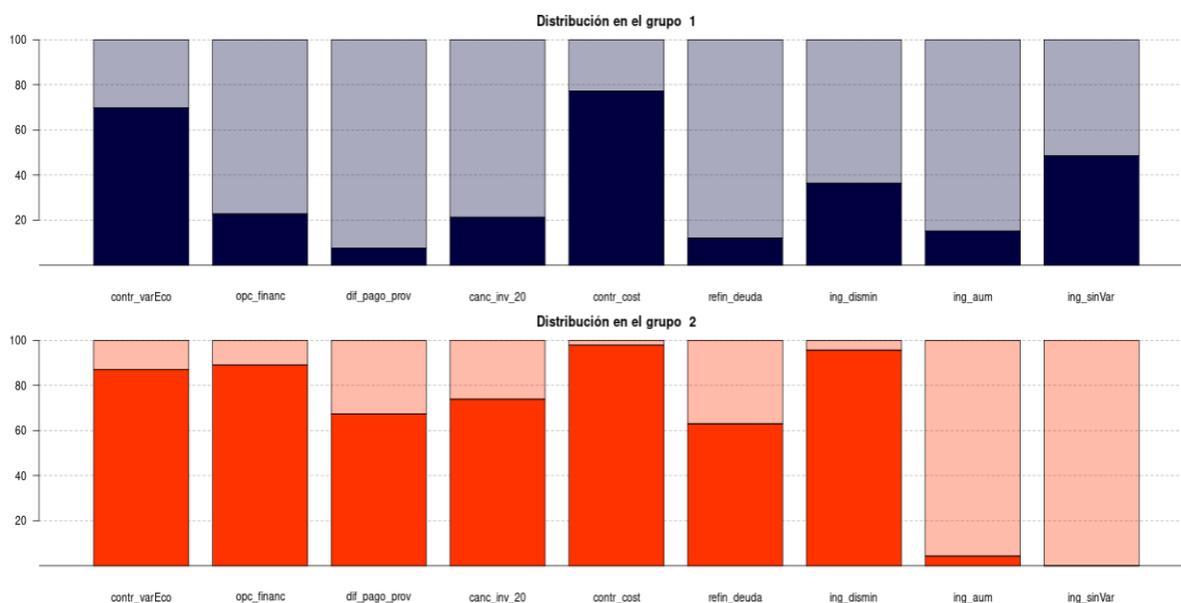
Cluster	Cant.	Comercio	Industria	Otros	Servicios	Tecnología
1	66	16	2	31	9	8
2	46	7	5	19	15	0

0-5 mill.	5-10 mill.	+10 mill.	0-10 pers.	10-50 pers.	50-100 pers.
41	10	15	13	35	18
35	4	7	19	15	12

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 5: Gráfico para representar clusters obtenidos a través de k-modes - “Medidas Implementadas”



Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 6: Análisis de cluster – “Medidas Implementadas”

Variables	Pregunta
<i>contr_varEco</i>	Realizó un mayor control y seguimiento de las variables económicas?
<i>opc_financ</i>	Analizó distintas opciones de financiamiento?
<i>dif_pago_prov</i>	Difirió el pago de cuentas a pagar de proveedores o impuestos?
<i>canc_inv_20</i>	Postpuso o canceló las inversiones previstas para el 2020?
<i>contr_cost</i>	Controló o redujo los costos?
<i>refin_deuda</i>	Solicitó nuevos créditos o refinanció deudas?
	Han analizado cuál será la consecuencia del COVID 19 para los ingresos de la empresa durante el 2020 en comparación al 2019?:
<i>ing_dismin</i>	Disminución de Ingresos
<i>ing_aum</i>	Aumento de Ingresos
<i>ing_sinVar</i>	Sin Variación de Ingresos

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

En este caso tenemos dos grupos donde están bien marcadas las posiciones de las empresas que lo integran. El grupo 1 está conformado por empresas que hicieron un control en las variaciones económicas, igual que el planteo de escenarios negativos. Claramente, las del grupo 1 tomaron medidas para reducir los costos de refinanciar deuda. Lo primero que se ve es que el grupo 1 tuvo una disminución de los ingresos, y en el grupo 2 se mantuvieron o aumentaron. Se puede ver que en el grupo 2, a pesar de ser un grupo de empresas que no tuvo disminución de los ingresos, al menos 80% de ellas controló las variables económicas y se planteó escenarios negativos. Aunque no haya tomado medidas, controló estas dos variables.

Tomando el rubro de actividad, vemos que la totalidad de empresas del rubro tecnológico que contestaron la encuesta están dentro del grupo 2, que representa al grupo que no se vio afectado por la pandemia.

En este caso vemos 2 tipos de variables que son transversales a ambos grupos, es decir, es fuerte su presencia (proporción de respuesta afirmativa) en cada uno de los grupos y hacen referencia a si tuvieron un mayor control y seguimiento sobre las variables económicas (“*contr\_VarEco*”) y controlaron o redujeron costos (“*contr\_cost*”). Esto puede dar una idea de cómo estas empresas manejaron la incertidumbre frente a la pandemia; cómo lograron tener más control sobre la economía de la empresa y en la medida de lo posible reducir costos para enfrentar potenciales crisis que puedan surgir.

Fuera de estas variables, podemos observar que el cluster 2 (46 empresas) es el más afectado, dado que tuvieron que implementar más medidas para atravesar la pandemia como, por ejemplo: buscar distintas opciones de financiamiento, cancelar inversiones que tenían previstas hacer en el año, refinanciar deudas y diferir el pago de impuestos o cuentas a pagar de proveedores. Por el contrario, el cluster 1 (66 empresas) está conformado básicamente por empresas que menos sintieron el impacto y, por lo tanto, no tuvieron que optar mayormente por estas medidas.

Conectando con el análisis que hacíamos del bloque de información anterior (“Efectos en las finanzas”), podemos ver nuevamente que, para los rubros de “Industria” y “Servicios”, la mayor parte de las empresas que los conforman se encuentra en el grupo más afectado. Por el

contrario, como veíamos anteriormente, también, el rubro de “Tecnología” se encuentra en bloque en el grupo 1. En cuanto a la facturación de las empresas, si observamos los grupos vemos que el grupo 2 contiene una mayor cantidad de empresas con un nivel de facturación bajo (en esta escala que se estableció, de 0-5 mill.) con respecto a los otros niveles. En cambio, si nos situamos desde el punto de vista del “personal ocupado”, las empresas de “menor tamaño” (0-10 personas) son las que predominan en el grupo 2, con respecto a las otras categorías y marcando una disparidad con el grupo 1, que la conforman mayoritariamente medianas y grandes empresas. De nuevo, empresas pequeñas fueron las más afectadas.

### Bloque de medidas del gobierno

Este punto puede ser el que más impacto pueda tener en la realidad de las empresas. Países desarrollados como EE. UU. implementaron medias expansivas del gasto público del entorno al 10% España lo hizo en un 15%, Italia en un 20%, Alemania en un porcentaje superior al 20%. Otros países en Latinoamérica fueron por políticas más controladas en el gasto, como fue el caso de Uruguay que en una primera etapa rondaba el 1,6% del PBI (Lanzelotti, 2020).

Como se dijo anteriormente, muchas de las empresas uruguayas afrontaron dificultades. Las preguntas contempladas en esta categoría estuvieron vinculadas con las medidas ejecutadas por el gobierno para contener la pandemia. Ejemplo de ellas fueron:

- Seguro de paro parcial,
- Seguro por enfermedad para mayores a 65 años,
- Prórrogas por obligaciones del Banco de Previsión Social (BPS).
- Prórrogas por vencimientos de obligaciones con Dirección General Impositiva DGI.
- Acceso a nuevos préstamos en el marco del sistema Sistema Nacional de Garantías SIGA

En este caso trabajaremos con 3 grupos de empresas que surgen del análisis de *cluster*,

Figura 7: Cantidad empresas por sector, personal y facturación (dólares americanos) según cluster

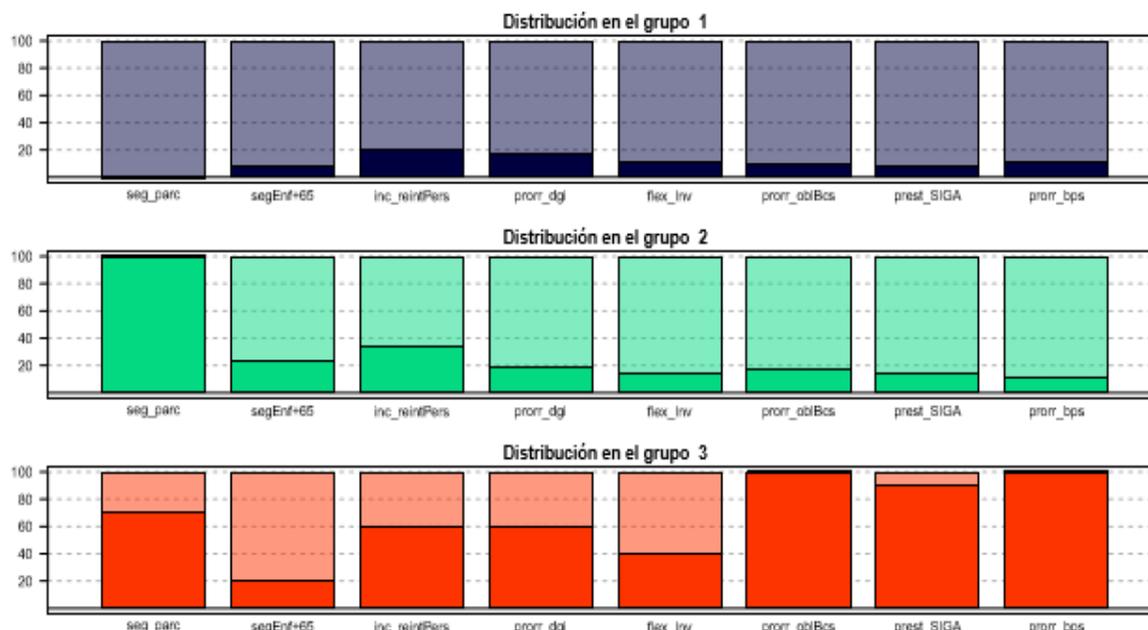
Cluster	Cant.	Comercio	Industria	Otros	Servicios	Tecnología
1	54	11	3	22	12	6
2	48	8	3	25	10	2
3	10	4	1	3	2	0

0-5 mill.	5-10 mill.	+10 mill.	0-10 pers.	10-50 pers.	50-100 pers.
37	5	12	17	24	13
31	7	10	11	21	16
8	2	0	4	5	1

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 8: Gráfico para representar clusters obtenidos a través de k-modes - “Medidas implementadas por el gobierno”



Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 9: Análisis de cluster – “Medidas implementadas por el Gobierno”

Variables	Pregunta
	Indique si la empresa utilizó o se ha beneficiado de las siguientes medidas de apoyo y flexibilización dispuestas por el gobierno para enfrentar la crisis:
seg_parc	Subsidio por desempleo parcial
segEnf+65	Seguro por enfermedad para personal mayor a 65 años
inc_reintPers	Incentivos económicos por reintegro o incorporación de personal
prorr_dgi20	Prórrogas de vencimiento de obligaciones tributarias administradas por DGI
flex_inv	Flexibilidad en las condiciones a cumplir en los proyectos de inversión
prorr_oblBcs	Prórrogas de vencimiento de obligaciones bancarias
prest_SIGA	Acceso a nuevos préstamos en el marco del sistema de garantía SIGA
prorr_BPS	Prórrogas de vencimiento de obligaciones con BPS, Intendencia, Empresas Públicas

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

La medida más utilizada entre todas las empresas fue el seguro de paro parcial, que fue exitoso (desde el punto de vista de su implementación), por lo que no se descartaría una nueva utilización en futuros problemas (similares) que afecten al mercado de trabajo.

El seguro de paro parcial permitió modificar el régimen más rígido que establecían las leyes laborales, hasta el momento. Anteriormente, el empleado que iba al seguro lo hacía por períodos de 1 mes, con un plazo máximo de 4 meses. Con este régimen, el empleado puede ir al seguro por cierta cantidad de días o incluso haciendo una reducción horaria en su lugar

de trabajo (con el subsidio correspondiente), por lo que fue una medida de flexibilización en que las empresas se apoyaron, ya sea por temas económicos, como sanitarios. En este caso, las empresas que conforman el grupo 1 (54 empresas), prácticamente, no hicieron uso de las medidas ofrecidas por el gobierno. En los grupos 2 y 3, predominó el seguro de paro parcial y, en este último, se utilizaron otras medidas también difundidas por el gobierno (prórrogas en los aportes patronales, obligaciones fiscales con DGI, obligaciones bancarias, etc.).

Las que están en el grupo 3, utilizaron casi todas las medidas propuestas por el gobierno.

### Bloque de medidas tecnológicas

La pandemia trajo cambios en la operativa de algunas empresas. Por ello, preguntamos si:

- Desarrolló nuevos canales de venta.
- Incorporó nuevos productos a su empresa.
- Reinventó nuevos productos o servicios.
- Ofreció servicios de forma virtual.

Tenemos dos grupos bien diferenciados. El primero de ellos formado por 77 empresas y el segundo 35.

La amplia mayoría no desarrolló nuevos canales o productos. Esto pudo deberse a varios motivos. Sin embargo, nos falta información para profundizar en el tema.

Dentro del segundo grupo, vemos que más de un 90% de las empresas que lo integran tuvieron que reinventar algún producto o servicio para poder cumplir con la demanda.

*Figura 10: Cantidad empresas por sector, personal y facturación (dólares americanos) según cluster*

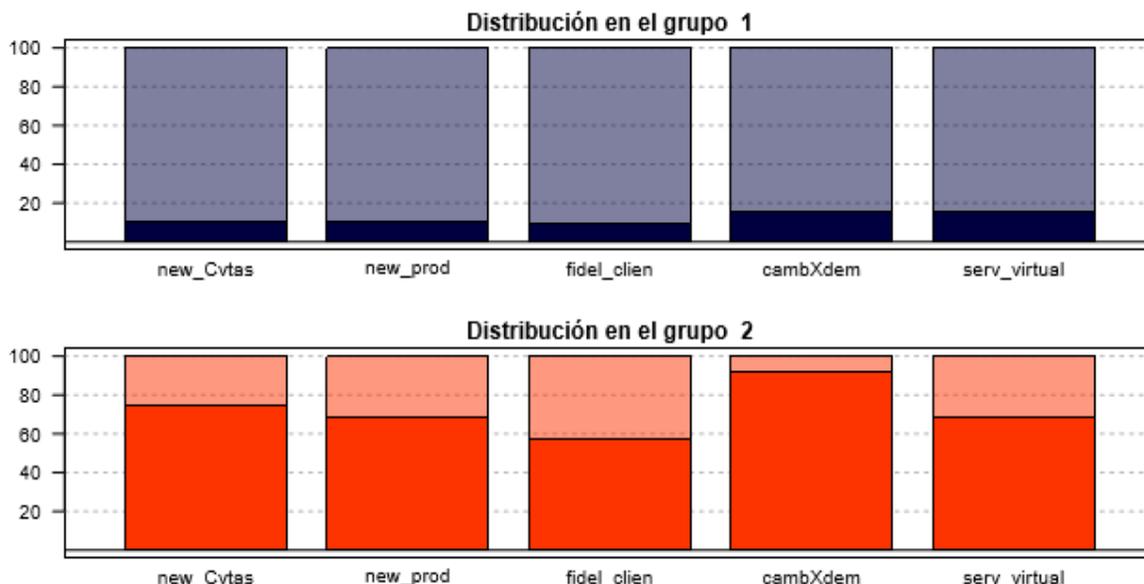
Cluster	Cant.	Comercio	Industria	Otros	Servicios	Tecnología
1	77	12	6	40	16	3
2	35	11	1	10	8	5

0-5 mill.	5-10 mill.	+10 mill.	0-10 pers.	10-50 pers.	50-100 pers.
51	10	16	23	36	18
25	4	6	9	14	12

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 11: Gráfico para representar clusters obtenidos a través de k-modes - “Medidas tecnológicas”



Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

Figura 12: Análisis de cluster – “Medidas Tecnológicas”

Variables	Pregunta
<i>new_Cvtas</i>	Desarrolló nuevos canales de venta (venta online, redes sociales, etc)?
<i>new_prod</i>	Desarrolló o incorporó nuevos productos a su empresa?
<i>fidel_clien20</i>	Desarrolló programas y acciones de fidelización de clientes?
<i>cambXdem</i>	Reinventó productos o servicios en función de los cambios que hubo en la demanda?
<i>serv_virtual</i>	Ofreció servicios de forma virtual?

Fuente: Propia a partir de los datos generados en la investigación

## Teletrabajo

Este régimen de trabajo en forma remota generó un cambio importante para las empresas que debieron adaptarse de forma rápida para seguir produciendo. En este caso, se resolvió estudiar de forma aislada al “teletrabajo”, ya que fue una novedad de la pandemia, y no es adecuado utilizar el método de *clustering*. Para poder analizar esta variable recurrimos a un método de clasificación supervisada, como es la regresión logística.

La idea es analizar qué características de las empresas, o incluso de la persona encuestada (que mencionábamos puede tener participación en las decisiones de la empresa), podían ser más relevantes para optar o no por el régimen de teletrabajo. Las características que tuvimos en cuenta como variables predictoras son su nivel educativo (formación) y si participó de la propiedad de la empresa; y en cuanto a las características (propriadamente dichas) de las empresas: sector de actividad, cantidad de personal ocupado, forma jurídica de la empresa, nivel de facturación, si era una empresa exportadora (o no) y, por último, si era una empresa familiar (o no).

Para llegar al modelo con el cual nos vamos a quedar, utilizamos un método jerárquico descendente o hacia atrás” (*stepwise backward*), es decir, partimos de un modelo en cual tenemos todas las variables predictoras y en cada paso fuimos descartando las menos significativas. En la siguiente tabla, se puede observar al modelo que se llegó, que se parte en 2 secciones; la que hace referencia a la persona, por un lado, y a los atributos de la empresa, por el otro. En la siguiente tabla, se pueden observar los resultados de la regresión. Los coeficientes resultantes del modelo (“Coef.”) que están asociados a cada input o variable predictora, nos van a dar una idea del cambio que puede tener en el Odds Ratio (“OR”), cada una de las variables. El Odds Ratio, también conocido como razón de oportunidades o chances, nos da una medida de asociación entre las variables. En el caso de la regresión logística, tomamos una categoría de referencia para cada variable y vemos la razón de oportunidades de las demás categorías de la misma variable, con respecto a la de referencia. En este sentido, lo que más nos interesó es conocer la magnitud del coeficiente y, sobre todo, el signo, para saber si la variable predictora afecta positivamente o negativamente con respecto a la categoría de referencia que estemos manejando. También se pueden observar los intervalos de confianza inferiores (LIIC OR) y superiores (LSIC OR), para dichos parámetros.

Figura 13: Coeficientes de la regresión logística – Teletrabajo

	Coef.	OR	LIIC OR	LSIC OR
(Intercept)	-0.41	0.66	0.14	3.03
Educ. Posgrado	1.17	3.23	0.70	16.51
Educ. Profesional	1.40	4.07	1.17	15.69
Educ. Técnico	0.14	1.14	0.26	5.12
Personal 10-50 pers.	0.34	1.40	0.49	4.05
Personal 50-100 pers.	2.22	9.21	2.20	50.32
Exporta Si	2.06	7.88	1.75	58.45
Familiar Si	-1.36	0.26	0.08	0.70

Fuente: propia a partir de los datos generados en la investigación.

El nivel educativo de la persona que responde la encuesta y –particularmente-- aquellos que tienen formación profesional, aparecen de forma significativa. Eso tendría sentido, si la persona que contesta la encuesta es la responsable de tomar las decisiones de la empresa.

La regresión muestra que la variable “cantidad de personal” es una variable predictora significativa del teletrabajo en aquellas empresas que tienen entre “50 y 100 personas”, al igual que si es una empresa “exportadora”.

A mayor personal (“50 a 100 personas”), mayores probabilidades (hasta 9 veces más) de realizar teletrabajo en comparación con la categoría de referencia (0-10 personas, “pequeñas empresas”). Esto cobró cierto sentido en el contexto de pandemia, haciendo referencia a que las empresas con una gran cantidad de personal ocupado, por un tema de protocolo sanitario, debieron incurrir en mayores gastos, tanto para la adaptación del local (establecer el distanciamiento de las distintas estaciones de trabajo), como para temas sanitarios o de limpieza del mismo.

Lo mismo sucede si exportan, tiene un coeficiente de casi 8 veces mayor aumentando enormemente

la propensión a hacer teletrabajo.

Otra variable para analizar es el tipo de empresa, la cual --para la categoría “Familiar” -- es más probable que no opten por un régimen de teletrabajo. Esto puede verse por el signo del coeficiente que es negativo. Esto está asociado también a que las empresas familiares son las que tienen menor cantidad de personal ocupado.

## **Conclusiones y consideraciones finales**

Inicialmente, nos planteamos buscar respuesta a las preguntas sobre el impacto de la pandemia en las empresas, las medidas que tomaron para seguir funcionando durante la primera etapa del COVID-19, las medidas de gobierno que aprovecharon y, por último, si implementaron cambios tecnológicos. A partir de la segmentación de la muestra, a través del análisis de cluster, se identificaron distintos perfiles de comportamiento. Cabe señalar que, a esa altura, no se conocía cuál sería el devenir de la pandemia.

En cuanto a las medidas implementadas en las empresas se observó que -durante el período de la pandemia (en el cual se realizó el cuestionario, después de la primera ola)- las empresas en su conjunto llevaron a cabo un mayor control de las variables económicas y, sobre todo, de los costos, tratando de reducirlos en la medida de lo posible. Esto pudo haberse debido a la incertidumbre a la que se enfrentaron a una situación que no tenía precedentes cercanos en el tiempo (si es que los hay). Las empresas que se vieron más afectadas (de los rubros “Industria” y “Servicios”, y pequeñas empresas, en cuanto a personal y nivel de facturación) tuvieron que hacer uso de una batería de medidas para mantener su negocio; esto implicó buscar distintas opciones de financiamiento, refinanciar deudas, cancelar inversiones que tenían previstas durante el año, además de diferir pagos de proveedores e impuestos.

Dentro de las empresas que tenemos en la muestra, la medida más utilizada, y por la que optaron aquellas que hicieron uso de las soluciones que brindó el gobierno para atravesar la pandemia, fue la del régimen de seguro parcial, por lo que se evidenció un éxito en cuanto a su implementación. Fueron pocas las empresas que optaron por el resto de las soluciones brindadas (prórrogas de aportes, impuestos, obligaciones, prestamos SIGA, etc.). Respecto a los cambios tecnológicos que tuvieron que implementar las empresas para continuar con su negocio, observando la muestra, vemos que la mayoría de las empresas no realizaron cambios. El sector minoritario que sí realizó cambios tecnológicos responde principalmente a reinventar productos o servicios en función de los cambios que existieron en la demanda, lo que fue acompañado por el desarrollo de nuevos canales de ventas como, por ejemplo: venta online, redes sociales, etc.

Otra medida que fue estudiada por separado y que se enfoca más en el funcionamiento que en la demanda del negocio, es el teletrabajo. Pudimos observar que fue un régimen mayormente aplicable a empresas grandes, en cuanto a cantidad de personal ocupado, lo que tiene sentido con respecto a protocolos que debieron implementar los locales y sus costos asociados. Esta medida generó flexibilidad y resultó acorde con los resultados obtenidos en España por Pérez-Calle, García-Casarejos & García-Bernal (2021).

Inicialmente, el objetivo que se planteó en el trabajo fue conocer como las empresas reaccionaron a la pandemia del Covid-19. Esto se logró mediante distintas técnicas y enfocándonos en bloques de información específicos, describiendo las distintas medidas que han utilizado las empresas (ya sea

soluciones brindadas por el gobierno o no), los efectos que tuvo la pandemia en las finanzas de estas y los cambios tecnológicos que han debido introducir, correspondientes, tanto a la demanda del mercado, como al funcionamiento interno de la empresa (“teletrabajo”). Pueden existir otros caminos (complementarios a este trabajo) para la clasificación de las empresas que, quizás, den origen a futuros trabajos.

Por último, cabe señalar que la instancia de realización de la investigación (luego de la primera ola) generó niveles de incertidumbre, pero, también, cierta confianza en que las medidas adoptadas habían funcionado en el país, considerando la caída de casos en un escenario sin vacunas. Sin embargo, los niveles relativamente bajos de innovación e inversión no respondieron a tal confianza ni la reflejaron.

## Referencias Bibliográficas

- Álvarez-Vaz, R., Vernazza Mañán, E., Roldós, M., y De la Vega, M. (2019). Elaboración del perfil de uso de herramientas financieras en una muestra de empresas uruguayas usando método de clusterin k-modes. XII Semana Internacional de la Estadística y la Probabilidad, FCFM-BUAP.
- Avishai Bernard (2020). “The Pandemic Isn’t a Black Swan but a Portent of a More Fragile Global System | The New Yorker.” Accessed April 21, 2020. <https://www.newyorker.com/news/daily-comment/the-pandemic-isnt-a-black-swan-but-a-portent-of-a-more-fragile-global-system>
- Berger, R. (2020). Digital workplace in the era of COVID-19. Roland Berger.
- Bucacos, E., Carballo, P., Mello, M., & Ponce, J. (2022). COVID-19 in Uruguay: A survey of policy responses and their impact (No. 2022002).
- Burian, C. L., & Hernández, D. (2021). COVID-19, políticas y política en Uruguay: del desempeño excepcional al escenario crítico. *Análisis Carolina*, (15), 1.
- CEPAL, N. (2021). Publicaciones de la CEPAL sobre el COVID-19 en América Latina y el Caribe I. Abril 2021.
- Donthu, N., & Gustafsson, A. (2020). Effects of COVID-19 on business and research. *Journal of business research*, 117, 284-289.
- Graham, J. W. (2012). *Missing data: Analysis and design*. Springer Science & Business Media
- James, G., Witten, D., Hastie, T., & Tibshirani, R. (2013). *An introduction to statistical learning* (Vol. 112, p. 18). New York: Springer.
- Lanzilotta, B., Merlo, G., & Mordecki, G. (2020). Coronavirus en Uruguay: medidas económicas a la talla y el aplanamiento coordinado de las curvas. *Aportes y análisis en tiempos de coronavirus*.
- Norman, J., Bar-Yam, Y., & Taleb, N. N. (2020). Systemic risk of pandemic via novel pathogens—Coronavirus: A note. *New England Complex Systems Institute*, 26, 1-2.

- OECD. (2020). Tackling coronavirus (COVID-19): Contributing to a global effort. SME policy responses. Paris: OECD.
- Pérez-Calle, R. D., García-Casarejos, N., & García-Bernal, J. (2021). La empresa española ante la COVID-19: factores de adaptación al nuevo escenario. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), 5-24.
- United Nations Development Programme (2020). COVID-19 Serie de documentos de política pública: Introducción. Obtenido de UNDP-RBLAC-CD19-PDS-Number0-ES-Intro.pdf
- Taleb, N. N. (2007). Black swans and the domains of statistics. *The American statistician*, 61(3), 198-200.
- Tsekouras, G., Papageorgiou, D., Kotsiantis, S., Kalloniatis, C., y Pintelas, P. (2005). Fuzzy clustering of categorical attributes and its use in analyzing cultural data. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 1:87–91.
- Weihs, C., Ligges, U., Luebke, K., & Raabe, N. (2005). klaR analyzing German business cycles. *Data analysis and decision support*, 335-343.
- Huang, Z. (1997). A fast clustering algorithm to cluster very large categorical data sets in data mining. *Dmkd*, 3(8), 34-39.

## **Referencias Web**

- Banco Mundial (2020). <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/02/countries-can-take-steps-now-to-speed-recovery-from-covid-19>
- Canal CNBC (2020). <https://www.cnbc.com/2020/04/01/whos-eligible-for-covid-19-stimulus-checks-your-questionsanswered.html>
- Globo Economía (2020). <https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/08/20/clima-economico-na-america-latina-avanca-mas-ainda-segue-desfavoravel-diz-fgv.ghtml>
- Bloomberg News (2020). <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-03-23/germany-approves-800-billion-package-to-counter-virus-impact>
- La Diaria (2020). <https://ladiaria.com.uy/articulo/2020/3/francia-italia-y-espana-destinan-fondos-adisminuir-el-impacto-economico-del-coronavirus/>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) (2020b). Subsidio especial para actividad privada por efectos de COVID-19. <https://www.gub.uy/ministerio-trabajo-seguridad-social/comunicacion/noticias/subsidio-especial-para-actividad-privada-efectos-covid-19>
- Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) (2020a). Subsidio por enfermedad para quienes deban permanecer en cuarentena. <https://www.gub.uy/ministerio-trabajo-seguridad-social/comunicacion/noticias/subsidio-enfermedad-para-deban-permanecer-cuarentena>
- Índice de Clima Económico en América Latina. Fundación Getulio Vargas (2020)

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2020/08/20/clima-economico-na-america-latina-avanca-mas-ainda-segue-desfavoravel-diz-fgv.ghtml>



Revista Anual del Centro de  
Investigaciones en Estudios  
Latinoamericanos para el Desarrollo y  
la Integración



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas



---

## A corrida pelo que resta e os movimentos migratórios: o caso do Peru e da indústria mineira chinesa de cobre

Autor(es): *Brandão Martins, Fernanda*

Fuente: Latitud Sur N° 18, Vol. 1, Año 2023. UBA-FCE, CEINLADI. (En línea) ISSN 2683-9326.

Publicado por: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigación en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI). *Las opiniones y el contenido vertido en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.*

Vínculo: <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/LATSUR/index>

---



Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Attribution-NonCommercialNoDerivatives 4.0 International*.

Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.



Latitud Sur es una revista académica anual editada por el Centro de Investigaciones en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI) perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

## **A CORRIDA PELO QUE RESTA E OS MOVIMENTOS MIGRATÓRIOS: O CASO DO PERU E DA INDÚSTRIA MINEIRA CHINESA DE COBRE<sup>1</sup>**

*Fernanda Brandão Martins<sup>2</sup>*

### **Resumo**

A disputa pelo acesso a recursos naturais estratégicos é uma constante da política internacional. Esse artigo tem como objetivo analisar a atuação chinesa no Peru e seus impactos sobre movimentos migratórios domésticos, especificamente sobre o deslocamento de populações indígenas. Para tanto, parte-se da discussão da disputa por recursos estratégicos a partir da geopolítica.

### **Palavras-Chave**

China – Peru – Geopolítica – Migrações – Recursos

## **THE RACE FOR WHAT'S LEFT AND MIGRATION MOVEMENTS: THE CASE OF PERU AND THE CHINESE COPPER MINING INDUSTRY**

### **Abstract**

The dispute for access to strategic natural resources is one of the constant elements of international politics. This paper analyzes the Chinese presence in Peru and the resulting impacts in Peruvian migration movements, especially the dislocation of indigenous people. From the perspective of resource geopolitics, we analyze how Chinese presence in Peru has affected domestic migration movements.

### **Keywords**

China – Peru – Geopolitics – Migration – Resources

### **Introdução**

A presença da República Popular da China por meio de seus investimentos e parcerias comerciais é cada vez mais notável na América do Sul. Os últimos anos têm sido de grande crescimento do Investimento Externo Direto (IED) chinês na região, cerca de US\$12 bilhões em 2022, muitas vezes aliado à presença de empresas chinesas, tornando a China o principal

---

<sup>1</sup> Fecha de recepción: 19/01/24. Fecha de aceptación: 12/02/24.

<sup>2</sup> Doutora em Relações Internacionais e pesquisadora do Laboratório de Estudos da Ásia (PPGRI-UERJ) e coordenadora do curso de Relações Internacionais da Faculdade Presbiteriana Mackenzie Rio.

parceiro econômico de diversos países sul-americanos (Roy, 2023). O interesse do gigante asiático na América do Sul não é apenas em relação ao acesso aos mercados, mas também acesso às matérias primas produzidas e exportadas pelos países da região, que são em grande parte, exportadores de produtos primários como petróleo, bens agrícolas e minérios (Congressional Research Service, 2023). A China, consumidora voraz desses produtos, tem interesse em assegurar acesso às reservas de petróleo da região a fim de garantir a segurança energética do país, garantir acesso aos produtos agrícolas a fim de manter a segurança alimentar de sua população e acesso a minérios que são fundamentais para a produção de bens manufaturados e de alta tecnologia e para construção de infraestrutura no país e em seus parceiros.

A busca chinesa por recursos naturais se insere no contexto global de “corrida pelo que resta”. A expressão cunhada por Michael T. Klare (2012) aponta para a exploração de recursos naturais que chegou à última fronteira de reservas conhecidas desses recursos em termos globais. Nesse contexto, assegurar acesso a recursos estratégicos como recursos minerais e energéticos se torna um elemento fundamental para garantir a continuidade do desenvolvimento da economia e, conseqüentemente, das capacidades de poder das grandes potências. A China, como potência em ascensão, tem ainda mais urgência em assegurar acesso a esses recursos. A aproximação da China com a América do Sul está relacionada de forma profunda com a necessidade chinesa pelos recursos estratégicos que o continente tem para oferecer.

O caminho da China na América Latina é marcado pela sede dos países da região por investimentos e por maior independência em relação à potência hegemônica, os Estados Unidos. A oferta de investimento e de relações comerciais sem a imposição de condicionalidades ou de interferência nos assuntos internos aproxima os países da América do Sul da China. Contudo, esse processo tem sido marcado também por algum grau de resistência. Há preocupação dos governos da região em criar uma dependência econômica profunda em relação à China, além de preocupações relacionadas à compra massiva de terras e os impactos ambientais que a exploração de recursos naturais por empresas chinesas possa ter. Há, também em alguns casos, instâncias de conflito com as populações locais, principalmente relacionadas à questão ambiental e a questões sociais. A diferença cultural entre a China e os demais países sul-americanos fica evidente na dinâmica entre trabalhadores locais e empresas chinesas, mas também entre as empresas chinesas e as populações indígenas. As empresas chinesas, porém, têm buscado se adaptar às demandas locais nos países onde se instalam na região, inclusive em relação ao respeito aos direitos e demandas das populações indígenas.

Nesse sentido, esse breve artigo analisa o caso da indústria mineira no Peru, a presença da China nela e os movimentos migratórios forçados de populações indígenas derivados desse processo. Primeiro disserta-se sobre a relevância da China para as economias da América do Sul, principalmente o Peru. O artigo faz um breve estudo de caso da presença chinesa no setor mineiro peruano, particularmente na exploração de cobre, buscando identificar os impactos da atuação das empresas chinesas sobre o deslocamento de populações, sobretudo indígenas, no país. Esse estudo é apresentado na seção seguinte onde são expostos os investimentos chineses em minas de cobre no Peru e os problemas enfrentados por cada um dos projetos. A análise é feita a partir do contexto marcado pela “corrida pelo que resta” em

termos de recursos naturais e o esforço da China, como nação em desenvolvimento, em assegurar acesso a esses recursos. As conclusões são apresentadas no fim.

### **A corrida pelo que resta e a sede por recursos da China**

Em seu livro “*The Race for What’s Left*”, Michael T. Klare (2012) desenvolve o significado da expressão que dá nome ao livro e explora seus impactos sobre a dinâmica geopolítica global. A expressão “corrida pelo que resta” se refere à mudança da fronteira de exploração dos recursos naturais para a última fronteira conhecida, o que significa que após essa fronteira não há outras áreas para a expansão da exploração desses recursos (Klare, 2012).

Esse deslocamento da fronteira de exploração tem sido marcado pela necessidade de extração de recursos em áreas de grande risco econômico, político e ambiental. Algumas das novas fronteiras de recursos naturais só podem ser exploradas mediante inovação tecnológica que permita o acesso a esses recursos dada a dificuldade de acesso a eles (o gás e o petróleo de xisto, por exemplo). Já outros espaços se tornaram exploráveis como resultado de alterações ambientais decorrentes das mudanças climáticas, como o acesso ao Ártico em decorrência do derretimento das geleiras e um período maior de clima mais ameno nessa região por causa do aquecimento global (Klare, 2012). Já outros locais são marcados por conflitos sociais e políticos, o que até o momento muitas vezes removia o incentivo para a exploração, agora não é mais suficiente para deter o interesse externo, principalmente de empresas sediadas nas principais economias do mundo.

A dificuldade de exploração por fatores variados fez dessa a última fronteira conhecida de recursos. Assim, a tendência para as próximas décadas é que esses espaços se tornem o epicentro da atividade exploradora acarretando custos e riscos maiores do que se havia até então. A importância estratégica dos recursos minerais e energéticos localizados nessa última fronteira ainda acresce um elemento de disputa entre as principais potências para assegurar acesso a esses recursos. A expansão e projeção do poder militar das grandes potências é dependente de recursos energéticos como petróleo e gás natural, os novos desenvolvimentos tecnológicos (tanto de uso militar quanto civil) são dependentes de recursos minerais como cobre, lítio, entre outros, de forma que a continuidade do desenvolvimento das capacidades de poder econômicas e militares desses países é diretamente dependente ao acesso a esses recursos (Klare, 2012).

Para a América Latina, a corrida pelo que resta apresenta um desafio particular: o deslocamento de populações indígenas de áreas e reservas destinadas a estes povos. O conceito de Klare aborda principalmente o acesso a recursos localizados em territórios de difícil acesso seja por questões geográficas ou políticas. Contudo, a escassez de recursos e o aumento da demanda por certos minérios, por exemplo, tem levado também a exploração de recursos em reservas e regiões ocupadas por povos indígenas que são deslocados para a utilização de suas terras para atividades mineradoras ou agropecuárias, as últimas terras destinadas a esses povos. Essa é uma questão que desponta de forma singular na América Latina, e especialmente no Peru. O deslocamento de povos indígenas para favorecer a indústria extrativista ou agropecuária é um problema que se torna cada vez mais importante e pode se tornar fonte de distúrbios e conflitos sociais e políticos trazendo instabilidade para a região. O problema é agravado, dada a dependência das economias sul-americanas das

potências dominantes, principalmente os Estados Unidos, e de uma dependência crescente em relação à China. Já existem relatórios da ONU que apontam para o impacto negativo de investimentos chineses no continente sobre as populações indígenas, principalmente investimentos relacionados a infraestrutura (Roy, 2023).

### **A China na América do Sul: comércio e investimento**

Desde o início dos anos 2000, a China tem buscado aumentar seus laços econômicos e políticos com a América do Sul (Polga-Hecimovich, 2022). O interesse principal da China nessa região está relacionado ao acesso a matérias-primas, item de destaque na pauta exportadora dos países da região, e a abertura do mercado desses países para bens chineses manufaturados (Roy, 2023). Além disso, a região tem se tornado importante destino de investimentos chineses que tem como objetivo solidificar o acesso aos recursos naturais necessários para a continuidade do desenvolvimento e crescimento da economia do país. A China tem uma alta demanda por commodities e produtos primários a fim de sustentar a continuidade da atividade econômica industrial e o desenvolvimento de novas tecnologias que garantem a continuidade do seu crescimento econômico. Já, os países da América do Sul, são em sua maioria exportadores de commodities e veem na China a oportunidade de diversificar parceiros e reduzir sua dependência em relação aos Estados Unidos e aos países europeus. Hoje a China é a principal ou segunda principal parceira comercial do Brasil, da Argentina, do Chile, do Paraguai, do Uruguai, do Peru, da Bolívia e da Venezuela (Polga-Hecimovich, 2022). Entre 2000 e 2021, o comércio da China com a América Latina cresceu de US\$12 bilhões para mais de US\$430 bilhões (Polga-Hecimovich, 2022).

A China é o principal parceiro comercial da América do Sul e corresponde a 25% do comércio de bens da região e desde 2010 ocupa a posição de terceiro maior investidor da América Latina (Jennings, 2023; Raza & Grohs, 2022; Roy, 2023). O Brasil, o Uruguai, o Peru e o Equador já têm a China como principal parceiro comercial enquanto em outros países ainda ocupa a posição de segundo maior parceiro comercial (Congressional Research Service, 2023). O Brasil e o Peru se destacam como os principais receptores de investimentos chineses na região da América Latina e do Caribe, correspondendo respectivamente a 44% e 17% dos investimentos chineses na região (Congressional Research Service, 2023).

Países como a Argentina, a Bolívia, o Chile, o Uruguai, o Peru e o Equador já aderiram à Iniciativa Cinturão e Rota da Seda, o que tem o potencial de aumentar ainda mais o fluxo de Investimento Externo Direto (IED) chinês no continente, principalmente em projetos relacionados à infraestrutura, majoritariamente em transporte, energia e telecomunicações (Roy, 2023). Transporte e energia se destacam como setores que absorvem a maior do IED chinês para a região correspondendo respectivamente a 30% e 50% dos investimentos chineses na América do Sul (Congressional Research Service, 2023).

As relações comerciais da China com o Peru seguem a mesma tendência dos demais países da região com foco, principalmente, em grãos e minérios (ITC Market Analysis, 2023). As relações sino-peruanas são antigas e datam dos anos 1800 quando migrantes chineses se instalaram no país para trabalhar como servos contratados. Hoje o Peru é o país com mais chineses na América Latina. Parte da presença de chineses no país é explicada pelo IED do país asiático no Peru, que leva da China parte dos trabalhadores das empresas que se instalam ali.

A China é o maior importador mundial de minérios como cobre, sendo consumidora de metade do cobre refinado produzido mundialmente (Barría, 2018). Nesse sentido, destacam-se as relações da China com o Peru como importante fonte de minérios para o país. O Peru é o principal exportador da América Latina de chumbo, ouro, prata, telúrio, estanho e zinco, e o segundo produtor regional de cobre (Kotschwar et al., 2011). Atualmente, a China é o principal consumidor de minério oriundo de minas peruanas, e há presença de empresas chinesas no país envolvidas na exploração mineral. A China é hoje o maior parceiro comercial do Peru.

O cobre representa cerca de 10% do PIB peruano e as atividades relacionadas a exploração desse minério 4% representam 4% do PIB, cerca de 60% das exportações peruanas são de minério, sendo o cobre o mais importante deles, revelando a importância da atividade mineradora para a economia do país (Morin et al., 2022). No início da década de 2010, o Peru já era o quarto principal destino mundial e o segundo principal destino regional de investimentos chineses no setor de mineração (Kotschwar et al., 2011). Em 2022, a China já havia assumido a posição de principal investidor no setor de mineração peruana e hoje controla 7 das maiores minas do Peru, 100% da produção de minério de ferro e 25% da produção de cobre do país (Foreign Affairs Committee Republicans, 2022).

O Peru é um dos únicos países da região que possui um acordo de livre comércio com a China desde 2009. A assinatura desse acordo revela a importância das relações comerciais com a China para o Peru. Porém, o Peru também possui tratados de livre comércio com os Estados Unidos e participou das negociações do TPP, ou Parceria Trans-pacífica. A participação no TPP, que se tornou o CPTPP depois da saída dos EUA do acordo, mostra o interesse peruano em se aproximar da região de maior dinamismo da economia mundial no contexto global, a Ásia, a fim de estreitar laços econômicos e diversificar seus parceiros comerciais.

A assinatura de tratados de livre comércio do Peru com países como a China, os EUA, e outras grandes potências por vezes entra em conflito com os interesses das populações indígenas do país. Por exemplo, em 2007, após a assinatura do tratado de livre comércio com os Estados Unidos, foram promulgadas leis que facilitavam o acesso de investidores estrangeiros a terras de propriedade indígena para a exploração de recursos naturais levando as lideranças dessas comunidades a se oporem e demandarem que os povos indígenas fossem consultados sobre decretos e leis que impactam diretamente em suas comunidades e nas terras que habitam (Aylwin, 2016). Comunidades indígenas da região da Amazônia se mobilizaram e protestaram contra a continuidade de tais leis. Por exemplo, os povos Awajún e Wampis da região de Bagua, na fronteira com o Equador, onde o governo planejava reduzir a área do parque nacional de Ichigkat Muja para beneficiar a exploração de minérios nas Montanhas do Condor (Aylwin, 2016).

Tais acordos geralmente são celebrados sem consideração aos interesses e direitos aos povos indígenas e acabam resultando em infração de artigos da Declaração dos Direitos dos Povos Indígenas da ONU (2007) e da Convenção 169 da Organização Internacional do Trabalho (OIT) sobre Povos Indígenas e Tribais (1989), tratados dos quais a maior parte dos países da América do Sul são signatários, resultando em denúncias de observadores dessas organizações (Puig, 2010). A Convenção 169 da OIT busca promover o respeito pela cultura (modos de vida, instituições e tradições) dos povos indígenas, além de incluir a questão dos direitos especiais dos povos indígenas em relação à terra que prove seu sustento (Puig, 2010).

Em uma convenção continental de povos nativos realizada em Puno, Peru, em 2009, as lideranças indígenas se posicionaram contrárias aos acordos de livre comércio celebrados com os Estados Unidos, a China e a União Europeia, no sentido em que visam à exploração e subjugação dos povos indígenas e à exploração da Mãe Terra (*Pachamama*) (Aylwin, 2016). Em 2011, o governo peruano criou a lei da “Consulta Prévia”, onde populações indígenas teriam direito a um voto (não-vinculante) na aprovação de projetos que pudessem afetar suas comunidades (Flannery, 2013).

Contudo, essas mudanças na legislação não foram suficientes para proteger as populações indígenas e suas terras de interesses econômicos estrangeiros de forma efetiva. Não são apenas os acordos de livre comércio que geram tensão em relação aos interesses das populações indígenas. O aumento dos investimentos chineses no Peru e da presença de empresas chinesas no país são motivos de atrito com essas populações e causa de deslocamento das mesmas de suas terras ancestrais.

### **Investimento Externo Direto Chinês no Peru: o caso da indústria mineira de cobre**

A aproximação econômica entre a China e o Peru, principalmente o aumento do investimento chinês em projetos de mineração, representou um aumento da presença de empresas chinesas em território peruano. A perspectiva é de que esses investimentos continuem uma trajetória ascendente diante da demanda chinesa pelos minérios produzidos pelo país. Em 2017, a China já representava 35% do investimento na indústria mineira no Peru (La República, 2017). Até 2021, a China já havia investido cerca de US\$ 10,4 bilhões na indústria mineira peruana (Foreign Affairs Committee Republicans, 2022).

Por possuir portos no Oceano Pacífico, a localização do Peru facilita a exportação dos minérios para a China. Nesse sentido, o país também se tornou importante porta de saída de bens da América do Sul rumo à potência asiática o que culminou no projeto de criar uma ferrovia que iria do Brasil até o Peru a fim de facilitar o escoamento dos produtos da região para a China. Tal projeto, porém, tem sofrido grande oposição por governos dos diferentes países pelos quais a ferrovia passaria. Até hoje, o projeto continua sem perspectivas de ser realizado. O investimento em infraestrutura como rodovias e ferrovias que conectam as minas de cobre aos portos também são parte de alguns acordos de investimentos da China no Peru, como na mina de Rio Blanco (Morin et al., 2022).

O primeiro grande investimento chinês no setor mineiro no Peru foi, em 1992, a compra da estatal Hierro Peru pelo Shougang Group, marcado por controvérsias relacionadas à oferta chinesa supervalorizada pela companhia (14 vezes maior que de outras empresas) entre outras questões. Em 2008, a empresa Chinalco (*Aluminum Corporation of China*) adquiriu a mina de Tomorocho por US\$ 2,2 bilhões. Em 2010, o grupo de empresas chinesas Minmetals, Chinalco, Shougang e Zijing Mining anunciou que US\$ 7 bilhões seriam investidos na mineração peruana até 2017 (Flannery, 2013). Hoje a China possui cinco grandes projetos de investimento na exploração de cobre do Peru, dois desses projetos encontram-se paralisados por causa de conflitos com a população local ou por falta de cumprimento de normas ambientais (Morin et al., 2022). Os projetos em operação são: a mina de Toromocho, a mina de Las Bambas, explorada pela MMG, e a mina de Don Javier, explorada pela Junefield Mineral Resources Holdings Limited, empresa de capital chinês. A mina de El Galeno,

comprada pela Minmetals em 2009, e a mina de Rio Blanco, adquirida em 2007 pela Zijin Mining Group, se encontram com os projetos de exploração atrasados. A primeira por falta de apresentação de um plano ambiental pela empresa chinesa e a segunda por uma série de conflitos com a população local por direitos de propriedade e os impactos ambientais que a exploração da mina teria (Morin et al., 2022). O interesse da China na exploração mineira no Peru não se restringe ao cobre, mas se estende ao zinco, minério de ferro e outros minerais. O Peru é o país com a terceira maior reserva de zinco que é uma importante matéria-prima na produção de aço inoxidável.

Las bambas é a maior mina de cobre do Peru e foi adquirida pela China Minmetals, dona na MMG, em 2014 por US\$ 5,85 bilhões. A mina fica na região sudeste do país em Apurimac e representa um terço das exportações peruanas de cobre. Outros projetos que contam com investimento chinês são Pampa del Pongo (Arequipa), Galeno (Cajamarca), Don Javier (Arequipa), Explotación de Relaves (Ica) e Río Blanco (Piura). Em 2018, a China anunciou a intenção de investir 10 bilhões de dólares no Peru até 2021, incluindo o setor mineiro (Gestión, 2018). A perspectiva é que o investimento chinês continue aumentando no setor de exploração de cobre do país.

A presença desses projetos é motivo para o aumento de tensões domésticas no Peru, principalmente em relação às populações indígenas, uma vez que as minas peruanas estão, em sua maioria, situadas em seus territórios e áreas de população de baixa renda. Os conflitos com essas populações geralmente giram em torno de questões ambientais e violações trabalhistas (Armony & Hearn, 2017). Por exemplo, o projeto da empresa chinesa Lumina Copper em Cajamarca (que envolve cerca de US\$ 2,5 bilhões em investimentos) foi paralisado após protestos e resistência da população local (Flannery, 2013).

A relação do Shougang Group, empresa que adquiriu a Hierro Peru, com a população local evidencia os problemas que geralmente surgem em projetos de investimento chinês no Peru. A empresa passou a ser vista de forma negativa por não realizar o compromisso de investir US\$ 150 milhões na comunidade local em três anos após a aquisição das minas (investindo apenas US\$ 34 milhões e pagando uma multa de US\$14 milhões), por demitir parte da mão de obra local e trazer trabalhadores chineses, além de problemas relacionados a violação de direitos trabalhistas e questões ambientais (Kotschwar et al., 2011).

A Chinalco, empresa chinesa de alumínio, enfrentou dilemas semelhantes, mas tem buscado estabelecer diálogo com a população local e promovido estudos de impacto ambiental a fim de evitar os mesmos problemas que a Shougang teve (Kotschwar et al., 2011). Todavia, a empresa enfrentou atritos com a população local no distrito de Morococha no Peru envolvendo o realojamento de 5000 residentes (Flannery, 2013), ocasião em que ofereceu uma compensação financeira aos deslocados (Kotschwar et al., 2011).

O crescimento do investimento chinês no Peru tem caminhado junto com o aumento de conflitos sociais e ambientais. A questão ambiental é um problema recorrente na atuação de empresas chinesas não apenas no Peru mas em outros países da América Latina: há casos de contaminação de rios por produtos químicos como na mina de Toromocho e o nivelamento de montanhas associado à extrema exploração dos recursos minerais, por exemplo. Outro problema, é a resistência de populações campesinas e indígenas em relação a esses grandes projetos mineiros que envolvem muitas vezes seu deslocamento ou a piora das condições ambientais lhes afetando diretamente.

A questão das populações indígenas e suas reivindicações em relação aos impactos da atividade mineradora em suas terras se apresenta como um desafio para a atuação de empresas chinesas na região. A resistência, por sua vez, não pode ser entendida como resultante da prevalência de um sentimento anti-chinês, mas da preocupação dos impactos desses projetos sobre as populações locais, suas terras e o meio ambiente, uma preocupação que resulta da tradição cultural e religiosa local onde a Mãe Terra (*Pachamama*) é figura central.

A atuação chinesa no setor mineiro no Peru é auto interessada e pautada nos costumes e práticas das empresas chinesas sem consideração, muitas vezes, pelos costumes e normas locais. A questão dos povos indígenas é delicada e esbarra no pragmatismo chinês que não tem por costume negociar com as populações locais uma vez acordados os investimentos com o governo e as empresas em questão. Apesar disso, a China tem buscado se mostrar como uma potência responsável que busca seguir as normas e regras internacionais. Ademais, a China busca se diferenciar de outras grandes potências como um “bom” parceiro econômico. Nesse sentido, é possível observar a tentativa de adaptação das empresas chinesas às questões locais, como a necessidade de envolvimento com a comunidade e negociação com as populações indígenas, o que não significa que novas tensões e conflitos não surgirão entre os interesses dessas empresas e os interesses dessas populações.

A postura das empresas chinesa costuma ser de não-intervenção nas questões domésticas de seus parceiros comerciais, condizente com a postura pragmática e não intervencionista do país nas suas relações exteriores, deixando assim, a questão com os povos indígenas para serem tratadas nos âmbitos dos governos domésticos sem interferências diretas. Contudo, a pressão sobre esses governos se manifesta através da importante oportunidade que a China oferece em termos de comércio e investimento, atividade que é aumentada pela condição de desenvolvimento desses países que demandam investimentos não apenas no desenvolvimento de indústrias locais mas de infraestrutura também, outro importante braço de atuação da China no Peru.

Os protestos de grupos indígenas são vistos como risco à atividade mineradora no Peru (Flannery, 2013). Assim, o desafio do governo do país é equilibrar as demandas das populações indígenas ao mesmo tempo que busca estreitar as relações econômicas com a China. Cabe ressaltar que os dilemas apresentados não se aplicam somente à presença de empresas chinesas no Peru. Essas questões também se aplicam à presença de empresas estadunidenses e europeias. A escolha da China para este estudo é justificada pela tendência de aumento da relevância do país como parceiro econômico do Peru e demais países da região latino-americana em detrimento dos EUA e da Europa.

O governo chinês reconhece que a atuação das suas empresas em território estrangeiro, marcada por sucessivos desrespeito a regulações e em conflito com as demandas das populações locais, são uma forma de propaganda negativa sobre o país e da reputação das empresas chinesas (Wang & Gao, 2018). Pequim tem buscado incentivar as empresas nacionais para que atentem ao cumprimento das leis e normas locais dos países em que pretendem investir. Nesse sentido, foi publicado no dia 18 de dezembro de 2017 o Código de Conduta para Investimento Externo por Empresas Privadas, buscando fazer com que essas empresas aprimorem o processo de gerenciamento interno, observem exigências legais domesticamente e internacionalmente, cumpram suas responsabilidades sociais, atuem na

proteção do meio-ambiente e fortaleçam o gerenciamento de risco no exterior (Wang & Gao, 2018).

### **Impactos sobre deslocamento de populações no Peru**

Como mencionado anteriormente, a assinatura de um tratado de Livre Comércio com os Estados Unidos levou à reformulação de leis no Peru que reduziam territórios designados como reservas indígenas para facilitar a exploração dessas terras. A presença de povos nativos em áreas ricas em recursos minerais tem tornado essas populações os principais alvos de deslocamentos para exploração desses recursos. Essa tendência se estende pelos demais países da América do Sul onde diversas áreas designadas como reservas indígenas se apresentam como importantes fontes potenciais de recursos minerais.

A instalação e expansão das minas exploradas por empresas chinesas em território peruano tem envolvido o deslocamento de populações locais, especialmente populações indígenas de seus territórios. Esse processo tem sido marcado pela concessão de pagamentos e compensações por parte das empresas às populações deslocadas, além de promessas de emprego e de investimentos no desenvolvimento da região. Contudo, tais medidas muitas vezes não são suficientes para atender às necessidades da população removida e nem sempre as empresas cumprem todos os compromissos que foram firmados no momento da compra do território para exploração. Assim, esses deslocamentos causados pela expansão da atividade exploradora mineira têm criado problemas e instabilidades sociais no Peru, que se encontra entre a tensão de atender as demandas das populações indígenas e os ganhos econômicos que investimentos estrangeiros, sobretudo chineses no setor de mineração, podem trazer ao país.

No caso da mina de Las Bambas, a população removida foi instalada na cidade planejada de Fuerabamba, além de terem recebido compensações que totalizaram US\$300 milhões (Reuters, 2023). Desde que Las Bambas foi comprada pela MMG de capital chinês, a mina tem sido alvo de protestos das populações locais praticamente todos os anos. A população de Fuerabamba se encontra insatisfeita com o acordo estabelecido entre a empresa e a população local e tem feito protestos recorrentes para a retomada das “terras ancestrais” que antes ocupavam. Em 2023, a população de Fuerabamba e de Huancuire fizeram diversos protestos que suspenderam o funcionamento da mina por vários dias. A população de Huancuire protesta contra a expansão da mina que levaria ao deslocamento dessas pessoas de suas terras. Há, também, famílias que se instalaram no território adjacente à mina construindo casas de adobe e currais para gado próximo a abertura da cratera da mina no intuito de retomar a terra dos seus ancestrais (Reuters, 2023). Já a mina de Rio Blanco ainda não entrou em funcionamento pois questões relacionadas ao realojamento da população ainda não foram resolvidas e os povos indígenas da região ainda reclamam direitos de posse sobre a terra em que a mina será instalada (Morin et al., 2022).

Em alguns casos, mesmo que a população não seja removida, há necessidade de deslocamentos forçados por motivo da deterioração das questões ambientais. O tipo de exploração do cobre no Peru é de minas abertas em que o minério é explorado através da abertura de crateras a fim de extrair o metal que se encontra na superfície e não através de túneis subterrâneos. Esse tipo de exploração é, geralmente, acompanhado por problemas

ambientais como a criação de barragens de rejeitos que podem ser tóxicos e contaminar lençóis freáticos, rios e lagos vizinhos (Morin et al., 2022). Assim, a exploração dessas minas, geralmente, leva a migrações forçadas da população local pela deterioração das condições ambientais no seu entorno.

### **Conclusão**

O processo de aproximação econômica da China com o Peru é marcado pela tensão com relação à dinâmica com as populações indígenas, cujas terras são alvo de investidores chineses interessados na extração de recursos naturais, principalmente minerais, e por problemas relacionados a questões ambientais. Esses elementos representam uma ameaça e um dilema para a expansão da atuação chinesa no país. Como resposta, é possível perceber o esforço do governo chinês em incentivar as empresas nacionais a atuarem de forma mais consciente em relação a essas questões e se adaptarem às demandas locais para evitar atrito e a construção de uma imagem negativa dos investimentos chineses. O fato de que a humanidade se encaminha para as últimas fronteiras de exploração torna ainda mais urgente que as empresas chinesas consigam superar tais obstáculos para continuar tendo acesso a recursos estratégicos para a continuidade do desenvolvimento econômico nacional.

A continuidade do crescimento econômico chinês e o crescimento da sua demanda por recursos minerais juntamente com a expansão dos seus investimentos não apenas no Peru, mas para outros países da América do Sul e do mundo, tem colocado a prova a capacidade das empresas chinesas em se adaptarem às demandas locais de seus parceiros econômicos. A tendência é que haja cada vez mais atrito entre os interesses de exploração chineses e os interesses e direitos de populações indígenas, principalmente quando relacionados a questões ambientais. A corrida pelo que resta pode ter impactos graves sobre as populações indígenas levando, principalmente, ao seu deslocamento de suas terras ancestrais.

Os problemas causados pelo deslocamento de populações indígenas de suas terras e de outras populações locais por consequência de problemas ambientais cria a perspectiva de problemas sociais graves para os países da América do Sul diante do potencial estratégico da região para exploração de recursos minerais. A tendência é que haja uma pressão cada vez maior para a exploração em territórios de reservas indígenas enquanto esses povos demandam mais direitos sobre a manutenção da posse de suas terras ancestrais. O caso do Peru é emblemático nesse sentido e serve de exemplo para o aprendizado para os demais países sul-americanos.

### **Referências Bibliográficas**

- Armony, A. C., & Hearn, A. H. (2017). Latin American Visions of Transpacific Integration. Em Hearn, Adrian H. & M. Myers, *The Changing Currents of Transpacific Integration: China, The TPP, and Beyond* (p. 17–33). Lynne Rienner Publishers.
- Aylwin, J. (2016, fevereiro 28). Indigenous peoples' land and resource rights in Latin America: The impacts of free trade agreements. *Intercontinental Cry*. <https://intercontinentalcry.org/indigenous-peoples-land-resource-rights-latin-america/>

- Barría, C. (2018, janeiro 4). Como o preço do cobre disparou—E o que a China e os carros elétricos têm a ver com isso. *BBC Brasil*. <https://www.bbc.com/portuguese/geral-42560695>
- Congressional Research Service. (2023). *China's Engagement with Latin America and the Caribbean* [In Focus]. US Congress. <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/IF/IF10982>
- Flannery, N. P. (2013, setembro 12). How China's relationship with Peru explains its approach to diplomacy. *The Atlantic*. <https://www.theatlantic.com/china/archive/2013/09/how-chinas-relations-with-peru-explain-its-approach-to-diplomacy/279618/>
- Foreign Affairs Committee Republicans. (2022). *China Regional Snapshot: South America*. Foreign Affairs Committee Republicans. <https://foreignaffairs.house.gov/china-regional-snapshot-south-america/>
- Gestión. (2018). China planea invertir US\$ 10,000 millones en Perú. *Gestión*. <https://gestion.pe/economia/china-planea-invertir-us-10-000-millones-peru-234999-noticia/>
- ITC Market Analysis. (2023). *TradeMap*. TradeMap. <https://www.trademap.org/Index.aspx>
- Jennings, R. (2023, maio 20). 5 trade moves China has made in 2023 in Latin America – the traditional backyard of the US. *South China Morning Post*. <https://www.scmp.com/economy/global-economy/article/3221178/5-trade-moves-china-has-made-2023-latin-america-traditional-backyard-us>
- Klare, M. T. (2012). *The Race for What's Left: The Global Scramble for the World's Last Resources*. Metropolitan Books.
- Kotschwar, B., Moran, T., & Muir, J. (2011). Do Chinese Mining Companies Exploit More? *Americas Quarterly, Fall 2011*. <https://www.americasquarterly.org/do-chinese-mining-companies-exploit-more>
- La República. (2017, fevereiro 17). Más del 35% de la inversión minera en Perú es de China. *La República*. <https://larepublica.pe/economia/1017146-mas-del-35-de-la-inversion-minera-en-peru-es-de-china>
- Morin, C., Pittaluga, S., Pritz, C., & Zeledon, Z. (2022). *Exploring China's Footprint in the Andes Mountains: Copper Mining in Peru* (China's Belt and Road Initiative). Tearline - National Geospatial-Intelligence Agency. [https://www.tearline.mil/public\\_page/copper-peru](https://www.tearline.mil/public_page/copper-peru)
- Polga-Hecimovich, J. (2022, novembro 22). China's evolving economic footprint in Latin America. *Geopolitical Intelligence Services*. <https://www.gisreportsonline.com/r/chinas-economic-power-grows-in-latin-america/>
- Puig, S. M. (2010). The Emergence of Indigenous Movements in Latin America and Their Impact on the Latin American Political Scene: Interpretive Tools at the Local and Global Levels. *Latin American Perspectives*, 37(6).

- Raza, W., & Grohs, H. (2022). *Trade aspects of China's presence in Latin America and the Caribbean* [Briefing]. European Parliament. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/702572/EXPO\\_BRI\(2022\)702572\\_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2022/702572/EXPO_BRI(2022)702572_EN.pdf)
- Reuters. (2023, janeiro 30). Chinese-owned copper mine in Peru may halt production over unrest. *Reuters*. <https://www.reuters.com/markets/commodities/chinas-mm-g-flags-production-halt-las-bambas-peru-due-protests-2023-01-30/>
- Roy, D. (2023, junho 15). China's Growing Influence in Latin America. *Council of Foreign Relations*. <https://www.cfr.org/backgrounder/china-influence-latin-america-argentina-brazil-venezuela-security-energy-bri>
- Wang, B., & Gao, K. (2018, novembro 6). The three stages of China's ODI development. *East Asia Forum*. [http://www.eastasiaforum.org/2018/11/06/the-three-stages-of-chinas-odi-development/?utm\\_source=newsletter&utm\\_medium=email&utm\\_campaign=newletter2018-11-11](http://www.eastasiaforum.org/2018/11/06/the-three-stages-of-chinas-odi-development/?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=newletter2018-11-11)



Revista Anual del Centro de Investigaciones en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas



---

## China - América Latina: tensiones en torno a la pesca como recurso estratégico. Estudio de caso sobre el Mar Argentino

Autor(es): Gutiérrez Moiola, Leandro; Guerrero, Ana Lía; Espasa, Loreana

Fuente: Latitud Sur N° 18, Vol. 1, Año 2023. UBA-FCE, CEINLADI. (En línea) ISSN 2683-9326.

Publicado por: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigación en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI). *Las opiniones y el contenido vertido en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.*

Vínculo: <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/LATSUR/index>

---



Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Attribution-NonCommercialNoDerivatives 4.0 International*.

Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.



Latitud Sur es una revista académica anual editada por el Centro de Investigaciones en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI) perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

## **CHINA-AMÉRICA LATINA: TENSIONES EN TORNO A LA PESCA COMO RECURSO ESTRATÉGICO. ESTUDIO DE CASO SOBRE EL MAR ARGENTINO<sup>1</sup>**

***Leandro Gutiérrez Moiola<sup>2</sup>***

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR (ARGENTINA)

***Ana Lía Guerrero<sup>3</sup>***

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR (ARGENTINA)

***Loreana C. Espasa<sup>4</sup>***

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL SUR (ARGENTINA)

### **Resumen**

Para garantizar su propia seguridad alimentaria, por agotamiento de los caladeros en otras regiones, China incursiona en los océanos que rodean América Latina, con sus flotas pesqueras. El presente trabajo aborda la problemática de la sobreexplotación pesquera, con foco en el Mar Argentino, desde las perspectivas de la Nueva Geografía Política y la Geopolítica de los Recursos Naturales, considerando a la pesca como un recurso estratégico.

### **Palabras clave**

Pesca – China – América Latina – Mar Argentino

## **CHINA- LATIN AMERICA: TENSIONS AROUND FISHING AS A STRATEGIC RESOURCE. CASE STUDY: ARGENTINE SEA**

### **Abstract**

---

<sup>1</sup> Fecha de recepción: 31/05/23. Fecha de aceptación: 30/06/23.

<sup>2</sup> Alumno avanzado de la Licenciatura en Geografía (UNS). Beca CIN “Geopolítica del Mar Argentino. Tensiones entre Pampa Azul y la Milla 201 en torno a la pesca como recurso estratégico”. Directora: Dra. Ana Lía Guerrero y Co-Directora: Lic. Loreana C. Espasa. Integrante del Proyecto de investigación Geopolítica y territorio. Correo: [g Leandro77@gmail.com](mailto:g Leandro77@gmail.com)

<sup>3</sup> Dra. en Geografía y Magister en Políticas y Estrategias, Universidad Nacional del Sur (UNS). Profesor Asociado con dedicación exclusiva en Depto. de Geografía y Turismo (UNS), Bahía Blanca, Argentina. Directora del proyecto Geopolítica y territorio. Territorialidades emergentes de la articulación local-global en América Latina. Segunda parte 2023-2026. Correo: [aguerrero@uns.edu.ar](mailto:aguerrero@uns.edu.ar)

<sup>4</sup> Licenciada en Geografía, alumna avanzada de la Maestría en Desarrollo y Gestión Territorial, Universidad Nacional del Sur. Depto. de Economía, Bahía Blanca, Argentina. Asistente con dedicación exclusiva en la cátedra Geografía de América y Oceanía. Investigadora en el proyecto Geopolítica y territorio. Correo: [loreana-espasa@uns.edu.ar](mailto:loreana-espasa@uns.edu.ar)

In order to guarantee its own food security, by exhausting the fishing grounds in other regions, China ventures into those surrounding Latin America, with its fishing fleets. It addresses the problem of overfishing, with a focus on the Argentine Sea, from the double perspective: New Political Geography and Geopolitics of Natural Resources, considering fishing as a strategic resource.

### **Keywords**

Fishing – China – Latin America – Argentine Sea

### **Introducción**

En la búsqueda de garantizar su propia seguridad alimentaria y, frente al agotamiento de los caladeros en otras regiones del mundo, China incursiona en los océanos que rodean América Latina, donde los caladeros del Pacífico y Atlántico Sur son parte fundamental de la ruta marítima de sus flotas pesqueras. Como uno de los mayores consumidores de productos pesqueros en el mundo, debido a la importancia cultural y nutricional del pescado en su dieta, el desafío para China se presenta en asegurar el abastecimiento continuo de este recurso, considerando que su población asciende, aproximadamente, a 1.400 millones de personas. A fin de abordar la problemática de la sobreexplotación pesquera, se recurre al marco teórico de la Nueva Geografía Política, desde un enfoque multiescalar. Este abordaje se realiza desde una concepción relacional que implica que las escalas no pueden ser concebidas como instancias aisladas, sino como resultado de un complejo de relaciones sociales y económicas que las interpenetran, configuran y transforman permanentemente (Guerrero, 2016). A este marco, se suma la perspectiva de la Geopolítica de los Recursos Naturales, que considera a la pesca como un recurso estratégico.

En este sentido, desde lo conceptual se incluye tanto la pesca legal, a partir de la compra de permisos de pesca, como la pesca **ilegal, no declarada y no reglamentada (INDNR)**. De acuerdo con la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación), por pesca ilegal se entiende la realizada por buques nacionales o extranjeros en aguas bajo la jurisdicción de un Estado, sin el permiso de éste o contraviniendo su legislación; en cuanto a la pesca no declarada, como su término lo indica, se trata de la pesca no declarada o declarada de modo inexacto ante la autoridad nacional competente; por último, la pesca no reglamentada es aquella que se realiza de una manera que no está en consonancia con las responsabilidades que incumben al Estado, con respecto a la conservación de los recursos marinos vivos, en virtud del derecho internacional.

Como sostiene Méndez (2006; 2011), el acceso a los recursos es motivo de conflicto en diferentes partes del mundo, principalmente, en aquellos sitios donde la oferta disponible es limitada y el rápido aumento de la demanda acentúa la disputa por su control. En este sentido, los recursos marinos tienen el carácter de recursos estratégicos, por ser escasos a escala global y con especificidad territorial, es decir, son propios de determinados territorios, en este caso marítimos y, por ello, pueden ser un factor de conflicto en materia política, económica o militar. El conflicto surge cuando el recurso es abundante para un país y escaso para otro,

sumado a la diferente situación de los Estados en cuanto a la capacidad de protegerlos (Gurrero, 2016).

Desde este planteamiento teórico, el objetivo del trabajo consiste en caracterizar el contexto general de las tensiones que se generan, entre las flotas pesqueras chinas y los países poseedores de los recursos pesqueros, en América Latina. En particular, desde el enfoque de la Geopolítica de los Recursos Naturales, se analiza la situación del Mar Argentino, en relación con la apropiación de los recursos que hace la flota pesquera china, para su posterior mercantilización.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un carácter exploratorio y se fundamenta en una revisión bibliográfica, consulta de fuentes primarias, secundarias y entrevistas. Se adopta un abordaje mixto, que articula estrategias y técnicas cuali-cuantitativas, mediante el análisis de datos estadísticos e interpretación cartográfica de la información disponible en *Global Fishing Watch*, a fin de conocer el estado de la cuestión. Asimismo, debido a la actualidad del tema, se complementa el análisis de bibliografía especializada con la consulta de fuentes de información provenientes de medios periodísticos y de comunicación reconocidos, páginas web, entre otros.

El trabajo se estructura en una introducción seguida por dos partes centrales. La primera se focaliza en la cuestión de la seguridad alimentaria y las políticas chinas de apoyo para el desarrollo de las flotas pesqueras. La segunda, aborda las tensiones provocadas por la presencia china en América Latina (sobreexplotación pesquera) y expone, en particular, el caso del Mar Argentino.

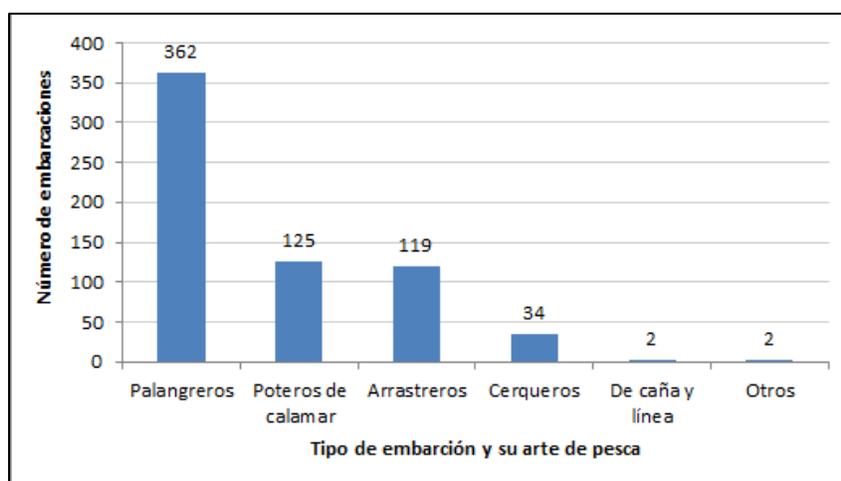
### **Seguridad alimentaria: políticas chinas de apoyo a las flotas pesqueras**

China es uno de los mayores consumidores de pescado y productos pesqueros en el mundo, debido a la importancia cultural y nutricional del pescado en su dieta. Por sus características geográficas, la pesca constituye una actividad fundamental e histórica en dicho país. Así lo demuestra la constante búsqueda de recursos marinos en los 3.000.000 de km<sup>2</sup> de territorio marítimo nacional que incorpora la Zona Económica Exclusiva (ZEE). Los recursos marinos de esta zona han contribuido tanto a las necesidades alimentarias internas de China, como a su economía de exportación (Luo y Panter, 2022). Sin embargo, durante las últimas décadas, la sobreexplotación pesquera ha mermado drásticamente el recurso pesquero en sus aguas territoriales, lo que lanzó a China a la búsqueda del recurso en otros caladeros a escala global. Para ello, decidió impulsar y subvencionar la flota pesquera de aguas profundas más grande del mundo, con casi 3000 barcos (Lee Mayers, et. al, 2022).

En 1986, China presentó la Ley Nacional de Pesca y, desde entonces, ha proporcionado una amplia gama de subvenciones y apoyo estatal a su industria pesquera, a fin de otorgar seguridad alimentaria. La ley planteó la necesidad de incorporar la pesca en las políticas de planificación económica, fomentando el desarrollo de la capacidad y producción pesquera a escala nacional e internacional. Asimismo, la ley impulsó la pesca en alta mar, anunciando que “el Estado dará apoyo o trato preferencial en forma de fondos, materiales, tecnología y en materia tributaria” (Yozell y Shaver, 2019).

En la actualidad, para garantizar la seguridad alimentaria frente al problema de la sobreexplotación pesquera -que impide el eficiente abastecimiento del recurso a la población-, el gobierno subvenciona el costo de nuevos motores o de cascos de acero más duraderos para los arrastreros. Por otra parte, también facilita los medios disponibles para que los barcos médicos y de seguridad armados estén fijos en los caladeros, permitiendo que los capitanes de pesca permanezcan en el mar por más tiempo, al otorgarle apoyo logístico. Además, los pescadores chinos se benefician de la inteligencia pesquera dirigida por el gobierno que les ayuda a encontrar las aguas más ricas en recursos pesqueros (Urbina, 2020). Como consecuencia de esta política, los astilleros produjeron una variedad y complejidad de embarcaciones que integran la flota china -palangreros, arrastreros, poteros de calamar, cerqueros, entre otros-, como se observa en la Figura 1.

**Figura 1. Distribución de las embarcaciones de aguas profundas chinas sobre la base de AIS Data<sup>5</sup>**



Fuente: Yozell y Shaver (2019.)

### **Presencia china en América Latina: el caso del Mar Argentino**

Desde la perspectiva de América Latina, la presencia de la flota pesquera china, representa una “amenaza” o preocupación por la sobreexplotación del recurso, centrada principalmente en cuestiones relativas a la industria pesquera. Sin embargo, desde la perspectiva china, su flota pesquera actúa como una proyección del poder geopolítico en los océanos del mundo, a fin de resguardar su seguridad alimentaria, que es su prioridad más allá de las consecuencias que genere. En tal sentido, esta postura se refleja en su aspiración de convertirse en una gran potencia marítima a partir de la puesta en marcha de la Iniciativa de la Franja y la Ruta de la Seda (2013), en el contexto de la cual la flota pesquera de aguas profundas se convirtió en un componente vital de esta estrategia. Para Luo y Panter (2022, p.12), “la participación de

<sup>5</sup> AIS Data: Automatic Identification System (Sistema de Identificación Automática)

la flota china en actividades de pesca ilegal, no declarada y no regulada en regiones como África Occidental y América Latina ha presentado un reto para la gobernanza pesquera mundial y regional”. Así, durante los últimos años, la flota china repite un recorrido que va desde el Atlántico Sur, frente a las costas de Argentina, hasta las cercanías de Galápagos, en Ecuador, pasando por Chile y Perú (Figura 2).

**Figura 2. Ruta del barco pesquero Hai Li 18**



Fuente: Global Fishing Watch (2023)

Las embarcaciones pesqueras chinas suelen concentrarse, entre los meses de diciembre a mayo, en el Atlántico Sur, en la milla 201 al borde de la ZEE argentina. Allí, además de pescar especies con un alto valor comercial, como la merluza, la anchoíta, o la vieira patagónica, es el calamar gigante (*Illex argentinus*) la especie codiciada y el objetivo primordial de las capturas. A partir de entrevistas realizadas a integrantes de la Prefectura y de la Armada Argentina, se pudo conocer que estas embarcaciones no siempre se sitúan en aguas internacionales, ya que cuando advierten la ausencia de controles de la Armada Argentina desactivan sus sistemas satelitales y se adentran para pescar en la ZEE argentina, para luego regresar a la milla 201. Esta maniobra los libera de la infracción e imposibilita la acción por parte del Estado argentino, además de favorecer la sobreexplotación pesquera (Esteban, 2021).

Entre mayo y julio, la flota china se traslada al Pacífico, pasando por el Estrecho de Magallanes, para continuar pescando calamar, aunque de otra especie: *Dosidicus gigas*. Una vez en el Pacífico, los barcos comienzan a dirigirse hacia el Norte, bordeando el mar territorial chileno, y atraviesan el Parque Marino de Nazca Desventurada, en donde, en más de una ocasión, los barcos pesqueros chinos se han visto envueltos en actividades de pesca ilegal (Carrere, 2021).

Posteriormente, las embarcaciones fijan su rumbo hacia las costas de Perú, donde la Armada peruana ha alertado la presencia de unas 400 embarcaciones pesqueras extranjeras, la mayoría de ellas chinas, frente a sus aguas jurisdiccionales, a 230 millas al oeste de la ciudad de Pisco. El presidente del Comité de Pesca y Acuicultura de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI) de Perú, Alfonso Miranda, explicó -en declaraciones recogidas por la agencia oficial Andina- que estas embarcaciones siguen “*la ruta del calamar*” (Infobae, 2020).

Por último, en el caso de Ecuador, es alrededor de las Islas Galápagos donde, cada año, una cantidad mayor de barcos pesqueros chinos se asientan y pescan al borde del límite de la ZEE ecuatoriana. Estas actividades de China han despertado numerosas protestas diplomáticas y legales. La flotilla, de aproximadamente 300 barcos, también ha estado vinculada con actividades ilegales, entre ellas, la invasión de aguas territoriales, la permisividad de abusos laborales y la captura de especies amenazadas en una región biodiversa y ecológicamente sensible (Lee Mayers, et. al., 2022).

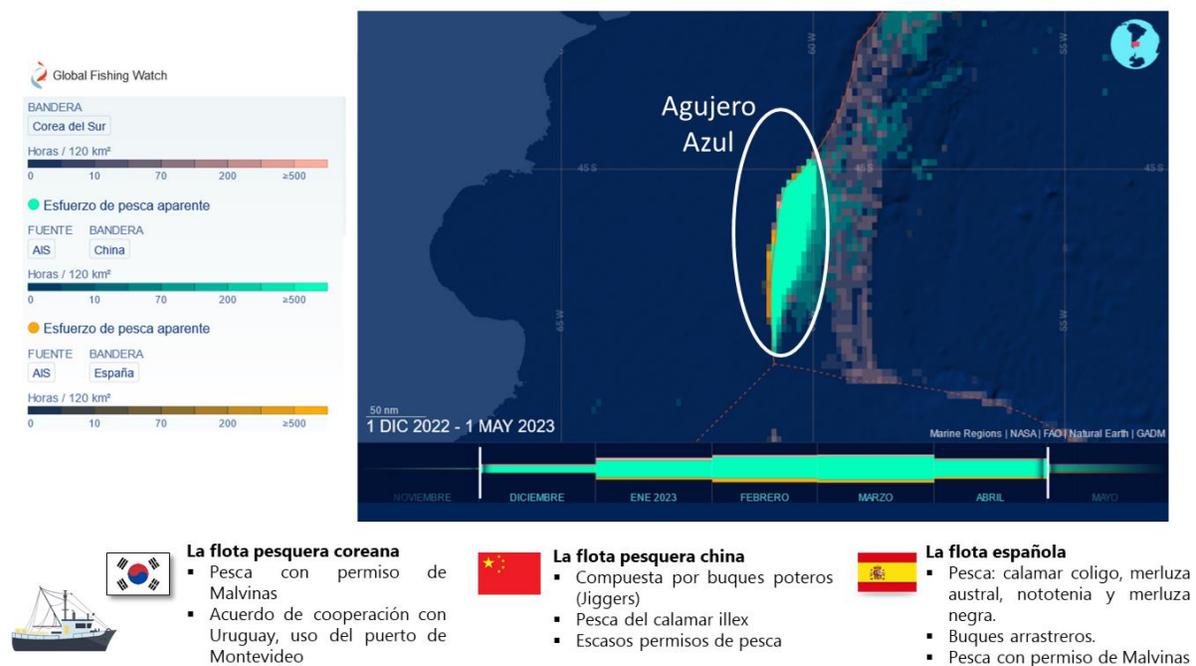
### **Tensiones en torno a la pesca, como recurso estratégico, en el Mar Argentino**

El Atlántico Sur es considerado uno de los caladeros más importantes del mundo, tanto por la diversidad de la fauna ictícola presente, como por la cantidad de la misma. Por este motivo, la gran riqueza y variedad en especies comerciales que se encuentran en el Mar Argentino constituyen atractivos para las flotas de todo el mundo, debido a su extensa plataforma continental y sus más de 5000 km de costas.

De acuerdo con la Convención de Naciones Unidas sobre el Derecho del Mar (CONVEMAR, 1982), el ámbito jurisdiccional que abarca el espacio de soberanía del Mar Argentino incluye: el Mar Territorial (12 millas desde la línea de base), la Zona Contigua (24 millas) y la Zona Económica Exclusiva (ZEE) la cual se extiende hasta una distancia de 200 millas marinas. Más allá de esta distancia comienza el mar libre o Alta mar. En la zona inmediata a la ZEE se encuentra la franja conocida como la “milla 201” donde las actividades pesqueras pueden realizarse sin estar sujetos a las normas de los países ribereños. Es allí donde los barcos factorías otorgan apoyo logístico a muchas embarcaciones que realizan pesca ilegal al ingresar sin permiso en la ZEE.

Estas actividades pesqueras se localizan en el área conocida como “Agujero Azul”, una región de alta productividad primaria (como fuente de alimentación) y la ruta migratoria de diversas especies con alto valor comercial (como el calamar gigante). Estas especies migran y se mueven entre la ZEE y el mar libre, sin respetar acuerdos fijados por la CONVEMAR. Por este motivo, aquí se concentran las flotas pesqueras de otros países, y en particular la flota pesquera china (Figura 3).

**Figura 3: Pesca en el Agujero Azul**



Fuente: Global Fishing Watch (2023)

Si bien la flota pesquera china no es la única presente en la milla 201, se puede afirmar que es la de mayor peso. En enero de 2022, en las tareas coordinadas por la Armada Argentina y Prefectura Naval Argentina, a través del Comando Conjunto Marítimo, se detectaron 431 buques extranjeros en la milla 201, de los cuales el 80 % correspondían a embarcaciones de bandera china (La Nación, 2022).

En relación con el accionar de las flotas pesqueras chinas se observan diferentes maniobras de distracción, para evitar ser detectados por los controles y sistemas de monitoreo. Así, por ejemplo, las embarcaciones chinas desactivan sus *transponders* (transmisores de posición) y de esta forma desaparecen transitoriamente de los sistemas de monitoreo marítimo. En una rápida incursión para la captura del recurso pesquero, se adentran y pescan en la ZEE argentina, para luego regresar a la milla 201, liberándolos de la infracción y de sanciones por parte del Estado argentino (Esteban, 2021). En los últimos 10 años, 8 de los 12 buques extranjeros capturados por la Autoridad Marítima de Aplicación correspondían a embarcaciones chinas (Ministerio de Seguridad, 2023).

Otra de las problemáticas en torno a la pesca que refleja la tensión entre las embarcaciones chinas en la disputa por los recursos dado el incumplimiento de los tiempos de veda, lo cual representa una grave amenaza para los stocks poblaciones de especies al interferir en sus tiempos de reproducción. Un informe de la ONG Oceana advierte que especies como el calamar, con un ciclo de vida muy corto, corren el riesgo de sobreexplotación de los ejemplares

más jóvenes que puede llevar a su disminución e incluso agotamiento en la zona del Agujero Azul (Infobae, 2023).

Cabe señalar que, la flota pesquera china está compuesta en su gran mayoría por embarcaciones conocidas como poteros. Su arte de pesca es muy selectivo para la captura del calamar, ya que lanzan líneas con anzuelos especiales colocando potentes lámparas que iluminan el interior del mar para atraer a los cardúmenes. Según Louzau y Rodríguez Altube (2023), la presión pesquera de los buques poteros en la zona se triplicó en los últimos cinco años (2018-2023) y pasó de 130.789 a 354.367 horas de pesca por temporada, de acuerdo con el cálculo de pesca aparente realizado por Global Fishing Watch, que mide las horas totales de pesca por km<sup>2</sup>. Al haberse incrementado las horas de pesca, los expertos señalan que se trata de un indicador de riesgo para los recursos marítimos, especialmente, el calamar o pota.

Además, si se consideran las estadísticas publicadas por la FAO (2022) sobre el volumen de capturas del calamar *Illex argentinus* se observa que, entre 2017 y 2020, se han pescado y declarado alrededor de 300.000 toneladas. Para 2021, Lerena (2023, p.4) señala que

según cifras oficiales de la FAO y del gobierno chino, la captura del calamar illex en el Atlántico Suroccidental alcanzó las 580.000 toneladas, la más alta desde 2015; de ellas, 170.000 toneladas corresponden a capturas en aguas argentinas de Malvinas y, 132.000 toneladas de buques poteros y arrastreros argentinos.

De esta manera el aumento, tanto de las horas de pesca como de los volúmenes de captura, implica que un mayor número de embarcaciones practican una pesca no regulada ni reglamentada. Esta situación provoca que el número de capturas se duplique en un período muy breve.

## Reflexiones finales

A partir del análisis de las tensiones en torno a la pesca como recurso estratégico, en particular en las relaciones China - América Latina, se agrega que, para garantizar su seguridad alimentaria China implementó políticas de fomento al desarrollo pesquero vinculadas con los distintos eslabones de la industria pesquera, a través del otorgamiento de subsidios a la construcción de embarcaciones y para facilitar el apoyo logístico a la flota pesquera.

A raíz del agotamiento de los caladeros a escala global, una de las soluciones halladas por las flotas pesqueras de diversos países, entre ellos China, consiste en dirigirse hacia los océanos que rodean América Latina a fin de garantizar el abastecimiento de recursos pesqueros. De esta manera, la pesca se transforma en un recurso estratégico en pugna entre diferentes potencias que se disputan su apropiación y mercantilización en el territorio marítimo latinoamericano, que produce, como consecuencia, una sobreexplotación pesquera.

A escala regional estas tensiones se observan en ambos océanos y en el circuito cíclico de las flotas chinas que se inicia entre mayo y diciembre en el Atlántico Sur y finaliza en el océano Pacífico en cercanías de las Islas Galápagos, en Ecuador, pasando por Chile y Perú.

En el caso del Mar Argentino, se encuentra el Agujero Azul, considerado uno de los caladeros más importantes del mundo, por la diversidad de su fauna ictícola. A pesar de ello, la flota

china se concentra en la captura del calamar. La importancia de la presencia china en aguas argentinas se puso de manifiesto cuando, en 2022, se detectó que el 80% de las embarcaciones extranjeras presentes en el área eran de bandera china, con la particularidad de estar instaladas en la milla 201, a fin de evitar el control del Estado argentino (desactivan los sistemas de monitoreo marítimo para adentrarse a pescar en la ZEE). Como resultado de estas acciones, durante el último año se duplicó el número de capturas.

Desde la perspectiva de la Geopolítica de los Recursos Naturales, ante este escenario, la región del Atlántico Sur, se deberían adoptar políticas regionales orientadas a la preservación, control, uso y/o explotación de la pesca, que respondan a un interés estratégico común para los países de la región.

## Bibliografía

- Carrere, M. (2019). *La ruta de la flota china en Latinoamérica*. Mongabay. Disponible en: <https://es.mongabay.com/2021/03/la-ruta-de-la-flota-china-en-latinoamerica/>
- Esteban, P. (2021). *El campo azul: un viaje por la Geopolítica del Mar Argentino*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Ed. Capital Intelectual S.A
- FAO (2022). *El estado mundial de la pesca y la acuicultura*. Hacia la transformación azul. Roma, FAO. Disponible en: <https://doi.org/10.4060/cc0461es>
- Global Fishing Watch (2023). Disponible en: <https://globalfishingwatch.org/>
- Guerrero, A. L. (2016). *La Nueva Geopolítica de la energía en la región sudamericana. Tendencias, actores y conflictos en la industria del gas*. Tesis para obtener el grado de Doctora en Geografía, Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/123456789/2944/1/Tesis%20Doctoral%20Guerrero.pdf>
- Infobae (2020). *Perú vigila una flota de 400 pesqueros chinos que se desplaza frente a sus aguas territoriales*. Disponible en: <https://www.infobae.com/america/america-latina/2020/09/24/peru-vigila-una-flota-de-400-pesqueros-chinos-que-se-desplaza-frente-a-sus-aguas-territoriales/>
- Infobae (2023). *Un informe sobre la pesca ilegal china en Argentina: advierten por un saqueo que podría agotar la presencia de especies*. Disponible en: <https://www.infobae.com/politica/2023/01/10/fuerte-informe-sobre-la-pesca-ilegal-china-en-argentina-advierten-de-un-saqueo-que-podria-agotar-la-presencia-de-especies/>
- La Nación (2022). *Detectan la presencia de 431 barcos pesqueros extranjeros en el Atlántico Sur: el 80% son chinos*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/politica/detectan-la-presencia-de-431-barcos-pesqueros-extranjeros-en-el-atlantico-sur-el-80-son-chinos-nid28012022/>

- Lee Mayers, S., Chang A., Watkins, D., Fu, C. (2022). *China tiene un gran apetito por la reserva global de pescado*. The New York Times. Disponible en: <https://www.nytimes.com/es/interactive/2022/10/13/espanol/pesca-china-sudamerica.html>
- Lerena, C. (2023). *China no viene a solucionar el problema argentino, viene por nuestros recursos*. Disponible en: <https://www.serindustria.com.ar/china-no-viene-a-solucionar-el-problema-argentino-viene-por-nuestros-recursos/>
- Louzau, N. y Rodríguez Altube, F. (2023). “*El infierno en el mar*” *Un enjambre de barcos amenaza con romper el equilibrio del Mar Argentino*. Disponible en: <https://www.la-nacion.com.ar/sociedad/el-infierno-en-el-mar-que-es-el-agujero-azul-y-por-que-atrae-a-un-enjambre-de-buques-pesqueros-nid13042023/#/>
- Luo, S. y Panter J. G. (2022). *La milicia marítima y las flotas pesqueras de China*. Military Review, revista profesional del Ejército EUA; Edición Hispanoamericana. Disponible en: <https://www.armyupress.army.mil/Journals/Edicion-Hispanoamericana/Archivos/Primer-Trimestre-2022/Q1-Luo-2022/>
- Méndez, R. (2006). *Geopolítica de los recursos naturales* en Nogué y Romero. Las otras geografías. Valencia: Ed. Tirant Lo Blanch.
- Méndez, R. (2011). *El nuevo mapa geopolítico del mundo*. España: Ed. Tirant Lo Blanch
- Ministerio de Seguridad (2023). *Buques capturados: resumen operativo del control de la Pesca Marítima y Fluvial*. Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/prefectura-naval/resumen-operativo/buques-capturados>
- Urbina, I. (2020). *China está transformando los mares*. Contexto y Acción. Disponible en: <https://ctxt.es/es/20201001/Politica/33798/china-flota-pesquera-subsidios-pesca-ilegal-outlaw-ocean-project.htm>
- Yozell, S. y Shaver A. (2019). *Shining a Light: The Need for Transparency across Distant Water Fishing*. Stimson Center. Disponible en: [https://oursharedseas.com/oss\\_downloads/shining-a-light-the-need-for-transparency-across-distant-water-fishing/](https://oursharedseas.com/oss_downloads/shining-a-light-the-need-for-transparency-across-distant-water-fishing/)



Revista Anual del Centro de  
Investigaciones en Estudios  
Latinoamericanos para el Desarrollo y  
la Integración



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas



---

### Voces femeninas en *Las viudas de los jueves* de Claudia Piñeiro: enfoque sociocultural

Autor(es): *Paraskeva, Eirini*

Fuente: Latitud Sur N° 18, Vol. 1, Año 2023. UBA-FCE, CEINLADI. (En línea) ISSN 2683-9326.

Publicado por: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigación en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI). *Las opiniones y el contenido vertido en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.*

Vínculo: <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/LATSUR/index>

---



Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Attribution-NonCommercialNoDerivatives 4.0 International*.

Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.



Latitud Sur es una revista académica anual editada por el Centro de Investigaciones en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI) perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

## VOCES FEMENINAS EN LAS VIUDAS DE LOS JUEVES DE CLAUDIA PIÑEIRO: ENFOQUE SOCIOCULTURAL<sup>1</sup>

*Eirini Paraskeva*<sup>2</sup>

UNIVERSIDAD NACIONAL Y KAPODISTRIÁCA DE ATENAS (GRECIA)

### Resumen

Claudia Piñeiro (Buenos Aires, 1960-) es una escritora representativa de la narrativa latinoamericana actual, conocida por su obra de temática histórica, social y cultural. En este marco se ubica su novela *Las viudas de los jueves*, publicada en 2005. En la obra se exponen datos históricos precisos de la última década del siglo XX y el principio del siglo XXI vinculados a la vida diaria de un grupo de familias de nuevos ricos, originados por la burbuja económica argentina del presidente Carlos Menem, que residen en un barrio cerrado artificial, cerca de Buenos Aires, y experimentan la dramática crisis económica de 2001.

El objetivo de este estudio es analizar los personajes femeninos y su función en el ámbito sociocultural de esa época, determinada por el auge económico del país y su posterior declive, resaltando la relación entre literatura y economía.

### Palabras clave

Personajes femeninos – ficción – historia – sociedad – Piñeiro

## THE FEMALE FIGURES IN CLAUDIA PIÑEIRO'S *LAS VIUDAS DE LOS JUEVES*: SOCIOCULTURAL APPROACH

### Abstract

Claudia Piñeiro is a notable figure in contemporary Latin American narrative. She is renowned for her work on historical, social, and cultural themes. Her novel *Las viudas de los jueves*, published in 2005, delves into specific historical events from the last decade of the 20th century and the early 21st century. It focuses on the lives of the “nouveaux riches” during the economic boom under Menem's presidency in Argentina. Set in a gated community near Buenos Aires, the novel portrays the inhabitants' experiences during the dramatic economic crisis of 2001. The aim of this work is to explore the roles and dynamics

---

<sup>1</sup> Fecha de recepción: 31/05/2023. Fecha de aceptación: 30/06/23.

<sup>2</sup> Eirini Paraskeva es *Profesora Asistente de Traducción y Estudios Interculturales* en el Departamento de Lengua y Literaturas Hispánicas, Facultad de Filosofía, Universidad Nacional y Kapodistriáca de Atenas. Correo: [irepara@spanll.uoa.gr](mailto:irepara@spanll.uoa.gr)

of female characters within the sociocultural context of this era, marked by the country's economic ascent and subsequent decline.

### Keywords

Female characters – fiction – history – society – Piñeiro

### Introducción

Claudia Piñeiro (Buenos Aires, 1960-), reconocida escritora argentina en la escena literaria latinoamericana contemporánea, destaca por su obra de temática histórica, social y política. Su renombre ha sido respaldado por diversos premios nacionales e internacionales. Es una de las narradoras argentinas más traducidas a otros idiomas, y varias de sus novelas han sido adaptadas al cine. En 2005, publicó *Las viudas de los jueves*<sup>3</sup>, que la consagró como escritora y le ofreció la fama y la relevancia que mantiene y merece. En la obra se exponen datos históricos precisos de la última década del siglo XX y el principio del siglo XXI, vinculados a la vida diaria de un grupo de familias de “nuevos ricos” –generados por la burbuja económica argentina del presidente Carlos Menem–, que residen en un barrio cerrado cerca de Buenos Aires y experimentan la dramática crisis económica de 2001. El propósito del presente estudio es analizar los personajes femeninos y su papel dentro del contexto sociocultural de este período específico, marcado tanto por el crecimiento como por la posterior recesión económica en la Argentina.

La labor del escritor no es un hecho aislado, puesto que existe una estrecha interrelación entre literatura y sociedad. La literatura, como expresión artística y narrativa, está intrínsecamente conectada a la sociedad a la que se refiere. La relación entre la literatura y la sociedad es, sin duda, de naturaleza simbiótica, en la medida en que se influyen mutuamente y se nutren una de la otra (Llanos de los Reyes, 1978, pág. 36). La literatura ofrece una ventana a la cultura y a la sociedad desde donde emerge, mientras que la sociedad proporciona el contexto y los temas que nutren la creatividad literaria<sup>4</sup>. Manuel Llanos de los Reyes (1978) apunta que:

Afirmar, por tanto, que es la sociedad la que se impone sobre la literatura, o a la inversa, no parece tener demasiado sentido toda vez que parece mucho más claro aceptar su mutua influencia. De un lado, la literatura se carga de *proyección social*, es capaz de fomentar el establecimiento de nuevas formas sociales; de otro lado, es la sociedad la que puede, a su vez, intervenir en el proceso creador de la obra literaria, bien favoreciendo la tarea del escritor, bien imposibilitándola. (pág. 36)

Por lo tanto, la obra literaria refleja la realidad histórico-social de una forma estética y se encuentra en mayor o menor grado condicionada por determinados parámetros socioculturales (Bressler, 1999, pp. 22-24).

---

<sup>3</sup> Por la novela *Las viudas de los jueves*, la narradora bonaerense fue la ganadora del Premio Clarín de Novela 2005.

<sup>4</sup> Mijaíl Bajtín argumenta que la literatura no solo refleja la sociedad, sino que, también, la cuestiona y la transforma a través del diálogo entre diferentes voces y perspectivas. Para más detalles sobre el carácter dialógico y polifónico de la novela, véase Bressler (1999, pp. 44-46).

## Literatura y sociedad

El carácter social de la literatura ha sido objeto de estudio de numerosos teóricos y ha sido analizado desde distintas perspectivas por las corrientes críticas. Uno de los primeros enfoques para abordar esta relación es el marxismo y su concepción de la literatura como reflejo de una época determinada<sup>5</sup>. La crítica marxista ha ofrecido herramientas conceptuales y metodológicas para el análisis de la literatura como una parte integral de la vida social, económica y política. Respecto a esto, Llanos de los Reyes (1978) sostiene que:

La primera de ellas, la crítica marxista, que ha llevado a su cima los estudios de sociología literaria, señala la imposibilidad del individuo por sí mismo para elaborar una estructura mental coherente, “una visión del mundo”. Dicha estructura se manifiesta en la obra literaria como reflejo del grupo social en que fue elaborada y el papel del individuo transmisor de esa estructura mental coherente, apriorísticamente dada, es incrementar su coherencia y transportarla al plano imaginativo o artístico. (pág. 36)

El ‘giro cultural’ en las humanidades y las ciencias sociales crea nuevos enfoques y amplía el entendimiento del mundo sociocultural<sup>6</sup>. En el ámbito de la teoría literaria y los estudios culturales, el ‘giro cultural’ se relaciona con enfoques – como el posmodernismo, el poscolonialismo y el feminismo, entre otros– que cuestionan las narrativas totalizadoras<sup>7</sup>, reconocen la multiplicidad de voces y perspectivas, y exploran cómo las identidades y las prácticas culturales están en constante cambio y negociación. Por su parte, el nuevo historicismo considera que los textos literarios son el resultado de una serie de complejas relaciones intertextuales complejas y busca entender la forma en que las obras literarias están entrelazadas con su contexto sociocultural y la manera en que contribuyen a la formación de la conciencia colectiva y al debate público en su época (Booker, 1996, pág.138)<sup>8</sup>.

De hecho, en las últimas décadas, en las obras literarias se aumentan cada vez más las referencias que se vinculan a las diversas concepciones sobre la naturaleza humana y social, como el poder y la corrupción, la dinámica de desigualdad, la identidad y la diversidad, la

---

<sup>5</sup> Para más detalles sobre la relación entre literatura y sociedad, véase Baxandall et al. (2006).

<sup>6</sup> Miri Rubin (2002/2005) señala: “El ‘giro cultural’ contribuye a la explicación y a la comprensión del trabajo, la economía y la política. Ninguna área de experiencia —personal y colectiva— está más allá de su uso” (pág. 172).

<sup>7</sup> Según el planteamiento crítico de la metanarrativa propuesto por el filósofo y teórico francés Jean-François Lyotard, en su obra *La condición posmoderna* (1979), los metarrelatos se consideran como discursos totalizadores y multiabarcadores que proclaman la comprensión de hechos de carácter científico, histórico, religioso y social de forma absolutista, y buscan ofrecer respuestas y soluciones universales a diversas situaciones y problemas. En su obra, Lyotard argumenta que las metanarrativas de la modernidad, como el marxismo, la Ilustración y la religión, han perdido su legitimidad en la era posmoderna. El teórico francés sostiene que las personas son cada vez más escépticas respecto a estas narrativas totalizadoras y que la posmodernidad se caracteriza por una incredulidad hacia las grandes narrativas. Las metanarrativas a menudo se asocian con la idea de verdad universal y pueden utilizarse para legitimar sistemas de poder o ideologías hegemónicas. Sin embargo, críticos posmodernos argumentan que estas narrativas tienden a simplificar en exceso la complejidad de la realidad y a suprimir voces y perspectivas alternativas (Lyotard, 1979, pp. 7-8).

<sup>8</sup> “Este movimiento ha liberado a los historiadores y ha envalentonado al erudito literario (...)” (Rubin, 2002/2005, pág. 170). Según Miri Rubin (2002), el nuevo historicismo ha propiciado una convergencia entre historiadores y estudiosos de la literatura, enfocada en “sentir lo real”, mediante un análisis textual de textos no canónicos, en paralelo con las evidencias materiales de la vida cotidiana (pp. 89-90). En busca de comprender la interacción y la influencia recíproca entre los textos literarios y el contexto histórico, este enfoque desafía las concepciones tradicionales de la historia y la literatura, cuestionando sus supuestas fronteras herméticas.

violencia, los cambios sociales y los desafíos globales del futuro, entre otros, que tienen un firme pretexto sociocultural. Los estrechos lazos que existen entre literatura y sociedad se ponen de manifiesto en la narrativa de la escritora argentina Claudia Piñeiro y, más específicamente, en su novela *Las viudas de los jueves*.

Como apunta Efthimia Pandis Pavlakis (2021), la novela de Piñeiro se enfoca en una etapa histórica de la Argentina marcada por los errores políticos y económicos heredados de la dictadura militar de Jorge Rafael Videla (1976-1981), destacando aspectos como la deuda externa y la intervención del Fondo Monetario Internacional (Pandis Pavlakis, 2021, pág. 37). Cabe mencionar que, en la Argentina, la dictadura fue el punto de partida para una profunda transformación de las relaciones económicas, cuyos efectos repercutieron significativamente en la configuración social y económica del país; en este período “se interrumpe la industrialización sustitutiva y se impone un nuevo comportamiento económico y social basado en la valorización financiera” (Basualdo, 2002, pág. 13). Esta época precede a la presidencia de Raúl Alfonsín (1983-1989), quien, a pesar de sus esfuerzos por democratizar a la Argentina, se vio obligado a priorizar la resolución de una severa crisis económica, descrita como “el país estaba en quiebra” (Rojas, 2003, pág. 92). Para abordar esta crisis, Alfonsín implementó el “Plan Austral”, que incluyó la introducción del austral como nueva moneda, reemplazando al peso argentino (Rojas, 2003, pág. 92). Sin embargo, el manejo fiscal inadecuado por parte de los gobiernos provinciales, caracterizado por un endeudamiento creciente, no solo falló en solucionar los problemas económicos, sino que también propició una inflación descontrolada en 1989 (Rojas, 2003, pp. 92-94). Los últimos meses del gobierno de Alfonsín estuvieron marcados por una devastadora hiperinflación, lo que llevó a su salida anticipada del poder, faltando ciento ochenta días para completar su mandato legal (Zicolillo, 2010, pág. 41). En este contexto de crisis económica, en 1989, asumió la presidencia Carlos Menem (1989-1999) con la promesa de superar la crisis, mediante políticas neoliberales centradas en la reforma del Estado, la desregulación económica y el ajuste fiscal (Castro, 2001). Llairó y Palacio (2009) trazan los componentes clave de la reforma implementada en el período menemista:

Las condiciones para el desarrollo de la política económica del gobierno menemista tuvieron su origen en los efectos generados por el abrupto final de la confrontación ideológica Este-Oeste y la consolidación de los principios de libertad económica, propios del modelo de libre mercado.

La reforma económica que consolida el modelo de economía de mercado (instaurado parcialmente ya desde mediados de los años setenta) comenzó luego de las dos hiperinflaciones que azotaron los primeros años del gobierno menemista, llevándose consigo la gestión de dos ministros de economía: Néstor Rapanelli (18/07/89-18/12/89) y Erman González (19/12/89-04/02/91). Fue con Domingo Cavallo, en el ministerio de Economía (01/03/91-04/08/96), que se inició el proceso de vaciamiento y minimalización del Estado argentino, mediante la aplicación a ultranza de las recetas ortodoxas impartidas por organismos internacionales de crédito (Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial). Los pilares de estas reformas económicas –pero también políticas y sociales– fueron:

- a. *Frenar el proceso inflacionario*
- b. *Reducir el déficit fiscal del Estado*

c. *Atraer inversiones extranjeras*

d. *Inserción en el mercado de comercio internacional.* (pág. 9)

Por lo tanto, resulta evidente que, en el mandato de Carlos Menem, se implementaron reformas enfocadas en la austeridad fiscal y en fortalecer la confianza de los inversores internacionales, respecto a la solidez económica de la Argentina. Estas políticas formaban parte de una agenda neoliberal más amplia, vigente tanto en naciones industrializadas como en las en desarrollo. El objetivo central era la reducción del papel del Estado en la economía, promoviendo la liberalización de los mercados nacionales y su integración en la economía mundial. Estas reformas se fundamentaron en la estabilización de la inflación como prioridad máxima, relegando, en cierta medida, aspectos como el empleo y el ahorro. Las políticas de Menem conllevaban una reestructuración profunda del aparato estatal, incluyendo recortes sustanciales en el gasto público, la privatización de empresas estatales y la reorganización administrativa hacia estructuras más pequeñas y descentralizadas (Llairó, Palacio, 2009)<sup>9</sup>.

Llairó y Palacio (2009) argumentan que, para combatir la inflación, el ministro Cavallo lanzó, en 1991, una reforma monetaria (Ley 23928/91), estableciendo inicialmente un tipo de cambio fijo de 10.000 australes por dólar estadounidense (Llairó, Palacio, 2009, pág. 9). La Ley de Convertibilidad, como se la conoció, estableció una paridad entre el dólar y el austral, primero, y posteriormente con el peso argentino bajo el esquema económico “uno a uno”. Esta política resultó en una estabilización notable de las fluctuantes expectativas del mercado financiero, reduciendo la inflación a niveles de deflación y estabilizando los precios de la economía argentina. La medida generó un impacto positivo inmediato en la economía, reflejado en la apreciación real del peso argentino y la disminución de la inflación, evidenciado en un descenso notable del tipo de cambio real (Llairó, Palacio, 2009, pp. 9-10).

Además, este período de estabilidad económica, iniciado con el Plan de Convertibilidad, también llevó a una estabilidad política e institucional significativa en la Argentina. Sin embargo, como subrayan Llairó y Palacio (2009), más allá de su impacto directo en la economía tangible, la reforma monetaria generó un efecto profundo psico-sociológico no solo al interior del mercado nacional, sino también en la percepción de los acreedores e inversores extranjeros. El país se volvió más “confiable” a los ojos de los capitales extranjeros, que retornarían luego en flujos significativos, durante la primera mitad de la década del noventa. (pág. 10)

Por otra parte, este proceso trajo consigo una marcada desigualdad en la distribución del ingreso. Según García Delgado (*Clarín*, 2002), la disparidad económica se acentuó de manera alarmante: el 10% más rico de la población de Buenos Aires llegó a ganar 26,4 veces más que el 10% más pobre (citado por Wortman, 2007, pág. 25). Esta situación permitió que un sector privilegiado de la sociedad de Buenos Aires experimentara una mejora sustancial en su situación financiera, escalando social y económicamente, lo que les permitió adoptar un estilo de vida considerablemente más acomodado (Pandis Pavlakis, 2021, pág. 38). Laura Raso (2010) desgrana los matices de la frenética aspiración argentina hacia un modelo de sociedad “primermundista” durante la década de los noventa:

---

<sup>9</sup> Para más detalles sobre la política económica de la Argentina neoliberal bajo la gestión menemista, véase Llairó y Díaz (2009) y también Basualdo (2002).

La adopción del brutal modelo del neoliberalismo en la Argentina de los años 90 trajo aparejadas consecuencias no solo económicas (vaciamiento del Estado y su poder de autorregulación, globalización de la economía), sino también el aumento de las desigualdades sociales y la construcción discursiva de sujetos “exitosos” o “perdedores”. La emergencia de urbanizaciones privadas fue uno de los síntomas de esta década y, con ella, la consumación simbólica y efectiva de un imaginario que dejaba “puertas afuera” a los desposeídos de un sistema de feroz segregación. (pág. 25)

A su vez, Maristella Svampa (2001) subraya que el “fenómeno de segregación espacial tiene por protagonistas a los ‘ganadores’ del proceso social actual, en el cual convergen grupos pertenecientes a las clases altas y medias-altas consolidadas, así como, principalmente, a las franjas exitosas de las clases medias”. (pág.16)

Claudia Piñeiro (2005) captura la realidad social en su novela, tejiendo una narrativa que refleja con agudeza y detalle las tensiones y transformaciones de la sociedad argentina de aquel entonces:

Nosotros nos mudamos a La Cascada a fines de los ochenta. Teníamos nuevo presidente. Tendríamos que haberlo tenido a partir de diciembre, pero la hiperinflación y los saqueos a los supermercados hicieron que el anterior dejara el sillón antes de terminar el mandato. Por aquella época, la movida hacia los barrios cerrados de la periferia del Gran Buenos Aires ni siquiera había arrancado. Eran pocos los que vivían en forma permanente en Altos de la Cascada o en cualquier otro barrio cerrado o *country*. [...] fuimos los primeros que nos atrevimos a dejar para siempre el departamento en la Capital a cambio de instalarnos allí con toda la familia. [...] Fui yo la que insistí, estaba segura de que vivir en La Cascada nos iba a cambiar la vida, de que necesitábamos cortar con la ciudad. (pág. 31)

El fragmento citado, impregnado de un optimismo casi utópico, revela una época de euforia exacerbada y una inclinación hacia ideales occidentalizados, poniendo de manifiesto así las complejas dinámicas socioeconómicas y culturales que se entrelazaron con las promesas electorales que llevaron a la Casa Rosada a Carlos Menem: “la ‘revolución productiva’, el ‘salariazó’ y el mucho más difuso y emocional [...] ‘¡Sígueme: no los voy a defraudar!’” (Zicolillo, 2010, pág. 41).

No obstante, la debilidad inherente al modelo económico neoliberal empieza a quedar expuesta durante la segunda mitad de los años noventa, “cuando la ‘apertura comercial y financiera del país’ no pudo resguardarlo del movimiento especulativo que azotó a algunos países latinoamericanos y asiáticos, y cuando el índice de desempleo de la economía comenzó a incrementarse en forma espectacular” (Llairó, Palacio, 2009, pp. 24-25). Finalmente, en diciembre de 2001, la Argentina anunció su incumplimiento de pago de la deuda soberana, lo que resultó en una de las peores crisis económicas y financieras de su historia, con profundas implicaciones políticas, sociales y económicas, dejando una marca duradera en la sociedad argentina. La acumulación de deuda, la sobrevaluación del peso, la desigualdad y la falta de políticas efectivas para remediar los problemas económicos y sociales contribuyeron a la inestabilidad económica y social, que finalmente estalló en la crisis, cuyas bases se habían sentado en la década de los 90, durante un período de reformas económicas y políticas neoliberales extremas (Llairó, Palacio, 2009, pp. 22-26). Es indicativo

que, en el año 2002, el Producto Interno Bruto (PIB) de la Argentina experimentó una caída del 21,8% en relación con el año 1998, mientras que la pobreza en las zonas urbanas alcanzó al 57,5% de la población (Almonacid Z., 2018), reflejando la severidad de la crisis económica y social que atravesaba el país. Llairó y Palacio (2009) sintetizan los problemas más críticos, surgidos a raíz de la implementación durante una década de la política neoliberal en Argentina, destacando los siguientes aspectos:

1. La privatización de la administración pública llevó a un desplazamiento masivo de trabajadores, muchos de los cuales no encontraron oportunidades en el sector privado.
2. La distribución de ingresos favoreció a los estratos más ricos, exacerbando la desigualdad en la redistribución de la riqueza.
3. Las desigualdades sociales se intensificaron y la marginalidad social surgió como un fenómeno generalizado en las áreas urbanas.
4. El problema estructural de la corrupción gubernamental continuó sin soluciones efectivas, perpetuando un ciclo de ineficiencia y desconfianza en el gobierno (Llairó, Palacio, 2009, pág. 26).

Claudia Piñeiro (2005) ofrece una crítica incisiva y una reflexión profunda respecto a la política neoliberal y su efecto en la sociedad argentina de esta época:

Es que el error de muchos [...] fue creer que se podía vivir eternamente gastando tanto como se ganaba. Y lo que se ganaba era mucho, y parecía eterno. Pero algún día se corta el chorro, aunque nadie lo hubiera sospechado hasta no verse enjabonado en medio de la bañera, mirando hacia la flor de la ducha de donde no cae ya ni una gota de agua. (pág. 270)

En este contexto sociopolítico e histórico se enmarca la novela de Claudia Piñeiro, *Las viudas de los jueves* (2005), que aborda indirectamente las consecuencias sociales del menemismo y el derrumbe de 2001. El viejo paradigma del género policial negro no es más que una excusa para que se textualice esa “presencia amenazante sin la cual el argumento no tendría razón de ser: la crisis, la tremenda crisis económica del 2001 que arrasó con la Argentina” (Miriam Molero, como se citó en *Infobae*, 2020). *Las viudas de los jueves* es un ejemplo prominente de la narrativa de la escritora argentina, que explora las complejidades de la sociedad contemporánea y expone las contradicciones y los problemas profundos de la sociedad argentina de la época. En su novela, Piñeiro trata temas muy diversos: la apariencia, la falsedad y la superficialidad, la crisis económica y la corrupción, las relaciones humanas y el detrimento de la moral en un contexto de crisis social, las cuestiones de género, entre otros. Los temas se articulan a partir de las vidas y los secretos de los personajes femeninos de la novela y sus familias, centrándose en la particular conexión que existe entre los socios de esa urbanización privada, muy común en la Argentina de los años 90, el llamado *country*.

La acción de la novela transcurre en uno de esos *countries* en las afueras de Buenos Aires, a principios de los años 2000, y pone en relieve los conflictos interpersonales que se manifiestan en la interacción de los personajes<sup>10</sup>. Altos de la Cascada es el espacio cerrado

---

<sup>10</sup> La decisión de Piñeiro de ambientar la narración de su novela en el marco de los *countries* es significativa. El entorno cerrado de los *barrios privados* propicia la manifestación de conflictos interpersonales, algo que la impersonalidad de la gran ciudad y de un edificio de apartamentos no permitiría. La escritora explica que “si hubiese presentado la acción en una torre, el que vive en el sexto piso no conoce al del segundo, manda a los hijos a otro colegio, va a otros clubes y restaurantes; en cambio, la forma de barrio cerrado permite una

del *country* en el que viven familias de “nuevos ricos” que comparten el mismo estilo de vida: el de la clase alta y media-alta de los años 90. Piñeiro mira profundamente hacia esa comunidad cerrada y observa la degradación que se venía generando en su seno. La imagen de Altos de la Cascada se construye a través de historias fragmentadas de la vida cotidiana en el *country*, narradas por diferentes voces, que se van entrelazando para crear “un minucioso retrato social de los incluidos y los excluidos del sistema” (Cátedra Alfonso Reyes, 2012) de la era menemista.

Las protagonistas son “las viudas de los jueves”, como el Tano Scaglia llama jocosamente a las mujeres que se convierten, figurativamente, en viudas todos los jueves por la noche, cuando sus maridos cenan y juegan a las cartas en una de sus casas (Piñeiro, 2005, pág. 243). De esos encuentros varoniles semanales quedan excluidas las mujeres, quienes “y por tradición, desde tiempo atrás, ese día tenían que ir al cine” (Piñeiro, 2005, pág. 20) o buscar otras actividades sociales fuera de casa, sin la compañía de los esposos. Tradición que, según cuenta la voz de los rumores<sup>11</sup> del colectivo del *country*, la respetaban todas las mujeres del grupo, a excepción de Virginia Guevara, que hacía tiempo había dejado de acompañar a las demás mujeres, utilizando diversas excusas “que nadie se molestaba en analizar demasiado y en voz baja todos atribuíamos su alejamiento a sus problemas económicos” (Piñeiro, 2005, pág. 20).

### **Imaginario sociales en una sociedad ficticia**

La familia de los Guevara era una de las primeras propietarias en Altos de Cascada, y también, una de las primeras víctimas del colapso económico del país. Posicionados en un rango “inferior” dentro del espacio de la clase media-alta de La Cascada, los Guevara se convierten en tema de cuchicheo y crítica constante por el vecindario residencial. En el “edén cercado” (Raso, 2010, pág. 25) de La Cascada, “de algo más de doscientas hectáreas protegidas” (Piñeiro, 2005, pág. 25), con vigiladores privados, numerosos empleados de todo tipo que se ocupan del día a día, y con la infraestructura apropiada (canchas de golf, tenis, piletas, colegios, diversas áreas de recreo y otros servicios), las mujeres se dedican a actividades culturales y deportivas, se cuidan con masajes semanales y participan en tareas benéficas. Ellas viven en su propio mundo, desconectadas de la realidad del país, sin necesidad de trabajar ni interés en asuntos políticos, económicos o sociales y, en la mayoría de las veces, su única conexión con el mundo exterior se filtra a través de la perspectiva de sus esposos (Pandis Pavlakis, 2021, pág. 40). Mientras las mujeres del *country* disfrutaban de su tiempo libre, la responsabilidad de generar ingresos recae exclusivamente en los hombres; el Tano Scaglia era “Gerente General en una aseguradora holandesa” (Piñeiro, 2005, pág. 171), Martín Urovich director en una empresa multinacional (Piñeiro, 2005, pág. 272), Ernesto Andrade “un prestigioso abogado” (Piñeiro, 2005, pág. 221), Alfredo Insúa una

---

interacción de los personajes y un mayor lugar para los conflictos” (Infobae, 2020). Estos complejos cerrados han recibido una crítica feroz por su papel en la exacerbación de desigualdades, su impacto ambiental, su contribución al urbanismo fragmentado y la desconexión social, planteando preguntas sobre la equidad, la sostenibilidad y la responsabilidad social de quienes eligen vivir en su seno (Svampa, 2001, pp. 13-15).

<sup>11</sup> La voz plural del rumor, según afirma la autora (de la primera persona del plural) es la del “nosotros”, que se va armando, entre todos, en ese “yo te dije”, “tú me dices”, y tiene que ver con el rumor y no con la verdad (Cátedra Alfonso Reyes, 2012).

persona “que nadie que valorara los buenos contactos se atrevería a despreciar” (Piñeiro, 2005, pág. 255). Por lo tanto, las “Damas de los Altos” (Piñeiro, 2005), excepto Virginia Guevara, eran mujeres de hombres con puestos de poder en altos cargos de prestigio, muy bien remunerados, y “con una misma y única obsesión: mejorar o mantener el nivel de vida, costase lo que costase” (Raso, 2010, pág. 29). Virginia es muy diferente a sus amigas-vecinas. Con un marido desempleado y un hijo considerado como “raro” por los demás (Cátedra Alfonso Reyes, 2012), es la única mujer en la comunidad que tiene, aunque por necesidad, un trabajo. Ronie, su marido, perdió su empleo a mediados de la década de los 90, mucho antes de que la crisis golpeará al país, y desde entonces no ha conseguido otro trabajo, excepto un par de proyectos que nunca llegaron a materializarse por completo (Piñeiro, 2005, pp. 61-62). Por eso, más que por afán empresarial, ella trabaja para sostener económicamente el hogar (Piñeiro, 2005, pág. 61). De carácter fuerte y con los pies en el suelo, Virginia pronto se da cuenta de que el desempleo de su marido no va a ser una situación pasajera, sino que “Ronie ya no volvería a aportar a la economía familiar más que algunas ilusiones cargadas de gastos” (Piñeiro, 2005, pág. 105). Entonces, toma ella el liderazgo, convirtiéndose en el principal “sostén” económico (Piñeiro, 2005, pág. 105) y la verdadera cabeza de familia. Sin saber mucho de negocios (Piñeiro, 2005, pág. 32) y sin entender “demasiado de economía” (Piñeiro, 2005, pág. 51), Virginia Guevara demuestra ser lo suficientemente perspicaz como para captar el momento socioeconómico propicio, aprovechando la “euforia del bienestar de los 90” (Piñeiro, 2005, pág. 105) y logra beneficiarse del sistema; así, Virginia (o Mavi, como la conocen en su ámbito profesional) termina por montar su propia inmobiliaria en el interior del *country*, trabajando exclusivamente dentro y para el espacio privilegiado y cerrado de La Cascada. La voz narrativa plural de la comunidad le reconoce su éxito: “‘Mavi Guevara’ fue la primera inmobiliaria manejada por alguien que conocía realmente La Cascada. Y a quien nosotros conocíamos”. (Piñeiro, 2005, pág. 62)

Sin embargo, en el entorno clasista y elitista de Altos de la Cascada, el caso de los Guevara sobresale como una nota discordante en el aparentemente perfecto y exitoso universo de la comunidad. En un espacio donde los personajes conforman roles tradicionales de género<sup>12</sup> una propuesta alternativa de jefatura de familia distinta a la tradicional provoca desequilibrio,

---

<sup>12</sup> Las actividades vinculadas con el cuidado y la gestión doméstica se asocian, histórica y culturalmente, con aspectos de la identidad femenina, en tanto que las de sostén económico del hogar con la masculina (Kessler-Harris, 2002, pp. 101-102). La noción de domesticidad se refiere a la preferencia y apreciación de la vida hogareña y sus rutinas. Implica una actitud y comportamiento centrados en el cuidado del hogar, valorando las virtudes asociadas con esta elección de vida. En ese contexto, la buena esposa, el ama de casa, se apega a los valores de la domesticidad, en la cual encuentra una fuente de seguridad económica, respetabilidad y prestigio social. Alice Kessler-Harris (2002/2005) resalta el papel decisivo del concepto de domesticidad en el marco interpretativo desde el enfoque de género: “La domesticidad ha dado un poderoso y tácito marco interpretativo a los historiadores en un segundo aspecto. Sumidos en un orden de género aparentemente natural, los historiadores han impuesto de forma persistente su propia visión de domesticidad sobre la conducta que buscan analizar: proyectar niveles de satisfacción humana en línea con sus propias imágenes de planes domésticos adecuados, o describir como fuentes de acción momentos que podrían causarles descontento. Todos estamos familiarizados, por ejemplo, con las nociones a todas luces erróneas y, sin embargo, hasta hace poco ampliamente mantenidas de que las mujeres no han “trabajado” y de que los hombres han mantenido la familia. Durante años esta idea condujo a los que hacen el censo y a los historiadores a pasar por alto las contribuciones económicas de las mujeres y a los reformadores sociales a sugerir políticas que minaban los esfuerzos de las mujeres para sostener las familias” (pp. 185-186).

miedo e inseguridad. Entre risas, sarcasmo y una pizca de malicia, tres voces femeninas (Nane, Teresa y Lala) construyen el más típico discurso del ideal de la domesticidad:

—Habría que revisar la casa de los Guevara, ¿no? —dijo Nane, y Teresa y Lala se rieron, aunque Lala agregó: —No seas guacha, que si Martín no consigue trabajo pronto, la que voy a tener que terminar reformando la casa voy a ser yo.

—O laburando —se burló Teresa.

—Eso, ni lo sueñes —se rió Lala.

—Lo tuyo es pasajero, pero ¿cuánto hace que los Guevara viven de lo que aporta Virginia? A lo mejor Ronie no consigue laburo por el Feng Shui —insistió Nane.

—No estaría mal que probaran algún cambio de muebles —remató Teresa— en esta vida, hay que probar de todo. (Piñeiro, 2005, pág. 133)

Es claro que la escritora pone en tela de juicio la cosmovisión de los personajes femeninos en un escenario laboral inimaginable para el contexto social en el cual se desempeñan los roles; que una mujer trabaje se percibe como un acto humillante, lo que implica una inversión en los estereotipos de género tradicionales. Respecto a esto, Dueñas Vargas (1999) señala que,

Si bien la identificación de las mujeres con la maternidad y el hogar ha sido una constante en la historia, lo que resulta nuevo en el siglo XIX es la creación de un discurso prolijo sobre las bondades de la domesticidad y la expedita separación de los sexos en dos esferas de actividad diferenciadas. Al varón se le asignaba un papel social en la esfera pública de la producción y de la política, a la mujer se le remitía al recinto cerrado del hogar. (pág. 34)

Además, Alice Kessler-Harris (2002), especialista en historia de género social, apunta que, en el contexto de la teoría posmoderna, la masculinidad y la feminidad se convierten en conceptos centrales a través de los cuales se interpreta la realidad o se analiza la conciencia (pág. 100). En este marco, el concepto de género social aplicado en los estudios literarios puede ser una herramienta interpretativa poderosa, facilitando la comprensión de las complejidades de las identidades de género y la dinámica de poder asociada al género en la sociedad<sup>13</sup>.

En la novela, los personajes femeninos están dispuestos a hacer caso omiso, a cerrar los ojos ante cualquier cosa que pueda perturbar su mundo privado, con tal de mantener su imagen y su reputación frente a la sociedad, siempre y cuando sus maridos sigan cumpliendo con el papel de principal sostén económico del hogar, papel que termina convirtiéndose en eje constitutivo de su identidad masculina. El diálogo entre Teresa y Lala en el otoño de 2000, mientras Martín sigue desempleado, es revelador. Lala, llorando, confiesa sus sentimientos de decepción y profundo desprecio hacia su marido a su amiga-vecina:

---

<sup>13</sup> “Empleando una noción complicada de género, imbricada con la raza y la clase, los historiadores la han revelado como un importante eje del poder” (Kessler-Harris, 2002/2005, pág. 181). (...) “El enfoque de la teoría posmoderna, no solo en la identidad, sino en muchas identidades, introduce el género en la fórmula para evaluar la conciencia, convirtiendo la masculinidad y la feminidad en los tropos centrales a través de los cuales se ofrece la interpretación” (Kessler-Harris, 2002/2005, pág. 183).

- No lo aguanto más, ¿sabes lo que es tenerlo metido todo el día en casa? (Piñeiro, 2005, pág. 178) [...]
- Desde que le pasó eso con el trabajo se puso muy obsesivo. No le digas a nadie, *please*, pero lleva una planilla de gastos en la computadora y me vuelve loca.
- ¿Por qué no lo mandas a terapia?
- ¿Martín a terapia? ¿Con lo que cobra un analista? Ni loco va, está hecho un miserable, te juro. Me prohibió hasta el té *Twinings*, ¿podes creer?
- Con tipos así te queda una sola opción, mentirle. (Piñeiro, 2005, pp. 180-181)

Este último diálogo ilustra vívidamente la superficialidad y crisis moral entre los personajes femeninos, reflejada en su excesiva preocupación por lo material y económico, que eclipsa el bienestar emocional y psicológico. Lala expresa su frustración ante la transformación de Martín, quien, obsesionado con la austeridad, llega al extremo de prohibir incluso pequeños lujos como el té *Twinings*. Esta actitud no solo revela una preocupante obsesión por el control de los gastos, sino que también pone en evidencia cómo Martín se ha desviado de sus valores iniciales, convirtiéndose en un ser defectuoso y miserable a los ojos de su esposa. Este cambio subraya la profunda desconexión entre las prioridades materiales y las necesidades emocionales, exacerbando los ya predominantes valores superficiales y frívolos en el círculo de estas mujeres. Lala muestra indiferencia hacia la salud mental de su marido, preocupándose más por la caída del estatus económico y la imposibilidad de mantener su anterior estilo de vida lujoso y despreocupado. La sugerencia de Teresa a Lala de recurrir a la mentira como un mecanismo para manejar los conflictos matrimoniales es indicativa de una erosión significativa en los valores éticos, reflejando cómo las presiones financieras y sociales pueden distorsionar las relaciones personales hasta el punto de la desintegración moral. Este fragmento actúa como una lente crítica hacia la sociedad argentina de los noventa, poniendo al descubierto una integridad y honestidad comprometidas en las relaciones interpersonales. En este entorno, las mujeres del *country* continúan viviendo al margen de las preocupaciones externas, incluso cuando la crisis se extiende por el barrio privado y lo atraviesa todo, mientras que sus esposos luchan por mantener su nivel de vida y preservar el *status quo* de la familia. Claudia Piñeiro (2020) subraya que los personajes masculinos de la novela se constituyen a partir de los bienes que tienen. De alguna manera son la casa que tienen, el auto que tienen, incluso la mujer que tienen, porque también las ven como un bien. Entonces, cuando empiezan a perder lo que tienen, empiezan a perder también lo que son. (Como se citó en *Infobae*, 2020)

No cabe duda de que el Tano Scaglia se sintió de esta manera cuando se enteró de que había sido despedido. Para él, el despido y la posibilidad de perder sus posesiones representan una derrota personal humillante y simbolizan la pérdida de su identidad masculina. Por eso, la opción del suicidio planteado era la única respuesta que el Tano veía como válida ante la pregunta de su esposa sobre si le habían ofrecido alguna otra oportunidad laboral, mientras ella esperaba que él avanzara en la jerarquía laboral (Piñeiro, 2005, pág. 247-248). Él era distinto a Ronie Guevara en cuanto a depender económicamente de su esposa, al igual que Teresa, no se asemejaba a Virginia en su disposición para trabajar y aceptar restricciones económicas familiares. Este intrincado entramado de relaciones, donde Tano Scaglia y su esposa se contrastan con personajes como Ronie Guevara y Virginia, no solo pone de relieve

las diferencias en sus reacciones y adaptaciones a las realidades económicas cambiantes, sino que, también, profundiza en la exploración de cómo la identidad masculina y el orgullo están intrínsecamente ligados a la capacidad de asegurar el sustento familiar. La historia de Tano resalta la vulnerabilidad de los personajes masculinos, ante los cambios socioeconómicos, y cómo estas circunstancias desafían y redefinen sus roles tradicionales en la familia y la sociedad.

## Reflexiones

Para concluir, se puede señalar que Claudia Piñeiro, fiel a las recientes corrientes de la crítica literaria, en su novela *Las viudas de los jueves*, manifiesta los estrechos lazos que existen entre literatura, sociedad y cultura, y presenta figuras femeninas representativas del entorno social de la época en la que se desarrolla la acción de la obra. La mayoría de ellas son seres humanos frustrados, atrapados en matrimonios infelices y envueltos en una maraña de mentiras, apariencias, egoísmo, hipocresía e interés mutuo. No obstante, Virginia Guevara es el único personaje que sobresale, en contraste con las demás mujeres de la novela, y se caracteriza por su sinceridad, realismo y practicidad. Ella vive y trabaja, preocupada por su familia y especialmente por su esposo Ronie, quien, debido a la crisis económica del país, ha perdido su trabajo e inútilmente busca algo nuevo. Así, ella le proporciona apoyo económico no solo por necesidad, sino también por amor, buscando además razones para mantener su vida en común (Piñeiro, 2005, pp. 56-57), destacando sus verdaderos lazos familiares, que simbólicamente, a pesar del colapso económico, salvan la unión de la pareja. En última instancia, la novela *Las viudas de los jueves* de Claudia Piñeiro se adentra en el corazón de la lucha humana por la dignidad y el reconocimiento en un mundo donde las estructuras socioeconómicas y las expectativas de género imponen desafíos significativos y, a veces, insuperables.

## Referencias

- Almonacid Z., F. (2018). Neoliberalismo en Chile y en la Argentina: un estudio comparado de sus manifestaciones regionales entre 1989-2015. En *Araucania-Norpatagonia II: La fluidez, lo disruptivo y el sentido de la frontera* (pp. 121-149). Editorial UNRN. <https://doi.org/10.4000/books.eunrn.1770>
- Basualdo, Eduardo M. (2002). *Sistema político y modelo de acumulación en la Argentina. Notas sobre el transformismo argentino durante la valorización financiera* (2ª ed.). Universidad Nacional de Quilmes Ediciones.
- Baxandall, L., Morawski, S., & Daly, M. (Eds.) (2006). *Karl Marx and Frederick Engels on Literature and Art*. Critical, Cultural and Communications Press.
- Booker, Keith M. (1996). *A Practical Introduction to Literary Theory*. Longman Publishers USA.
- Bressler, Charles E. (1999). *Literary Criticism* (5ª ed.). Prentice Hall.

- Castro, J. (2001). *Política y economía en la Argentina de los noventa. La política económica en una sociedad de conflicto*. LLILAS, University of Texas at Austin, en recuperado de <http://lanic.utexas.edu/project/etext/llilas/vrp/castro.pdf>
- Cátedra Alfonso Reyes (12 de octubre de 2012). *Diálogo con Claudia Piñeiro sobre su obra Las viudas de los jueves, de la literatura al cine* [Video]. YouTube. <https://youtu.be/wVgLeCKiMbi?si=FsijeSUdU7HMHC-Y>
- Dueñas Vargas, G. (1999). *La buena esposa: ideología de la domesticidad*. Universidad Nacional de Colombia, Escuela de Estudios de Género, Grupo Mujer y Sociedad / Corporación Casa de la Mujer de Bogotá (pp. 32-39).
- Infobae (19 de septiembre de 2020). A quince años de *Las viudas de los jueves*: Claudia Piñeiro y una charla apasionante sobre las similitudes con la situación actual. <https://www.infobae.com/grandes-libros/2020/09/20/a-quince-anos-de-las-viudas-de-los-jueves-claudia-pineiro-y-una-charla-apasionante-sobre-las-similitudes-con-la-situacion-actual/>
- Kessler-Harris, A. (2005). ¿Qué es la historia de género ahora? (Francisco Santaella Serrano, Trad.). En David Cannadine (Ed.), *¿Qué es la historia ahora?* (pp. 173-201). Almed y Editorial Universidad de Granada. (Trabajo original publicado en 2002)
- Kessler-Harris, A. (2002). What is Gender History Now? En David Cannadine (Ed.), *What is History Now?* (pp. 95-112). Palgrave Macmillan Ltd.
- Llairó, María de Monserrat, y Díaz, Marcela V. (Eds.) (2009). *Neoliberalismo y crisis del Estado en la Argentina de los noventa*. Universidad de Buenos Aires.
- Llairó, María de Monserrat, y Palacio, P. (2009). La política económica de la Argentina neoliberal (1989-1999). En María de Monserrat Llairó, y Marcela V. Díaz (Eds.), *Neoliberalismo y crisis del Estado en la Argentina de los noventa* (pp. 9-27). Universidad de Buenos Aires.
- Llanos de los Reyes, M. (1978). Literatura, sociedad y crítica. *Revista de literatura española, hispanoamericana y teoría de la literatura*, 60, 35-37.
- Lyotard, J.-F. (1979). *La condition postmoderne*. Les éditions de minuit.
- Pandis Pavlakis, E. (2021). La literatura reflejo de los tiempos de la globalización: *Las viudas de los jueves* de Claudia Piñeiro. En Miguel Francisco Gutiérrez y María de Monserrat Llairó (Eds.), *El COVID-19. Crisis, desafíos y nuevas estrategias socioeconómicas y culturales* (pp. 35-43). Ediciones Imago Mundi.
- Piñeiro, C. (2005). *Las viudas de los jueves*. Alfaguara.
- Raso, Laura E. (Julio-diciembre, 2010). El edén cercado. Segregación espacial y construcción de identidades en las urbanizaciones privadas. *Tópicos del Seminario*, 24, 25-39.
- Rojas, M. (2003). *Historia de la crisis argentina*. Fundación CADAL.

- Rubin, M. (2005). *¿Qué es la historia cultural ahora?* (Francisco Santaella Serrano, Trad.). En David Cannadine (Ed.), *¿Qué es la historia ahora?* (pp. 149-172). Almed y Editorial Universidad de Granada. (Trabajo original publicado en 2002)
- Rubin, M. (2002). What is Cultural History Now? En David Cannadine (Ed.), *What is History Now?* (pp. 80-94). Palgrave Macmillan Ltd.
- Svampa, M. (2001). *Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados*. Biblos.
- Wortman, A. (2007). *Construcción imaginaria de la desigualdad social*. CLACSO.
- Zicolillo, J. (2010). *Neoliberalismo y corrupción. Los 90: la década infame de América Latina*. L. D. Books.



**Revista Anual del Centro de  
Investigaciones en Estudios  
Latinoamericanos para el Desarrollo y  
la Integración**



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas



---

**RESEÑA: Nelson Cardozo y Pablo Bulcourf (editores) (2023). *Policy Analysis in Argentina*. Policy Press, Bristol. 355 páginas**

Autor(es): Oddone, Martina

Fuente: Latitud Sur N° 18, Vol. 1, Año 2023. UBA-FCE, CEINLADI. (En línea) ISSN 2683-9326.

Publicado por: Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas. Centro de Investigación en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI). *Las opiniones y el contenido vertido en este trabajo son responsabilidad exclusiva del autor.*

Vínculo: <https://ojs.econ.uba.ar/index.php/LATSUR/index>

---



Esta revista está protegida bajo una licencia *Creative Commons Attribution-NonCommercialNoDerivatives 4.0 International*.

Copia de la licencia: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>.



Latitud Sur es una revista académica anual editada por el Centro de Investigaciones en Estudios Latinoamericanos para el Desarrollo y la Integración (CEINLADI) perteneciente a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

## RESEÑA:

Nelson Cardozo y Pablo Bulcourf (editores) (2023). *Policy Analysis in Argentina*. Policy Press, Bristol. 355 páginas

*Martina Oddone*<sup>1</sup>

Hace diez años, bajo la dirección general de Iris Geva-May y Michael Howlett, la *International Library of Policy Analysis* dio comienzo a su colección dedicada al estudio del campo de las políticas públicas en el mundo. El primer libro publicado ha sido *Policy Analysis in Brazil*. Sucesivamente, fueron apareciendo los ejemplares correspondientes a Alemania, Países Bajos, Japón, Taiwán, Australia, Israel, República Checa, México, Bélgica, Francia, Canadá, EE. UU., Turquía, Colombia, Irlanda, España, Corea del Sur y Tailandia.

Asistimos, ahora, al tomo dedicado a Argentina, bajo la edición de los politólogos Nelson Cardozo y Pablo Bulcourf, cuya publicación tiene lugar en un contexto relevante para las ciencias sociales, en particular, y para el país en general. La obra se presentó en los congresos organizados por la *International Political Science Association* (IPSA) y el Congreso Nacional de Ciencia Política, realizado por la *Sociedad Argentina de Análisis Político* (SAAP). Debemos remontarnos a 1991, cuando se realizó por primera vez el evento de IPSA en Argentina. En ese momento, Guillermo O'Donnell era presidente de la institución internacional, y Oscar Oszlak presidía la asociación local. A lo largo de las décadas siguientes, ambos académicos se convirtieron en los principales referentes del campo, no solo en el país, sino en la región. Los estudiosos de la historia de la ciencia política se refieren a este congreso como uno de los acontecimientos centrales para la institucionalización de la disciplina en el país. Además, recientemente se cumplieron cuarenta años del regreso de la democracia a la Argentina.

La obra consta de 21 capítulos y reúne a 35 especialistas. Están representados los principales núcleos académicos desde el punto de vista de la Geografía nacional: las instituciones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y su amplio conurbano; la ciudad de Rosario y otros centros radicados en la provincia de Santa Fe y los espacios de Córdoba y Mendoza. Estos ámbitos expresan la mayor concentración de la población. También encontramos instituciones de gestión pública como privada, un elemento que hace a la diversidad del sistema universitario argentino. Esta pluralidad también se manifiesta en la participación de expertos de diferentes tradiciones teóricas y metodológicas, lo que permite la reconstrucción de una detallada cartografía.

El libro nos presenta la misma estructura básica de los ejemplares anteriores, permitiendo construir una visión comparada a nivel internacional. Esto expresa el desarrollo que está teniendo el campo, proceso en el que cumplieron un papel relevante el RC30 *Comparative*

---

<sup>1</sup> Licenciada en Ciencias Sociales por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ); maestranda en Ciencias Sociales y Humanidades con orientación en Política y Gestión Pública (UNQ); doctoranda en Ciencias Sociales y Humanas (UNQ); y becaria doctoral cofinanciada CIC-UNQ22.

*Public Policy* de la IPSA y la creación de la *Internacional Public Policy Association* (IPPA). En América Latina, también, debemos destacar la importancia del Consejo Latinoamericano para el Desarrollo (CLAD) y los grupos de investigación de la Asociación Latinoamericana de Ciencia Política (ALACIP), así como también la Red Interamericana de Educación en Administración Pública (INPAE). En el caso particular de Argentina, cabe mencionar la Asociación Argentina de Estudios de la Administración Pública (AAEAP) y la antes citada Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP). Por otro lado, la publicación de *Policy Analysis in Argentina* también coincide con el cincuenta aniversario del Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP).

La mencionada publicación está organizada en cinco partes: La primera “The theories, styles, and methods of policy analysis”, incluye cuatro trabajos que reflexionan sobre cuestiones generales y de teoría del Estado. La segunda, “Policy analysis by governments”, se compone de cinco capítulos que analizan cómo se produce conocimiento en los diferentes niveles de gobierno del país. El tercer grupo, “Internal policy advisory councils, consultants, and committees” aporta tres trabajos sobre la producción de saberes para el análisis de políticas en los diferentes cuerpos de asesores del Estado. Las últimas dos secciones se centran por fuera de la estructura estatal, analizando cómo se elaboran evidencias en la sociedad civil y la academia. “Parties, private research centers, and interest group-based policy analysis” consta de cuatro capítulos sobre la elaboración de saberes dentro de las asociaciones del tercer sector; finalmente, “Academics, teaching and policy analysis in universities” desarrolla el *policy analysis* elaborado por los académicos e investigadores del país. Los autores de los capítulos son: Daniel García Delgado, Mabel Thwaites Rey, Vanesa Ciolli, Horacio Cao, Gustavo Blutman, Rita Grandinetti, Exequiel Rodríguez, Anabela Rosconi, Cristina Díaz, Silvio Crudo, María Del Mar Monti, Juan Ignacio Doberti, Dante Sabatto, Melina J. Levy, Gerardo Izzo, Luz Piraino Martínez, Diego Pando, Adrián Darmohraj, Pablo Bulcourf, Natalia Galano, Guillermina Curti, Karina Montes, Gabriela Mansilla, Sergio L. Agoff, Maximiliano Campos Ríos, Alejandro Estévez, Natalia Staiano, Pablo Lozada Castro, Nelson Cardozo, Paola Ferrari, Melina Guardamagna, Gonzalo Diéguez, Demian González Chmielewski y Oscar Oszlak.

Por último, debemos señalar la importancia, para el campo de la administración y las políticas públicas de Argentina, de haber podido realizar una obra de tal magnitud, original en inglés, y que forme parte de una de las colecciones más destacadas a nivel internacional. Asimismo, gran parte del trabajo fue llevado a cabo durante la pandemia del COVID-19, bajo un contexto de aislamiento preventivo y obligatorio, lo que representó una forma efectiva de trabajo remoto y en red. Los invitamos a recorrer las 355 páginas de *Policy Analysis in Argentina*.